

肆意飙车须从 严治理

近来,跑车飙车的负面新闻,时有见诸传媒。5月下旬,深圳一名饮酒男子开着一辆日产GT-R红色跑车飙车,先后与两辆出租车相撞,导致被撞的纯电动的士起火,司机和两名女乘客当场被活活烧死;6月上旬,14辆沪籍牌照法拉利在千(千岛湖)黄(黄山)高速公路上超速行驶,被交警拦截时的车速,有213公里,有198公里的。去年四季度,沪蓉高速(成都)南(充)段,一辆宝马越野车狂追两台兰博基尼跑车,时速超过220公里。

看着一宗宗在高速路甚至在城市里的肆意飙车事,人们无不心惊肉跳;见到一起起因肆意飙车酿成的“车毁人亡”惨剧,人们无不切齿痛恨。这些人漠视国家的交通法规,无视行驶中的普通车辆,罔顾他人生命安全,只顾炫耀身价和车技,只想跑出所谓的“感觉”,只有血性味,无一点人性可言。

跑车本身没有错,买跑车的,也没有错。只要你有这个实力,享受享受这一文明成果,自然没有什么可指摘的。错在肆意飙车,或隐患无穷,或酿成大祸,车毁人亡。

治理肆意飙车,成为中国道路交通管理中的一件紧迫事。不严打不足以震慑肆意飙车者,不用重典不足以警醒飙车族。去年2月25日全国人大常委会表决通过的刑法修正案(八),首次将飙车列入犯罪行为。浙江交警对千黄高速公路上超速行驶的处罚,最轻的处罚只是罚款200元、扣3分。多数舆论认为,对跑车飙车者只罚区区200元,很难有大的震慑作用,应该从重处罚才是。

跑车发烧友俱乐部或者跑车友会、跑车经销商、飙车的组织者,理应组织去专门的赛车场所,在那里尽情地张扬冒险、体验极速。华南超级跑车协会创始人特地告诫超级跑车爱好者:“追求速度是汽车文化的一部分;但不是全部,必须在一个合适的地点做合适的事情,这才是汽车文化的真实体现”。飙车组织者们都该扪心自问,你们有没有像华南超跑会创始人那样告诫、叮嘱过飙车族。

跑车拥有者以有“价值连城”的跑车而骄傲,跑车驾驭者以高超的驾车技术而自豪,但你们切莫忘记自己也是一个汽车社会中的一个公民,更应该树立正确的汽车文化或驾车文化,切勿以跑车炫耀,肆意飙车,仅为了满足自己感官和心理刺激,而淡薄了人最根本的生命意识。

特约撰稿 张伯顺

奥迪全系高效车型闪耀“品牌日”

全混合动力Q5 hybrid quattro上市

由一汽-大众奥迪举办的“奥迪品牌日体验之旅”6月27日在上海正式开幕。此次活动以“尽情科技,尽情未来”为主题,通过全系高效车型和最新概念车展示、未来汽车科技讲解、试乘试驾体验以及大型多媒体表演等丰

富多彩的环节,将上海奥迪国际赛车场变成科技与激情的舞台。

品牌日上,奥迪发布了未来汽车技术三大发展趋势——代表轻量科技的“ultra”、代表互联科技的“connect”和代表电动科技的“e-tron”。同时,全混合动力SUV奥迪Q5 hybrid quattro正式在中国上市,售价为60.8万元。

作为奥迪品牌首款正式量产的混合动力车型,全混合动力奥迪Q5 hybrid quattro拥有成熟可靠的技术。该车所搭载

的2.0 TFSI发动机和电动机可以实现180千瓦的总输出功率以及480牛米的最大扭矩,7.1秒即可完成0-100公里/小时加速,而百公里综合油耗则仅为7.4升,节油近23%。

在此次活动中,一汽-大众奥迪还展示了8款概念车和前瞻性的新能源车型,其中奥迪urban concept和e-tron Spyder是首次来到中国。同时亮相的高性能奥迪RS5、跨界车型A4 allroad quattro和高档紧凑型SUV奥迪Q3,都将在下半年进入中国市场。

余音



6月28日,广汽丰田“全新第七代凯美瑞科技无限之旅——科技引擎启动未来”来到第二站上海。在南京路世纪广场上,全新第七代凯美瑞各大零部件以各种高科技手法被设计师解构之后,为观众带来了极具冲击力的视觉体验;而在兆丰路停车场内,观众则可以现场试驾车辆,全方位感受全新第七代凯美瑞的卓越性能与领先科技。

广汽丰田自推出全新第七代凯美瑞之后开展的这项创新式互动体验活动,拉近了汽车设计师与消费者之间的距离,让冰冷的科技变得平易近人、通俗易懂。

广汽丰田还将继续于7月和8月在南昌、北京两大城市分别举行该系列体验活动。由广汽丰田主办,《中国国家地理》及佳能品牌打造的“未来科技 镜览历史”中国世界遗产探访之旅也于6月28日正式启动。

宝马丰田进一步 加强合作

丰田汽车公司总裁丰田章男与宝马集团董事长诺伯特·雷瑟夫博士于日前在宝马集团总部会面,宣布在去年12月达成的合作基础上按计划扩大合作范围。两家公司签署谅解备忘录,确定在四大领域的长期战略合作:共同研发燃料电池系统、共同研发一款未来跑车的架构与零部件、动力系统电气化的合作以及轻量化科技的联合研发。

同时,诺伯特·雷瑟夫博士和丰田章男签署联合声明,再次确认双方加强长期战略合作的共同意向。

2012年3月,宝马集团和丰田汽车公司签署了一项合作开发新一代锂离子电池的绑定协议。另外,宝马集团和丰田汽车欧洲公司签订合同,前者将从2014年起向丰田汽车欧洲公司提供高效的1.6升和2.0升柴油发动机。

此次的谅解备忘录内容即是两家公司去年12月达成协议中所指的其他可能的合作项目。

安吉汽车:“全方位”让服务增值

日前,位于东安路239号的安吉汽车生活广场为王先生举行了荣威950交车仪式。仪式上,王先生对安吉汽车万般感谢。

原来,因工作的需要,王先生急需购入一辆荣威950,但走遍上海各大经销商,都没有他想要的车身颜色,最后来到安吉汽车生活广场。了解到客人的需求,经过不断沟通,荣威4S店三天之内就调来了货源。而在这三天的等待时间内,王先生还通过安吉汽车生活广场内的安飞士租赁租到了一辆车急用,丝毫没影响工作。交车后,广场内的安吉黄帽子还为新车做了贴膜等装潢,实实在在地解决王先生各类用车问题。这些,都让王先生大呼满意。据相关负责人介绍,安吉汽车生活广场的融资租赁服务,还能提供汽车金融贷款服务,帮助车主解决贷款难题。作为上汽集团旗下从事汽车



销售与相关服务的专业化公司,上海汽车工业销售公司围绕普通消费者的用车需求,以“安吉”为服务品牌,引进国际知名的AVIS, Yellowhat, Onstar等企业的先进技术和服务,立足上海,辐射全国数十个大中城市,打造新车分销、品牌零售、二手车平台、汽车租赁、融资

租赁、汽车用品、车载信息、会员服务、汽车文化等九种汽车服务链,为消费者提供全方位贴身服务。

此外,由本报汽车周刊与安吉汽车强强联手打造的“沪牌月月送,惊喜周周赢”活动正在如火如荼地进行中,活动最大奖“车牌月月送”将于本月上旬首次抽出。

另据了解,凡在活动期间,到店看车客户凭个人有效驾照填写一份信息调查表,并致电96898确认参加此活动,即可获得安吉精美水杯一个,同时周一至周五的来店客户还有机会参与安吉汽车官网(www.anji.com)的线上抽奖活动,周六周日来店客户即可参加现场的抽奖活动。幸运顾客将会获得“神州畅游卡(可以免费畅游华东700多个景点)、汽车租赁券”等。

此外,消费者还有机会参与与安吉官网其他奖品的滚动抽奖活动,每周对中奖顾客的信息进行公布,滚动抽奖的奖品有:神州畅游卡、安吉汽车免费上门(机场)接送服务以及黄帽子洗车卡。具体参与活动门店信息及活动详情请咨询安吉服务热线96898或安吉汽车官方网站,也可关注“安吉汽车生活”官方微博。

IVECO 依维柯

巅峰荣耀

至道 A37 真情回馈 30000 元

宝迪A37多功能版 15.49万元,经典分享!

依维柯全国旗舰店:上海华星 真南路2152号(近常和路)

销售直线: 32050602 4006-990-330 公司总机: 66119898 www.iveco.sh.cn

五菱宏光 —— 来自通用汽车全球技术

五菱夏季 特价风暴 行动持续进行中!

五菱之光 2.79 万元起,其它各款车型均有优惠!

活动日期: 7月1日-7月31日 www.gmwuling.com

上海五菱汽车销售有限公司 上海康桥康安路818号 电话: 58123508 13918725050

连锁销售服务店 康桥店 58128722 闵行店 64909056 金山店 57381557 嘉定店 69171950 奉贤店 67106773 松江店 57688950 泸南店 68121868 崇明店 59682173 青浦店 69211857 惠南店 68014617 宝山店 56869139