



## 内在·零压力

初夏时节,当都市的阵阵闷热令人有些头晕,崇明东滩鸟类国家级自然保护区依然吹着凉爽的微风。湿地中的长廊此刻变作 T 台,从一片绿意中款款走来的模特儿,融在这安静的自然中,令人耳目一新——这是黛安芬旗下品牌 Sloggi 再次展示年轻风格的内衣。没有传统的搭台和音响,这场走秀用环保的方式呈现出“零噪音”的走秀之美。如果内衣带来的是对身体极致的呵护与支撑,那么灌入积极的环保态度,则更让人感受到由内而外的零压力般的轻松。德国曾有一著名的卫浴品牌,每年总会带着许多模特儿来风景如画的野外,从沙漠到田野,从森林到小溪,模特儿们在大自然享受着该品牌卫浴用品带来的水的乐趣,毫无造作的修饰和装饰品,画面令人动容。让模特儿从秀场走出来吧,给服装走秀解解压。

晴晴 文 董鸿景 摄

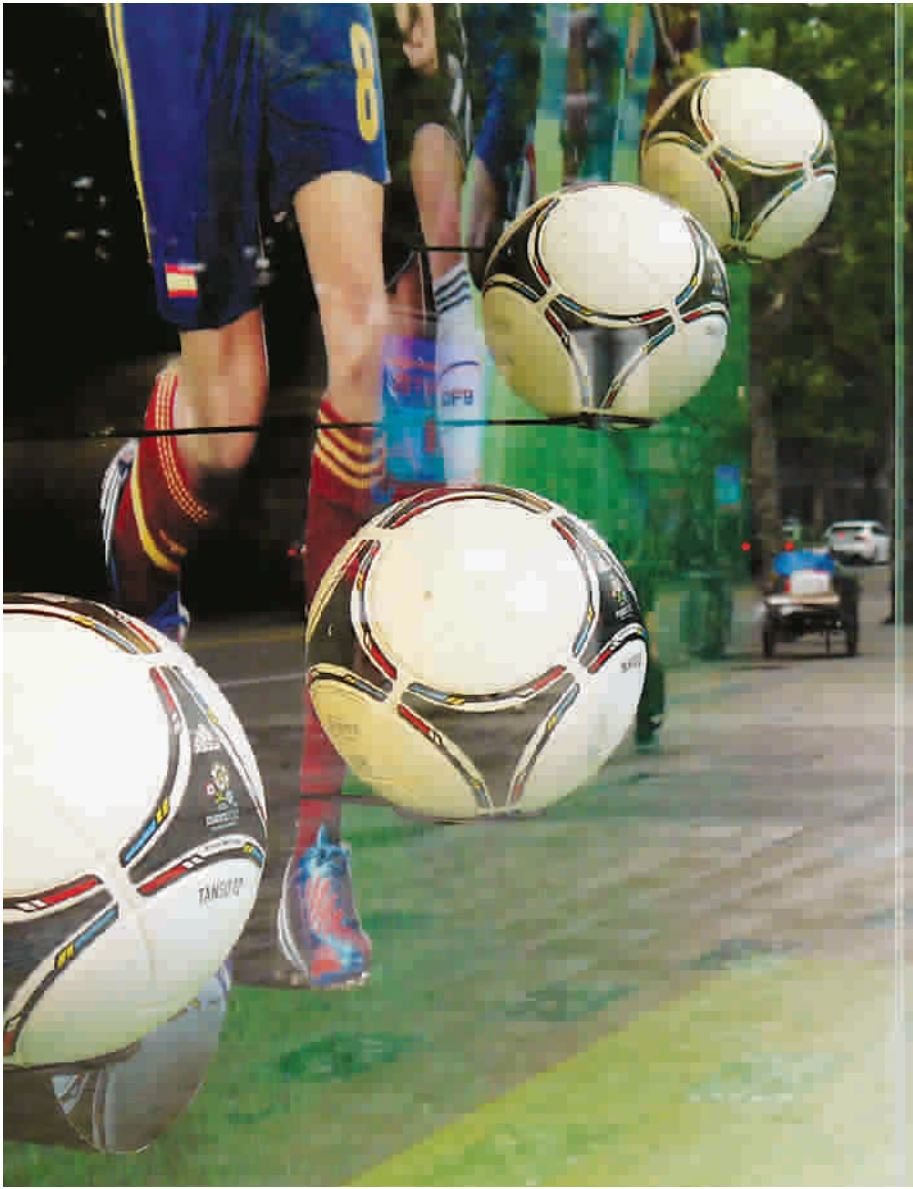
## 没穿过童装童鞋？OUT！



缠小脚的丑恶风俗早就已经过去,但 AMY 最近却被结结实实“雷”了一下！原因是同事问她是否穿过童装童鞋,当回答“没有”时,却被同事嘲笑赶不上潮流。买童装童鞋,其实早就不是什么秘密。当八卦杂志发现女明星买大号童装成功扮嫩之后,不少小身材的白领们也开始偷偷买蓬蓬裙、

卡通鞋来穿,一开始被发现总有些不好意思,后来变成了公开的秘密,大家甚至会一起交流购买心得:譬如什么牌子的童装很时髦,什么款式不显幼稚,哪个国家的童鞋有大号……若你也有难能可贵的小身材、小脚丫,要不,也尝试一下?

日青 文 陆宏 摄



## 欧洲杯，上班族的救赎



有人说,欧洲杯本是欧洲人家里的运动会,但却成了全世界的狂欢会。也有人说,欧洲杯是欧债危机的麻醉剂——东道主们挥金如土,天文数字的资金投入到一场场赛事中,哪里看得出一点债务缠身的样子……打住!对国内狂热的球迷来说,此刻什么评头论足的话都是虚言,全心投入看球才是正经事。对上班族,尤其是男性白领来说,欧洲杯可绝不仅仅是看足球比赛那么简单,这一下,放肆通宵有了理由;尽情宵夜有了理由;和朋友宿夜不归,在酒吧狂欢有了理由;第二天上班迟到更有理由……压力重重的生活仿佛突然有了期待似的,进球、比分、球员八卦……这些无疑是给闷热中的人们一支有效的兴奋剂。欧洲杯,还真是令人上瘾的救赎。

嘉穆 文 冬丛夏草 摄