

乘用车市场销售点评

乘用车 5 月份销售 128.19 万辆，环比微增 0.46%，同比大涨 22.56%。1-5 月累计销售 633 万辆，增长 5.48%，高于前 4 个月 3.59 个百分点。车市趋稳逐渐明显，小车销售降幅收窄，出口势头正趋强劲；但 1.6 升及以下小车上市场下挫局面未有根本改观，自主品牌市场压力加大，车市价格下行不止。

1.车市渐趋稳定态势:5 月份乘用车销售环比,MPV 和微客小降,轿车和 SUV 略增;轿车、MPV、SUV 和微客四大类品种同比均两位数增长,其中 SUV 增速尤为突出。前 5 个月销售增速(1 月-25.22、1-2 月-4.37、1-3 月-1.25、1-4 月 1.89、1-5 月 5.48),展示出一条“大滑坡一低下降一微下挫一微增速一低增长”运行轨迹,车市渐趋稳定态势。

2.小车上挫未现改观:1.6 升及以下小型轿车和微型轿车,5 月份销售 63.85 万辆,环比增长 2.1%,同比增长 21.3%;其销量占轿车销售总量的 70.48%,同比下降 0.7 个百分点,降幅收窄 0.5 个百分点,但小车上市场份额的下挫未现改观。微客市场形势逐月好转,降幅收窄明显,但仍未走出负增长的困境。

3.自主压力趋于加大:自主品牌乘用车 5 月份销售 51.64 万辆,环比下降 0.7%,同比增长 13.4%。其销量占乘用车销售总量的

车市趋稳明显 增速由负转正 ——5 月份乘用车销售排行分析

乘用车销售排行点评

5 月份乘用车企业销售前 10 家企业中,销量环比,上海通用和重庆长安增速最高,一汽大众、奇瑞和一汽丰田增速也高于行业平均水平。同比,北京现代微弱增长,上海大众增长 9.0%,一汽丰田超速增长 451.48%,其他企业两位数增长。

前 5 个月累计销售前 10 家企业,奇瑞和重庆长安负增,北京现代微增,其他企业均两位数增长。

上汽通用五菱等前 10 家企业,5 月份销售乘用车 77.01 万辆,占乘用车销售总量的 60.07%。1-5 月累计销售乘用车 374.80 万辆,占乘用车销售总量的 59.21%。

轿车销售排行点评

5 月份排名前 10 家企业轿车销售,上海通用、奇瑞和一汽大众环比增速居前,且明显高于全行业,分别为 14.13%、8.32%和 8.04%。销量同比,一汽丰田、一汽大众和东风日产增长分别高达 39.18%、26.10%和 19.10%,增幅高于其他企业。

一汽大众等前 10 家企业 5 月份销售轿车 59.54 万辆,占轿车销售总量的 66.65%。1-5 月上述 10 家企业累计销售轿车 286.32 万辆,占轿车销售总量的 65.91%。

5 月份和 1-5 月销售前 10 强

5 月份乘用车产销表(单位:辆、%)					
	总数	轿车	MPV	SUV	微 客
5 月份生产	1269103	882954	40521	168688	176940
5 月份销售	1281907	893260	40337	162557	185753
环比	0.46	0.33	-6.01	3.87	-0.28
同比	22.56	19.59	10.94	58.41	16.09
1-5 月销售	6330008	4343904	206916	760434	1018754
同比	5.48	4.53	4.43	28.08	-3.28

5 月份乘用车企业销量排行(单位:辆)				
排名	企 业	5 月销量	企 业	1-5 月销量
1	一汽大众	120515	上汽通用五菱	595923
2	上汽通用五菱	117401	上海通用	541059
3	上海通用	107989	上海大众	530405
4	上海大众	100989	一汽大众	501008
5	东风日产	73845	东风日产	368416
6	北京现代	62385	北京现代	314645
7	一汽丰田	52264	一汽丰田	240349
8	奇瑞	50292	奇瑞	236377
9	重庆长安	42847	重庆长安	234413
10	长安福特马自达	42327	东风悦达起亚	185543

数据来源:中国汽车工业协会 制表 贺信

轿车品牌车型,均被中外合资企业生产的外资品牌车型所垄断,集中在大众和通用以及福特、现代一起亚四大跨国公司的品牌车型。

轿车细分市场点评

轿车各排量区间 5 月份销售环比,1.0 升及其以下、1.6-2.0 升和 2.0-2.5 升下跌,1.0-1.6 升和 2.5 升以上增长,其中 2.5 升以上增长近乎一倍。月度同比,除了 1.0 升及其

以下降 18.52%外,另几个排量都呈现增长。1-5 月累计销售同比,只有 1.0 升及其以下滑坡 28.48%,其他排量也全为增长。

5 月份轿车各排量市场份额,1.0-1.6 升轿车和 2.5 升以上中高级轿车明显提升,其他为下降。1-5 月轿车各排量累计市场份额,1.0-1.6 升普通级轿车和 2.5 升以上中高级轿车略有提升。

特约撰稿 张伯顺

世界品牌 北京创造

WORLD BRAND BEIJING CREATION

世界品牌 驰骋伦敦

福田汽车与中国女排一起,共同驰骋7月伦敦!

热烈庆祝北京福田戴姆勒汽车有限公司成立

福田汽车——中国国家女子排球队高级赞助商

福田汽车以北京为全球运营管理中心,持五大产业多元化发展。与国际知名动力品牌康明斯和全球领先的汽车制造商戴姆勒建立战略联盟,携手打造世界级的主流汽车品牌。

福田汽车排球达人评选、奥运助威车队中国行、伦敦现场助威三大活动火热进行中!登陆福田汽车“世界品牌 驰骋伦敦”腾讯网活动专区,了解活动详情,赢取伦敦观赛名额及丰富大奖!

北汽福田汽车股份有限公司 客户呼叫中心:4008 199 199 http://www.foton.com.cn

在法律法规许可范围内,本公司有可能对活动进行适当调整或变更。

中国国家女子排球队高级赞助商

Sponsor of China Women's Volleyball National Team