



违规生产、销售超标电动自行车整治行动结束一个多月后,记者暗访本市多家车行——

“豪华型”车: 避过风头 公然叫卖

本报记者 曹刚

今年2月15日至5月15日,本市公安、工商、质量技术监督局、经济和信息化委员会四部门开展为期3个月的联合执法行动,查处违规生产、销售超标电动自行车的行为。

专项行动结束一个多月后,记者走访本市多家电动自行车生产、销售企业,发现沉寂多日的违规现象又迅速死灰复燃,令部分守法诚信的厂商苦不堪言。

“豪华型”车更像是摩托车

十多辆崭新的电动自行车,从大到小,排列在闵行区莘朱路虹梅南路口。“欢迎光临,我们车行里品种齐全,各种款式随便挑。”一个年轻的车行员工在店门口热情地招揽生意,说到“品种”和“款式”时,刻意用重音强调。

陈列在路边的,近半数属于超标车,而且销路不错,这个车行员工对此毫不避讳。“对车速、车身大小、电池续航里程,不同顾客有不同需求,我们都会尽量满足。”他知道不久前全市专项整治超标电动自行车,“那3个月大家都在避风头,等到5月结束整治以后,周围几乎每家店又开始卖‘豪华型’车了。”超标车的体积和重量偏大,通常被冠以“豪华型”的名头。在外行看来,它们更像摩托车。

“我们如果不卖,生意没法做,估计要跌一半销量,早就关门了。”他的说法并不夸张,记者昨天暗访莘朱路、莲花路、罗秀路、龙吴路、百色路等路段近十家电动自行车销售点,坚持不卖超标车的,寥寥无几。大多数车行门口,都出现了同一幅画面——“大块头”超标车,和一小一号的达标车挤在一起,“环肥燕瘦”,任君挑选。

业内人士介绍,出现在闵行的画面并非特例,而是全市的一个缩影。在众多城郊结合部以及郊区不少乡镇,都能轻而易举地看到大量“豪华型”电动自行车。

号称代办外牌实为假货充数

“这几款可以办理上海牌照,那些‘豪华型’都不行。”顺着车行员工手指的方向,好几辆超标车“正大光明”地和达标车并排而立,从前脸到车身,都明显“胖”一大圈。

买超标车,肯定不能上沪牌——所有销售商都会这么告诉消费者。从2005年9月开始,交管部门就制定了《上海市二轮非机动车产品上牌备案登记表》,即“上牌目录”,并且不定期更新。只有名列“目录”的车,才能办理沪牌。

市自行车行业协会秘书长郭建荣解释说,“目录”由协会负责制作,送交管部门备案,上牌时严格比对、查验品牌和型号。超标车不可能被列入“目录”,所以无法上沪牌。

一旦无牌无证上路,驾驶者将面临数百元处罚,所以许多人选择上外牌“曲线救车”。“我们店能帮你解决外地牌照。”昨天下午,一个车行员工拍着胸脯承诺说,只要把身份证复印件交给车行,就能免费代办江苏牌照。

多名业内人士透露,事实上,近年来随着本市加强整治力度,并与其他省市密切联动,上海超标车办外地牌照越来越难。罗秀路一家车行老板老杨坦言:“现在根本上不了外牌,号称能代办的,其实是拿假牌假证忽悠人。”他说,超标电动自行车除了没法上牌,一般也拿不到发票。“车行只愿提供收据,以此作为保修凭证。生怕将来消费者被查到后,有关部门根据发票追究销售商的责任。”



在闵行区,这家车行堂而皇之地出售违规电动自行车

本报记者 周馨 摄

【焦点关注】

守法经营的商家岂能吃亏?

本市几家电动自行车的生产和销售企业近日联名给本报写信:专项整治本是维护道路安全、规范市场环境的好事,为何反倒让守法经营的商家吃亏?

销售商 生意一天不如一天

李大明(化名)是上海一家专营电动自行车的车行老板,最近一个月,他的生意一天不如一天。按往年经验,7月已进入销售旺季,但现在店里的销量却比去年同期跌了30%。最近3天,才卖了1辆车。原因只有一个——不允许卖超标车,他遵守了,但别人没有。

今年联合执法行动刚开始,李大明就把原本占店内总销量40%的“豪华型”车退给了生产厂家。“现在我只卖可以上牌的达标车,但一些消费者点名要买‘豪华型’车,我没法满足,亏了。”

从5月起,李大明发现,身边有车行开始偷偷卖超标车。“本来大家都在同一起跑线上竞争,现在人家店里的品种多得多,我的生意就很难做了。”

生产商 工人做两天休三天

“车行卖超标车,是因为还有企业在生产,没止住源头。”夏峰(化名)是本市一家

电动自行车生产企业的销售经理。“今年我们厂停产超标车后,4条生产线停了2条,工人往年这个时候都在忙着加班,现在却只能做两天休三天。”最近几天,频频有车行老板催他,快点恢复生产“豪华型”车。

夏峰在这一行已干了8年,其间历经多次整治:“2005年和2007年,全市都有专项整治,但没过多久就死灰复燃了,这次也不例外。”

夏峰记得,2007年整治后,企业停产“豪华型”车,支撑了2年,专卖店关掉一大半,最终还是迫于市场压力,步其他生产企业后尘,又走入违规的老路。他期盼有公平的市场竞争环境。“我们守法经营,他们却趁机占领市场,获取高额利润。这样下去,守法有什么意义呢?” 本报记者 叶薇

【焦点链接】

何为超标电动自行车?

一般而言,时速超过20公里,外观豪华,体积庞大,或没有脚踏功能的电动自行车,均属超标。

但从严格意义上说,根据国家标准GB17761-1999《电动自行车通用技术条件》规定,与是否合格相关的检验项目共有34项。其中最高车速、制动性能、车架/前叉组合件强度等3个“否决项”必须全部达标;整车重量、脚踏功能等18个“重要项”中至少15项达标;轮胎宽度、整车外观要求等13个“一般项”中至少9项达标,就可

判为合格。反之即超标。

超标车中,不乏三无产品,但更多出自正规厂家,其中有一些还是知名品牌、著名商标。单看售价,同一品牌的超标车往往比达标车贵,但消费者为何明知超标,还宁愿多出钱?

超标车的一些特点,确实迎合了部分消费者的喜好——外观豪华,漂亮,有派头;行驶速度快;座椅宽大,驾驶或载人时,坐着舒服;载重较大,可以装更多货;车身重,电池多,续航里程更长。

“暗度陈仓”只为逃避检查

浙江人老杨10年前就在上海做起了电动自行车的生意。他说,今年全市启动专项整治前,生产、销售超标车属于基本行规。

“这次整治,我被罚了1000元,本来打算再也不卖超标车了,可没想到周边同行那么快都恢复了,把我生意抢走一半。”于是,老杨赶紧在车行附近的小区租下了一个仓库。

“我准备偷偷进货,放在仓库里。顾客进门之后,先给他们看图片,有需要的,再带去

仓库交易。”老杨这招“暗度陈仓”,是业内不少商家逃避检查的惯用手法。

如顾客坚持要先看样车,老杨也有应对之策。“选两辆新车,拆掉包装,然后推到旁边的水果店和便利店门口。”他解释,万一遇到整治,就说是路人临时停车,和本店无关。

“移花接木”的另一种方法是直接拆掉车前轮或后轮,摆在店内陈列,如果执法人员问起来,就谎称是正在维修的问题车,不属于销售范围。

有的商家喜欢和执法单位捉迷藏:白天

然而,驾驶者却面临交通事故概率增大的严重后果。虽然超标车能满足不少需求,但这些需求往往并不合理,超速、超重、超宽,埋下了安全隐患。

目前购买超标车后,很可能无牌无证或假牌假证开上路,面临一系列经济处罚。《上海市道路交通管理条例》第九章第六十五条规定,对不能提供来源合法凭证的车辆,可以暂扣或者没收;能提供车辆来源合法凭证,但未取得号牌、行车执照的,对电动自行车驾驶人员,处100元以上500元以下罚款。

如果车辆被扣,驾驶人员还要多支付一笔拖车费和停车费。 本报记者 曹刚

歇业,晚间运作;工作日关门,双休日开张。

不过,更多销售商比老杨胆子大,肆无忌惮地把超标车摆在店门口或店堂中,公然叫卖。近几年,针对超标电动自行车,全市集中整治多次,每次只能维持一段时间疗效。久而久之,违规者便掌握规律,有了“耐药性”——只要避过风头,总能强势反弹。要想保持长久疗效,保护守法厂商,专项整治后亟需执法常态化。建议有关部门不定期、不定点突击抽查,加大处罚力度,对屡禁不止者,除了罚款,还可吊销执照。