



■ 豪华的模特方阵，展示的不仅仅是衣服，更是设计者的奇思妙想。大规模、大手笔、大制作，一切以艺术的名义

设计之路通向哪里？

——反思今天城市商圈的所谓“艺术原创”



■ 流畅的曲线划过门廊，省去了一切大幅广告、霓虹灯光，设计本身成为招牌，吸引着人们的眼球，也吸引着商机



■ 不，这不是电影院，这是商店门外的装饰！斑驳的墙面和胶片的设计，让岁月的痕迹流露得恰到好处，这定是一家充满故事的商店吧



■ 当信天翁飞到了玻璃橱窗上，光是剪纸就让这一面普通的玻璃摇身一变，令人大饱眼福。低成本的艺术制作也能如此抢眼



■ 标志性的卡通形象，让设计不仅和商品连接，也和地域文化、城市精神相连接。看似简单的制作，抹不去创意的大胆想象和张扬个性

【 设计之都从艺术看商机 】

走在有“设计之都”之称的东京银座的商业圈，夺人眼球的东西不是名贵的商品名牌，不是形形色色的往来人群，而是商店橱窗和门面里随处可见的艺术设计。是设计，装点了这里的繁华和前卫。

形态各异的模特在你上下左右的空间里排列，生机蓬勃、光彩壮观；可爱缤纷的动画形象缀满整件衣服，一件卡通礼服跃然眼前；风采翩翩的剪纸布满原本平淡无奇的玻璃，光影交错间栩栩如生。走过这样的橱窗你怎能不停下脚步，驻足流连？视觉的享受让橱窗布置别具一格，商业和艺术的完美结合，用独特的设计理念吸引眼球，也吸引商机。

【 创意灵魂表现中见个性 】

个性，是东京街头的商业艺术设计给人最强烈的印象。不管是流畅的线条划开商店的门面，还是老电影的胶片成了店门的装饰，只消看一眼这些设计，就让我们感受到商店的个性、人的个性。每一件设计品的背后都有一段人的故事、人的灵魂，小到一件衣

服纽扣，大到一个城市布景，个性，才是真正传递生命能量的源头。豪华也好，低成本也罢，设计理念是一种标签，蕴涵着创意的思维和个性的元素，才能让作品开口说话，让艺术流露活力。

【 多元化不能回避的原创 】

从电视电影到时尚娱乐，打造现代多元化融合的口号已经喊了许久，在艺术品层出不穷的今天，我们更想问的是，究竟什么是“多元”、“融合”？古代和现代的结合，东方与西方的搭配，究竟是简单组合还是艺术创意？

组合式的产品被一遍遍炮制，却是对原创的回避，多元竟成了这种回避的借口。上海的海纳百川、当代的融汇古今若是造就出丧失时代个性、流失城市记忆的结果，这代价似乎太大。这个城市的时代精神和文化，其根基在于原创的不竭动力，当所有人都在呼唤艺术、张扬个性时，不妨一问：我们的设计之路将通向哪里？我想说的是，艺术理念、个性设计的生命和未来，应该是原创，只能是原创。

彭一苇文 金易衣摄