# 「汽菲亚特菲翔下线9月上市

产新车Viaggio菲翔,6月28日在广 汽菲亚特新竣工的长沙工厂正式 下线,这也宣告了菲亚特品牌启动 了在中国的全新旅程。

菲亚特Viaggio菲翔由位于意 大利的菲亚特设计中心打造,采用 菲亚特-克莱斯勒集团的全新 CUSW平台, 在充满意式时尚与动 感的车身下,集合了尖端一流的动 力科技和超越同级别的配置。轴距 长达2708mm的车身尺寸、全系标 配1.4升T-Jet涡轮增压发动机、6速 干式双离合变速器……这一切都 表明,菲翔将是今年中级车市场颇 具竞争力的一款重量级新车。

当天正式落成的广汽菲亚特 长沙工厂是用"世界级制造" (WCM)理念建设的世界级工厂,采 用了科学的规划设计、高科技的生 产设备工艺和高效的生产流程管

6月28日,新世代豪华汽车品 牌DS在京举行了盛大的中国上市 庆典,旗下两大车型DS5、DS4率先 投放市场。其中,DS5的售价为29.88 万-34.88万元,DS4的售价为24.28

DS的名称源自1955年出产的 款著名的雪铁龙轿车,体现了创 意、严谨和大胆。自2010年3月起、 随着DS3、DS4、DS5这些新车型的

万-27.28万元。



理,其"人"字形布局已被菲亚特-克莱斯勒集团定义为集团建厂的 标杆。世界级工厂精湛制造工艺和 先进的科技保证了菲翔的一流品 质,厂区边的零部件园的建设也让 菲翔投产时预计零部件国产化率

就可达90%以上。

凭借高端精品车型——菲亚 特500家族、全越界SUV——菲亚特 Freemont菲跃等一系列进口产品树 立的良好口碑,广汽菲亚特Viaggio 菲翔在北京国际车展上一经亮相

便备受瞩目,并引来中国消费者的 翘首期盼。截至目前,广汽菲亚特 在全国已开拓了93家经销商。新车 预计将于9月份正式上市,届时如 果价格同样具有竞争力, 菲翔的 "飞翔"值得期待。 刘朝晖

新世代豪华汽车品牌DS征战中国

## DS5、DS4上市双箭齐发

先后问世,DS品牌凭借全球23万台 销量,奠定了其在欧洲豪华车市场 中的地位。

DS5定位于新世代豪华跨界

车。它整体造型卓尔不群,具有独 特的车身比例和极易辨认的轮廓。 DS5配备了与宝马共同开发的 THP1.6L四缸直喷式涡轮增压发动

机,搭配6速手自一体变速器,最大 功率达到120kw,最大扭矩240Nm。 此外,DS5在配备电子驻车辅助系统 及坡道启动辅助系统的基础上加装 了ESP装置。

> DS4同样配备了THP1.6L四缸直 喷式增压发动机和EGS六速电子变 速箱。作为一款全功能型Coupe车 型,DS4创造性地将唯美的设计、令 人惊叹的多功能性和细心周道的实 用性融合在紧凑的车身设计中,打 诰出"车轮上的新视界"。

起亚三工厂奠基仪式在 盐城举行,三丁厂建成 后,东风悦达起亚整体产 能达到73万辆规模,跻身 中国乘用车行业前列。

东

新建的第三工厂与二 工厂比邻而建,采用国际 先进的汽车制造设备和 技术,以冲压、焊装、涂 装、总装及发动机车间组 成全自动生产线,是集高 效、环保、节能于一身的 现代化汽车制造工厂。

一期工程产能20万 辆, 预计于2014年上半年 达成。至2015年,将形成 30万辆产能规模。此后, 可根据市场状况,三工厂 的产能可讲一步扩充至 40万辆。三工厂还将同步 建设技术中心,逐步形成 自主研发能力,分阶段地 实现现有量产车型的改 进、自主品牌传统汽车和 新能源汽车的研发。

另据了解,2011年, 东风悦达起亚实现了43.3 万辆整车销量,同比增长 30%,市场占有率达到3.6%,排名中 国乘用车行业第八。

#### 全顺力助禁毒志愿活动

近日,2012年中国禁毒志愿者 汽车万里行大型宣传活动在北京启 动。作为活动合作方的汀铃汽车赞 助的六辆新世代全顺,将作为本次 活动的唯一指定用车奔赴全国,为 宣传禁毒保驾护航。

江铃汽车曾经连续三年全程参 与禁毒万里行。除了在提供车辆、资 金等方面赞助的同时,还为万里行 车队配备专业的维修人员,以保障 活动的顺利进行。





100-020-1012 (5)



作为"北上战略"的重要 开端,6月25日,东风日产大 连整车项目奠基仪式在保税 区举行。该项目一期投资50 亿元,计划于2014年建成投 产,形成年产15万辆整车的 规模。随着后期的二期建设, 未来最终将建成年产30万辆 规模的整车工厂。项目建成 后,东风日产将拥有花都、襄 阳、郑州、大连四大生产基 地,到2015年整车总产能有 望突破150万辆。

表示,此次北上大连,是继东 风日产2011-2015年新中期 事业计划部署后的又一次战 略布局,是让东风日产能成 为撬动中国汽车行业格局的 '第三极力量"

颇为巧合的是, 去年一 汽系的一汽-大众在南方建 ,而今天东风日产作为东 风系销量最好的乘用车品牌 北上, 也让东风集团进驻一 汽腹地成为可能。

另据记者获悉,6月24 日, 东风汽车与大连市政府 达成关于纯电动汽车示范运 营的相关协议,2014年前东 风日产将提前交付1000辆启 辰纯电动车,用于大连市示 范运营。由于目前异地建厂 审批有个不成文规定, 车企 必须上马纯电动车。因此 2014年投产的大连基地除生 产楼兰、奇骏等SUV车型外, 启辰电动车或也将顺理成章 地投产。 罗裕



6月27日,一汽丰田"乐驾嘉年华"活动在上海世博 园区举办。一汽丰田旗下全系13款车型悉数到场,除了 丰富的试乘试驾活动以外,一汽丰田9年历程积淀的售 后服务、衍生服务等也皆展示于公众面前

在活动现场,一汽丰田根据车型的特性将13款车 划入了不同的展示区域。在SUV体验区,游客可以集中 体验兰德酷路泽、RAV4、普拉多的越野性能;在中高 级车体验区, 皇冠和锐志都有独立的试乘试驾区域; 在小型车体验区,卡罗拉、花冠和威驰则在模拟的家 庭用车场景中充分展示着小型车的高品质。

据悉,一汽丰田"乐驾嘉年华"活动还将于9月和10 月来到深圳和成都,同时"城市嘉年华"也正在全国众

多二三线城市陆续展开中,通过全年48站的计划,一汽

罗裕

丰田将把"嘉年华"彻底推向全国。

四年一度的欧洲 杯足球盛会,吸引了球 迷的目光。北京现代也 特别组建"欧洲杯观赛 团",邀请中国球迷车 主们亲赴现场畅享激 情赛事。

据悉,本次欧洲杯 观赛团分三批先后前 往波兰和乌克兰,亲临 欧洲杯主赛场观赛的 同时还可深切领略当 地浓郁的东欧风情。

欧洲杯观赛团是 北京现代"我的欧洲 杯"系列活动之一。另 一项重要活动"我的欧 洲杯"全国九城巡展已 经5月底在广州拉开序 墓. 刚干今年4月在北

京车展上首次亮相的全新一代中级 车朗动和ix35作为巡展的主要涂装 车型,与全国球迷和车迷们度过一个 个激情的夜晚,品牌内涵和企业精神 也随之得到广泛传播。 余音

### 盛北 邀京 车现 主 赴 情 碰 场撞 过 欧 瘾杯