

【老彭侃车】

慎用公车

公车不是那么好开的。如果是公事,你尽开无妨;如果是私事,我劝你还是不要开。

为私事开公车,违反了三令五申,心头总是虚虚的。开在路上,两眼做贼一样东张西望,唯恐被人发现,那车子还开得好吗?开车这个事,除了关乎一车人性命外,还关乎车外无数人的性命,要的就是气定神闲、胸有成竹,要的就是心无旁骛、临危不惧。可你一旦假公济私,私心忐忑,途不危而心已惧,驾驶动作怎么做得好呢?说一句不客气的话,为了私事而开公车,你一出发就是底气不足的;从这辆公车溜出单位那一刻起,风险就已经开始了。

我说这话,不是搞迷信预示不祥,而是“行车心理学”中的一条,是安全驾驶的科学道理。你还可以想一想,如果你开了公车出去办私事,半路擦碰,把车搞得破相了,回到单位,你领导的脸色会好看吗?他是命令你自费修理呢,还是违心批准你公费修理?

还有更严峻的,公车私用万一出了车祸,那就更加麻烦。我见过某单位发生过这么一件事,你简直不能想象那车祸处理有多难:事故性质难定、车辆损失难赔、亡者抚恤难发、伤者医药难付;家属难缠、领导难当……一句话,家翻宅乱,单位弄得不像单位。

为此,我要劝一句大家:人无远虑,必有近忧,公车私用,实在要不得。

特约撰稿 彭瑞高

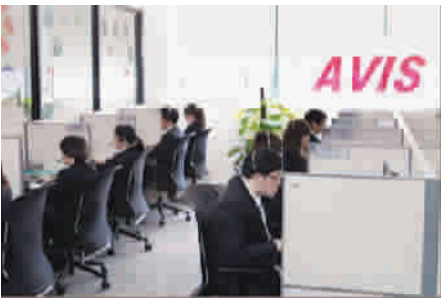
热线升级 服务升级

安吉 96898 准确高效全年无休



日前,上汽销售相关负责人透露,为积极响应汽车消费后市场需求、提供与时代同步服务的经营观念,旗下汽车服务品牌——安吉汽车的服务热线96898,将在6月份实现与下属各个成员单位同用一套完整的综合信息服务系统,以便提高客户服务的准确性和高效性。

致力于汽车产业链全面发展的上汽销,一直以来都能敏锐地扑捉到汽车后市场的最新发展动态。2008年,当大多数服务热线团队还忙于培训如何处理新车销售投诉时,96898就已开始逐步将被动等待服务请求发展为主动、交互地实施客户服务和客户跟踪,不断丰富系统功能,提升服务品质,提出安心、专业、及时的服务要求。目前,96898热线的业务涵盖集团大客户、员工购车及安吉二手车,涉及新车销售回访、职工满意度监控、集团营销活动推广、促销信息发布等,为客户提供业务联系咨询、客户投诉处理、



客户关系管理分析、消费者调研等功能强大的服务功能,为广大客户的服务增值。

有一次,96898 在处理 AVIS 事故跟踪时接到一事故全责方客户来电,需要沟通事故费用交接事宜,虽然此事故中 AVIS 客户为无责,全责方又长期在外地,希望平台能出面协商交接地点及时间。客服坐席在得知此情况后拨打了几个部门相关人员,最后经过一个多小时的电话双方沟通协商,终于将问题解决,并在第二天双方交接后及时对客户进行跟踪。

作为全年无休的24小时服务热线,96898 每天打进打出的电话达6000余人次,平均一个电话接打都在2分钟左右,30个坐席的电话铃声此起彼伏。遇到个别特殊情况,一个电话甚至要连续接打1个小时;一个服务诉求的完美解决,有时候需要跟进两天,碰到重大项目,可能是5个月。

96898服务网络遍及全国,无论客户身在何处,都能享受到其“急客户所急”、“使命必达”的服务。2011年深冬的夜里,96898接到一位车主电话,他的车在山西右玉县山路上抛锚,而此时当地正下大雪。客服坐席当即联络道路救援工作小组的人员,项目组立即启动紧急预案,不惜代价调度大同地区救援车辆火速赶往右玉县。与此同时,坐席在电话中提醒车主注意防寒保暖、人身安全,耐心等待我们的救援人员到达故障点。距离报案后仅2个小时,救援人员就带着热茶和毛毯赶到了救援现场,将事故车拖离现场。

而此次96898服务的升级,使得客户能享受到的服务也在不断升值,更将“沟通越来越方便、服务越来越快捷”的服务理念得以实现,标志着中国汽车市场的竞争格局从产品竞争转向服务竞争、汽车销售服务企业的电话总机功能从单向接收转向综合业务受理的重大转变,更象征着上汽销售经营理念的与时俱进、服务功能的不断完善、营销模式的升级换代。

在由本报汽车周刊与安吉汽车强强联手打造的“沪牌月月送,惊喜周周赢”活动中,96898 热线也承担重任。凡在活动期间,到店看车客户凭个人有效驾照填写一份信息调查表,并致电96898确认参加此活动,即可获得安吉精美水杯一个,同时周一至周五的到店客户还有机会参与上汽销售官网(www.anji.com)的线上抽奖活动,周六、周日来店客户即可参加现场的抽奖活动。幸运读者将会获得“神州畅游卡(可以免费畅游华东700多个景点)、汽车租赁券”。如想具体参与活动门店信息及活动详情,可咨询服务热线96898或安吉汽车官方网站(www.anji.com),也可关注“安吉汽车生活”官方微博,随时知晓活动进程。

百诚

“保时捷溢彩心”三周年

“保时捷溢彩心”三周年活动日前在北京长安保时捷中心举行。自保时捷中国与联合国儿童基金会携手开展“移动教育资源与培训中心”项目以来,“保时捷溢彩心”企业社会责任项目已历经三载,收获了丰硕的爱心成果。为进一步深化彼此的合作,续写“保时捷溢彩心”的公益里程,保时捷中国与联合国儿童基金会签署了一项全新的公益项目合作意向书——儿童早期综合发展项目。在未来3年,保时捷将为该项目提供4辆Cayenne以及超过2300万元人民币的善款,以资助四川、贵州两地开展儿童早期发展项目。

宝龙

宝马M非凡呈现赛道激情

6月9日,“2012 BMW M运动传奇 空降行动”在上海世博园内震撼登场。在本次有史以来规模最大的BMW M年度盛典上,全新BMW M5高性能豪华轿车、BMW M3系列轿跑车和BMW 1系M双门轿跑车领衔呈现精彩绝伦的感官盛宴。宝马集团大中华区总裁兼首席执行官史登科博士等公司高层出席活动,与近500名BMW M车主、经销商代表和媒体朋友共同见证了BMW M家族的又一个激情时刻。

继成功举办“2010 BMW M传奇体验日”和“2011 BMW M运动传奇 决战盛典”活动之后,本次活动以极致创新手法续写了BMW M的传奇佳话。在白天举行的挑战竞赛中,从现有车主和网上车迷招募中甄选出的M勇士与灵魂座驾BMW M上演了“速度与激情”的精彩对决。而当晚的颁奖现场可谓气势磅礴、精彩非凡。令人炫目的视觉效果和BMW M家族超强阵容的集体亮相,淋漓尽致地展现了BMW M纯正的运动基因和赛道激情。



运动高帅富——试驾全新雷克萨斯GS



作为雷克萨斯旗下豪华运动型轿车的标杆,问世于1993年的GS一直勇于突破。如今这款豪华运动型轿车披着全新的战衣再次杀向豪华中级车市场,矛头直指全新A6L与宝马5系。笔者日前在珠海试驾了这款前卫且富含激情的新车。

新GS长宽高分别达到4850/1840/1455mm,比老款略宽略高,轴距则保持相同的2850mm。前轮距与后轮距均增加了35mm,预示着GS的操控将更平稳。

全新GS的造型最引人注目的地方莫过于纺锤状的中网造型的最新家族脸谱,一改温柔儒雅,取而代之的是凌厉与动感。

全新GS的内饰采用了完全欧化的设计理念,简洁至极的表现手法加上细腻的做工让它看上去很显品位。真皮覆盖面积更大,令车内质感提升不少。仪表盘的亮点在于非常精致,无论是字体还是标线的设计都非常细腻。对应运动、普通、经济三种模式,仪表盘上方的LED会发出红色、蓝色的灯光。

相比于宝马的iDrive、奥迪的MMI,雷克萨斯的Remote Touch人机交互系统名气就小多了,但不代表它难用,相反这款人机交互系统是最容易上手的,因为它非常符合我们目前用鼠标操控的习惯。

后排的中央扶手提供了

老板按钮区域,除了可以控制多媒体系统之外,还拥有双区独立空调、座椅加热等功能。值得称赞的是两边车窗均配置了遮阳帘,后窗则是电动遮阳帘。

GS 250及GS 350分别搭载了2.5升及3.5升自然进气V6发动机,最大输出功率分别为154kW/6400rpm及233kW/6400rpm,0至100公里/小时加速时间分别为8.6秒及6.3秒。而GS 350 F SPORT更能在6.0秒内完成0到100公里的加速。

GS为高速公路驾驶设立的配置非常丰富,自适应车距巡航系统、车道偏离警告系统、预碰撞安全系统一应俱全。在场地试驾环节,我们领略到了GS350 F SPORT的极速魅力。而在单道湿滑地面起步、刹车、高速通过的项目,GS的动态车身管理系统的灵敏也给人留下了深刻的印象。

作为一台大排量的后驱车,它并不似宝马一样难驾驭,动态后轮转向系统能够提供非常优秀的循迹路线,但稳定的同时它又不像奥迪一样无聊,你时时刻刻能享受到后驱的乐趣,也许这就是全新GS的生存之道吧。

罗裕

“我的欧洲杯”巡展助威足坛盛事

6月16日,北京现代“我的欧洲杯”全国主题巡展活动在南京激情展开。此次巡展活动覆盖广州、西安、郑州、深圳、南京、杭州、沈阳、重庆、北京等全国9大重点城市,将于7月初在北京收官。

为了让广大球迷亲身领略欧洲杯的巅峰魅力,并亲身感受北京现代汽车的非凡实力,“我的欧洲杯”主题巡展活动中,特别推出以第八代索纳

塔、ix35、朗动三款車型为代表的14款精心为本次欧洲杯量身打造、充满时尚动感欧洲杯元素的涂装车,邀请中国球迷车主们共襄激情欧洲杯。

此次巡展的主力车型——朗动,被誉为“全球新锐派中级座驾”,它是北京现代在中级车领域的又一款革新之作。从2012年北京国际车展亮相以来,深受消费者的喜爱并成为车展上“最受关注车型”。

此外,北京现代还联合新浪微博开展了“把欧洲杯送给朋友”抽奖活动,凡是在7月1日之前,登录北京现代官方网站活动专题页面,提交自己照片以及个人信息生成抽奖券的用户,就有机会赢取北京现代提供的苹果电子产品、北京现代瑞纳一年使用权等大奖,同时参与用户还可以凭奖券到巡展活动现场领取更多礼品。

五菱宏光——来自通用汽车全球技术

五菱夏季 特价风暴 行动又开始啦!

五菱之光 2.79 元起, 其它各款车型均有优惠!

活动日期: 6月1日-6月30日 www.shwuling.com

上海五菱汽车销售有限公司 上海康桥康安路818号 电话: 58123508 13918725050
连锁销售服务店 康桥店 58128722 闵行店 64909056 金山店 57381557 嘉定店 69171950 奉贤店 67106773
松江店 57688950 沪南店 68121868 崇明店 59682173 青浦店 69211857 惠南店 68014617 宝山店 56869139