



我们怎样
做社会管理

由外来人员不断涌入产生的群租、环境脏乱以及治安差等现象,是上海城市管理中一个难题。有关部门虽出台租赁房屋登记、缴纳租赁税等制度,也屡屡对一些群租现象集中的社区加以整治,但仍收效不大。令人欣喜的是,中心城区解决不了的难题在市郊得到突破。

记者近日在浦东新区书院镇了解到,在外来人口数量接近本地村民的塘北村,由村民代表大会决议成立的“房屋租赁协会”,通过切实有效的制度,对环境脏乱、违法搭建、治安差等问题——治理。

管好外来人口从房东抓起

浦东塘北村成立房屋租赁协会管理流动人口

外来人口多
造成环境差

塘北村有 2000 多名本地村民, 2005 年后不断有外来务工务农人员租房居住,最多达 1500 人,少则 800 人。

一些外来人员缺乏卫生意识, 习惯乱扔垃圾,且流动频率快,给计划生育、治安管理带来困难。村里只有两个外来人口协管员,即使天天在村子里巡视也管不过来,更何况,很多外来人员不愿意接受村干部的询问,对各种问题都“一问三不知”。

村里建协会
专管租赁房

如何破解这些难题? 村党支部

书记刘芹弟等想出一招——成立房屋租赁协会,从源头——房东管起。

目前,塘北村有 10%的居民出租房屋,共 138 户,他们全部加入协会,租房时首先要与租房人签订租赁协议。此外,房东还要签订《房屋租赁协会责任书》和《租赁房屋计划生育责任书》,并宣誓遵守《塘北村居民租房公约》。

这些条约要求,出租人不得出租违法搭建房屋,必须查验租客的身份证、暂住证和《流动人口婚育证明》,还要督促租客保持环境卫生,不得从事违法犯罪活动,不得生产、储存、经营危险物品。房客如有入住、离开,房东须在三日内上报,发现租客有作息规律不合常理、生活用品与收入状况不符、超生等可疑

苗头,也要立即上报。

村民代表大会进行表决时,村民都觉得成立协会虽然给房东增加了一些“麻烦”,却有益村庄管理。当时,有一个村民提出:“既然每年要交会费 20 元,那如果我们做得好,有没有奖励?”经表决,协会当场决定对符合公约要求的房东每年奖励 40 元。钱虽不多,但也是一种鼓励,房东积极性大大提高。同时,违法搭建也有效遏制,去年村里 12 件违法搭建全部被取缔,今年上半年仅出现两件,一件已取缔,一件正在处理。

信息全掌握
提升安全感

协会对外来租户也有“六项义务”。

其中,“租房时必须到村委会登记身份证、暂住证信息”这一条,就把两名被列为网上追逃人员的犯罪嫌疑人拦在了村外。

不久前,一名男青年从安徽老家来塘北村,投奔在此租房并打工的父母。协会工作人员输入他的身份信息,联网查询发现,他因在老家打架斗殴,被列为网上追逃人员。之后警方将他抓获。此前,还有一名因盗窃被追逃的外来人员在登记租房信息时落网。

掌握全村外来人员的信息,使治安明显改善。自 2009 年租赁协会成立后,塘北村基本没有入室盗窃的情况,各类案件发案率在全镇连续几年排名最末位,居民安全感大大提高。

本报记者 孙云

本报讯 (记者 叶薇)由废旧仓库、厂房改建而来的创意园区在发展中遭遇诸多“成长的烦恼”:各自为阵、同质化倾向明显。这一局面有望得到改观——上海纺织(集团)有限公司昨天宣布,上海国际时尚中心正式运营,与 M50、尚街 LOFT 和上海国际设计交流中心一起组成时尚体验、文化、生活和设计四大功能品牌,整合旗下分布在上海各区的 13 个创意园区,从“造园区”向“做品牌”转型。

上海国际时尚中心由原第十七棉纺织总厂改造而成,毗邻黄浦江北岸,总建筑面积近 13 万平方米,旨在打造成亚洲最大的时尚发布与展示于一体的时尚体验平台,

从“造园区”向“做品牌”转型

上海纺织将整合旗下13个创意园区

中心在试运营阶段已经承接了上海时装周闭幕式、“华谊之夜”等高端时尚活动。此次上海国际时尚中心正式投运意味着上海纺织完成了整体时尚产业链的布局,上海纺织从制造企业转型为服务型企业,成为时尚产业综合配套服务商。

上海纺织下辖 13 个创意园区,总建筑面积近 60 万平方米。发展至今,园区也遇到了瓶颈。比如,上海最早的创意园之一 M50,起先的优势是体量大,当空间无法延伸时,如何

发展? 上海纺织负责人介绍,要使 M50 成为一个远大于莫干山路 50 号这片地的概念,从“做园区”转型到“做品牌”。M50 的品牌核心价值是“艺术、创意、生活”。园区有个叫做“漫生活”的展馆,陈列各种 M50 品牌开发出来的生活创意产品。如今,创意网、文化艺术中心、小小画家坊等项目都是 M50 的品牌拓展业务。

四大时尚品牌各有侧重:上海国际时尚中心以时尚体验为主,配备大型多功能专业秀场,引进巧克

力乐园、举办时尚会展等;M50 以时尚文化为主,着力培养创意人才,实现设计向产品的转化;尚街 LOFT 专注时尚生活服饰设计;国际设计交流中心以室内、平面、工业设计为主。四大品牌承担着时尚产业链的不同环节,覆盖园区的各个产业门类。未来,上海纺织将整合自身优质产业资源,形成以创新孵化、咨询服务、会展贸易、文化传媒、网络营销、消费体验等完整的时尚产业链。

本报讯 昨天上午,文汇新民联合报业集团和武警政治学院签约共建精神文明。

武警政治学院于去年 9 月,经中央军委批准,在上海挂牌成立。其编制等级为副军级,直属武警总部政治部。文汇新民联合报业集团成立于 1998 年 7 月,目前拥有 18 家纸质媒体。

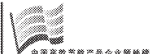
共建协议明确,双方将以结对共建为平台,促进双方的文明建设。昨天,双方的党委主要领导参加了签约仪式。

文新集团签约武警
政治学院共建文明



国美电器

活动时间: 7月6日-7月15日



节能电器指定推广卖场

一年一次 震撼登场

国美百店大庆

7月6日隆重启幕

店长大庆礼金

7月6日起至国美各大门店购电器, 单件满1000元以上即可享受单件100-1000元现金等级补贴。 个别品牌、品类不参加, 详情咨询门店销售人员!

大牌低价 狂折1000万

7.6内购会专场: 伊莱克斯、三洋、格力、美的、海尔、TCL、海信、长虹、惠普、诺基亚、联想、三星、夏普、方太、老板、松下、创维、西门子...

万件豪礼 狂送10天

 iPhone 4S 50台

 三星彩电 32寸 600台

 海尔微波炉 2000台

 卓朗电水壶 4000台

 卓朗电水壶 3000台

7.6盛宴狂欢夜

时间: 7月6日16:00-22:00
地点: 全市国美门店

当夜国美百店举办大庆夜市抢购专场。500品牌老总大手笔让利签售,全场底价疯狂热卖。

全场6折起

四重贴补 优惠最高2000元

7月6日起, 至国美各店, 购空调、彩电等节能电器, 在享受国家“节能产品惠民工程”+厂家贴补+国美三重贴补基础上还可享受上海市经适房、廉租房家电10%贴补活动优惠最高贴补2000元。

活动详情请见店内海报!

套购满6666元 送32寸液晶

套购冰箱、洗衣机、空调、彩电和厨卫中不同品类3件以上商品即送(共600台)

有国美·生活美

 国美为您 节省每一分钱

低价 明码实价, 更便宜、更实惠, 承诺差价双倍返还。

贴心 体验式购物, 39天质量问题可退货, 提供更省钱的购物方案。

保障 99天质量问题可换货, 提供长期售后服务, 20万专业服务人员。

全国服务热线 400-811-3333 活动咨询热线 60826485 集团采购热线 60826569