

5 个世界冠军  
2 个欧洲冠军  
1 个欧洲亚军

# 8 强没假货

## 本届欧锦赛成为“欧洲冠军杯”

冠军们,也有一个冠军的梦。欧锦赛赛场依旧挺立的八位豪杰,其中有五个世界冠军,二个欧洲冠军,剩下的一个葡萄牙,曾是欧锦赛亚军。

欧锦赛,货真价实的“欧洲冠军杯”。

从今往后,每一场都是龙争虎斗。没有人比冠军们更了解,生存或死亡是一道单选题,冠军的公式是胜利+胜利+胜利……

冠军球队的灵魂们,也开始复苏。托雷斯从低迷到神奇,巴洛特利从思考到行动,还有身价最

贵的那个C罗,也在万人口水中,从沉默到爆发……

一步一步,渐入佳境。希腊神话的续篇,是狗尾续貂,还是华美新篇?西班牙个个是好兵,与没有大哥齐达内的法兰西交锋,谁又能做谁的主?当踢起

来比看上去更有风采的英格兰,遇上了看上去噱头不错,踢起来有些发虚的意大利,胜利女神会偏向哪一方?

解开一个个问号,看冠军们争个鱼死网破,不留退路。

本报记者 华心怡

### 八强战对阵图



▶ 丹麦队长阿格伦拎着行李回家



▶ 荷兰球星范佩西告别欧锦赛



▶ 俄罗斯「妖童」扎戈耶夫期待下一回精彩



### 后会有期

本版图片

## 东风日产

### 为您呈现 欧洲杯射手榜

英格兰 1 比 0 乌克兰

48 分钟 鲁尼(英格兰)

瑞典 2 比 0 法国

54 分钟 伊布(瑞典)

90 分钟 拉尔森(瑞典)

最佳射手(并列第一)

3 球 戈麦斯(德国)

扎戈耶夫(俄罗斯)

曼祖基奇(克罗地亚)

# 宗庆后率团赴欧招商受热捧 娃哈哈欲展翅零售业

近日,娃哈哈集团董事长宗庆后亲自率团前往欧洲,对其旗下商超业务进行大规模招商。据悉,今年年初,娃哈哈已成立由集团控股的娃哈哈商业股份有限公司,独立运作零售业,目前首个项目已选址杭州钱江新城核心区域,准备开设欧洲精品商场,由于商场紧邻杭州万象城,区域优势明显,绝版金铺正受到国外商家的追捧,而这一举措也标志着娃哈哈正式进军零售业。

宗庆后在招商现场重点介绍,目前进入中国市场的主要是一些欧洲一线奢侈品牌,但实际上许多欧洲的一、二、三线品牌,特别是在服装、箱包、化妆品、食品、儿童用品、家居用品等领域,同样有着非常好的质量,且性价比更高、更符合中国广大普通消费者的需求,但由于对中国市场不熟悉等原因,这些品牌还尚未进入中国市场。

因此,娃哈哈将根据中国市场的实际情况,通过在中国各主要城市开设娃哈哈欧洲精品商场的形式,引入欧洲优质商品,吸引来自



宗庆后与外商洽谈

欧洲的厂商直接进驻开设专卖店或专卖柜,以满足中国消费者的多样化需求;同时,娃哈哈还计划作为欧洲品牌在中国的总代理,吸引全国范围内的加盟商在各个城市设

立加盟店,帮助优质欧洲品牌迅速打开中国市场。

随着国家不断扩大内需,国内蕴含着巨大的消费商机,零售市场表现出强大的增长潜力。

2011年,中国消费品零售总额达到183919亿元,同比增长了17.1%。根据世界奢侈品协会的调查报告,中国已经超过日本成为全球第二大奢侈品消费国,其奢

侈品消费量占到世界的25%。过去几年,一系列国外品牌来到中国,并取得了瞩目的销售业绩,到2020年中国极有可能取代美国成为全球最大的零售市场。

同时,经过二十五年的发展,娃哈哈已经具备了跨行业进行多元化发展的实力。娃哈哈已经在中国饮料行业保持了14年的龙头地位,至今没有一分钱的贷款,并拥有大量的银行存款。娃哈哈销售网络遍布全国各地,通过这个网络,可迅速将公司新品铺向零售终端。另外,娃哈哈还有500余家商超经销商,给全国38家大型连锁商超系统的4698个门店及2000多家中小型商超系统的7万多家门店供货。良好的品牌形象、雄厚的资金实力、强大的销售网络等,为娃哈哈开展多元化商业项目奠定了扎实的基础。

据悉,此次招商结束后,娃哈哈还计划于今年11月在杭州举办一次欧洲精品展销会,届时将向中国消费者展示各类欧洲精品。宗庆后在招商会上最后说到,娃哈哈将架起一座桥梁,让欧洲优质品牌顺利进入中国市场实现长期发展,同时让中国的消费者可以买到更多高性价比的欧洲精品。