

“智”临天下 国产彩电开启智能新篇章

随着互联网的发展, PAD、手机等智能产品的普及, 在最近的几年里, 人们发现看电视的人越来越老, 越来越少。大家宁可呆在自己的虚拟世界, 活在 QQ 空间, 以土豆芒果为生, 以僵尸小鸟为伍, 也不愿去看莺歌燕舞、催人奋进的电视节目。其中一个最重要的原因就是人们不愿再“被动地看电视”。

“我的青春我做主”, 人们不但要主动地看电视, 还要随心所欲地“玩”电视, 用电视。于是乎“智能电视”应运而生, 智能是多媒体产业的一次“革命”, 从此, 电视不再仅仅是电视, 而是媒体终端、生活伴侣、交友空间、游戏乐园, “人机合一”成为虚拟世界连接人们共识的桥梁。



2012年是家电产品创新转型的一年, 亦是市场面临诸多困难考验的一年。这是众声喧嚣的时代, 更是英雄搏击的时代。在刀光剑影的中外彩电贴身商战中, 谁能在彩电业的创新升级中引领方向, 又是谁能扬起中国式产业智慧的大旗?

**国产平板品牌高峰论坛
将于六月二十一日举行**

诸多命题, 几许期盼, 这些都有待“智”临天下解答、阐释。我们期待中国平板电视“全华班”的英雄汇聚上海滩, 让民族产业各路豪杰的头脑激荡, 引动整个产业的凌厉风雷, 颠覆上海彩电市场的格局, 携手迎来“新天地”。

2012年6月, 让我们看中国国产平板电视民族产业势力在上海闪耀! 由新民晚报、新民传媒、上海交电商业行业协会共同主办的“智临天下 2012 国产平板品牌高峰论坛”将于6月21日在文汇新民联合报业集团隆重举行, 届时将邀请国内彩电行业巨头齐聚一堂, 共同探讨国产平板电视智能化创新应用, 展现中国平板电视民族品牌企业实力。

疾风而知劲草, 纵横而知兴替。“智”临天下, 看的是一种远见, 靠的是一种气魄, 凭的是一种智慧。智者自勇, “赢”定天下。 禾頁

① 什么是智能电视

所谓智能电视, 是指像智能手机一样, 具有全开放式平台, 搭载了操作系统, 可以由用户自行安装和卸载软件、游戏等第三方服务商提供的程序, 通过此类程序来不断对彩电的功能进行扩充, 并可以通过网线、无线网络来实现上网冲浪的这样一类彩电的总称。虽然行业目前还没有对于智能电视的统一定义, 但上述对于智能电视的描述, 也得到了各大彩电品牌的认同。

智能电视首先意味着硬件技术的升级和革命, 只有配备了业界

领先的高配置、高性能芯片, 才能顺畅运行大型 3D 体感游戏和各种软件程序; 其次, 智能电视意味着软件内容技术的革命, 智能电视必然是一款可定制功能的电视; 第三, 智能电视还是不断成长, 与时俱进的全新一代电视。智能电视最重要的就是必须搭载全开放式平台, 只有通过全开放平台, 才能广泛发动消费者积极参与彩电的功能制定, 才能实现彩电的“需求定制”、“彩电娱乐化”, 才是解决彩电智能化发展的唯一有效途径。

② 彩电业即将迎来行业巨变

中怡康预计, 今年国内智能电视总需求量将达到 1873 万台, 仅用了不到 2 年的时间, 智能电视的渗透率就已有望接近 50%, 这样的发展速度不亚于 LED 电视当年的普及势头。并且到 2015 年, 这个数字在全球将达到 1.3 亿台, 最终将奠定智能电视的市场绝对主导地位。未来, 电视机将逐渐发展成为一个开放的业务承载平台, 成为用户家庭智能娱乐终端。与此同时, 家电厂家正在从“硬件”盈利模式向“硬件+内容+服务”盈利模式转变, 改变原来一次性销售的盈利模式, 通过销售电视机, 同时提供内容和服务, 形成电视终端的溢价, 并产生持续服务的盈利能力。在三网融合的大环境下, 基于开放软件平台的智能电视机将成为三网融合的重要载体, 担当家庭多媒体信息平台的重任。

智能电视市场迅速崛起的原因主要包括以下几点:

首先, 国家大力推动“三网融合”产业发展, 将改变有线数字电视的单一服务模式, 内容格式的多样性、服务种类的多样性、接入方式的多样性将成为三网融合环境下的数字电视新特点。数字电视 SOC 及开放式软件平台将成为数字电视服务多样性的关键支持, 三网融合环境下的数字电视, 将成为基于开放软件平台下的智能电视 (SmartTV), 而不是基于某个私有平台下由厂商定制的功能电视 (FeatureTV), 由此发展的智能电视将成为数字家庭的核心。

其次, 电视整机正从平板时代

向互联网时代甚至向目前的智能时代跨越, 电视机巨头不希望企业进行的工序会被看成简单的加工环节, 一直在酝酿着向技术平台等内容的产业链扩张, 避免在数字家庭中的核心地位被智能机顶盒取代。

再次, 目前谷歌 Android 和苹果 iOS 系统在智能手机上的竞争已经进入白热化, 应用平台系统想要获得更大的份额就必须扩展使用范围, 找到一个全新的发展领域, 如此智能电视将成为突破口。从全球范围来看, IT 互联网巨头和电视巨头都相应投入巨资开发智能电视, 智能电视的发展成为不可逆转的趋势。智能电视在全球迅速发展的主要原因在于其价格趋于平民化以及内容资源链日趋成熟。智能电视将为广大用户打造一个可加载无限的内容、无限的应用的开放系统平台, 并可以根据自身需要进行个性化安装, 使电视永不过时。

上海交电商业行业协会秘书长韩建华认为: 随着数字技术、网络技术的快速发展, 以及人们对文化视听产品的多元需求, 彩电产品变革的时代已经来临。智能电视将不可逆转地成为技术创新和产品转型的主流趋势, 电视产品一定会集手机+电脑的综合应用优势来满足消费者的体验和互动, 这种体验不是传统意义上电视的画质和音质, 而是顺应数字时代、网络时代以及消费者个性化、多元化、便捷化的多种需求, 高品质的硬件+软件应用+服务将成为智能电视不断升级和发展的方向。

③ 中国彩电业欲借智能电视突围

随着微软、谷歌、苹果等国际 IT 巨头纷纷有意向智能电视市场延伸的行为, 也引发了业界的狂热猜想: 一方面, 智能电视基于互联网的应用属性, 决定了 IT 巨头们在互联网技术和应用开发领域的绝对优势; 另一方面, 中国传统彩电企业在智能电视发展早期的消费探索和渠道布局等, 又为其在中国市场的竞争奠定了不可撼动的地位。到底谁能更胜一筹, 今年五一市场的销售, 更能说明问题。在刚刚过去的五一销售旺季, 海信、创维、TCL、康佳、长虹、海尔等国产品牌的智能电视走俏市场, 这对于中国彩电行业而言具有特殊意义。行业观察家指出, 这表明消费市场已宣告了中国彩电业聚焦智能电视发展战略的正确性, 下一步中国彩电业除了要继续坚持正确的发展方向, 紧抓智能电视发展机遇之外, 更重要的是要在智能电视标准升级、智能产品落地等方面有计划、有步骤地推动产业快速发展。

去年 8 月份以来, 海尔、长虹、康佳、TCL、创维、海信等中国彩电巨头纷纷聚焦智能电视, 短时间就相继推出了数十款智能电视产品。智能电视一推出, 就被中国彩电业寄

予厚望, 不仅仅是要抢占市场先机, 更是要让民族彩电企业在世界家电舞台上打一场漂亮翻身仗。长期以来, 由于屏、芯片等彩电核心部件掌握在国外巨头手里, 中国彩电业一直处于被动追赶地位, 难以掌握行业话语权, 但智能电视的崛起让中国彩电业看到了突围的希望。

近期, 中国企业集体推出了 3D 智能电视的高端创新产品, 首次走在了外资前面。其中, 海尔全球首发的 HiTV 实现人机互动升级: 语音控制、手势控制、意念控制全覆盖; 微博客户端落户电视平台, 无线互联、多屏互动轻松畅享。海信推出的简单易用的高端智能电视 XT770 系列, 配备了多屏互动的功能, 能够使得精彩节目在智能手机、平板电脑与电视之间相互传送; 康佳发布了包括了搭载 Android 4.0 操作系统、触摸操控的高端智能电视产品, 此外 TCL 云教育、创维云健康电视长虹的全新一代搭载 Android 操作系统的 ciri 语音电视都以高度实用的功能应用受到了消费者的青睐。这些产品在创新设计、性能表现等方面均实现了新的突破, 为同质化竞争的国内彩电消费市场带来一抹亮色。

④ 智能电视未来发展 应用是关键

从全球范围看, 彩电行业已步入“智能时代”, 即“软件即硬件, 内容即服务”。转型的关键是用户体验。专家表示, 这种体验不是传统意义上的画质以及音质, 而是“内容”——电视、视频、游戏、增值, 也就是电视以外的东西。用户体验也将导致质量的标准被重新改写, 质量管理 (SQM) 不再是用户满意度的全部。

据统计, 2012 年智能电视销量将超过 1800 万, 同比增长近 300%, 2015 年末将累计超过 5 亿台。然而, 与这一趋势形成巨大反差的是: 迄今为止, 移植到电视上的手机应用还没有出现商业成功的案例, 高清、大屏、多人分享的电视优势尚未发挥。与这一情况相对的, 是在安卓手机市场中, 有 24.8% 的免费程序和 79.3% 的付费程序下载次数都不到 100 次, 大量为安卓手机、IOS 系统的开发者生存压力巨大的。

“智能电视应用将是投资人和开发者的下一个上千亿的金矿。”著名天使投资人、奇虎集团董事长周鸿祎如是判断。然而增值服务的能力才是客户端价值的决定因素, 智能电视的根本在“智能”, 也就是应用, “应用”也是市场竞争的差异化体现, 可以预见, 应用 APP 将成为电视观众消费的主要方式, 拥有 APP 数量的多少将成就厂商市场地位。此外, 早在 2011 年 5 月 6 日, 中国智能多媒体终端技术联盟 (简称“中智盟”) 宣告成立, 该联盟是由海信、长虹、TCL 三家智能终端龙头企业按照“自愿、平等、合作”的原则发起, 组织的技术共同体, 是围绕智能终端产业链相关技术和应用, 开展联合研发、推广应用、产业标准化、产业链建设等工作的行业性、非赢利性企业联盟。其主要目的就是期望站在产业的高度上建立起中国企业自己的技术标准, 给消费者和开发者带

来品牌和技术保障。这也是目前国产彩电的优势所在。

展望未来中国智能云产业的发展, 相关专家表示在多重利好条件下, 它的前景是非常诱人的。首先, 消费者对智能产品的认知日益增强, 需求逐步提升。相关数据显示, 目前消费者对智能电视的产品认知度已达到了 85%, 其中接近七成有购买意愿。未来五年, 国内消费者对彩电的需求平均每年超过 4600 万台, 仍保持着稳定的增长态势。这对于智能电视而言, 无疑存在着巨大的市场潜力。其次, 三网融合的加速, 国家加大对宽带的建设投入, 网络优化与提速已势在必行, 这将在根本上为智能产品的功能落地提供保障。

2012 年 6 月 21 日, 2012 国产智能电视高峰论坛将在上海如期举行, 届时本刊也会带来更为详细的报道, 让我们一起关注国产彩电业的崛起与发展!