

6月车市增速放缓 半年销量成绩尚可

6月市场波澜不惊

乘联会分析人士表示，去年6月份因为有节能汽车120亿元补贴资金即将用罄的传闻，出现消费者挤“末班车”的现象，销量逆市场规律上扬，而今年6月份同比工作日还少一天，因此同比增速放慢是正常的。

整个6月份的国内车市，基本属于波澜不惊。两次油价下调和端午假期，也并没有给车市带来很给力的表现。乘联会人士指出，有关新一轮经济刺激，特别是重启汽车下乡和以旧换新的传闻，造成了一定程度的持币待购。去年6月份，日系企业由于地震减产较多，今年日系企业的销量都上去了；加之市场复苏，和季度末厂家向经销商压库存的惯例，狭义乘用车批发销量环比不降反升，国内零售是微降。

乘联会分析，由于广义乘用车6月销量同比增长大于12%，完全可以抵消商用车的负增长，因此整个汽车市场累计销量的增长幅度会扩大。乘联会还提醒，乘用车的出口增幅固然可喜，但是自主品牌汽车的国内销量还在降低，实在堪忧。

车企成绩成色各异

各大车企近期已经开始陆续交出上半年的“成绩单”。上海通用、南北大众等一些车企已经完成既定的销售目标，而那些至截稿时尚未公

在艰难中前行的2012年中国车市已经走过半程。全国乘用车联席会上周末公布的产销数据显示，6月份国内广义乘用车产量为123.42万辆，环比下降2.1%，同比增长11.6%；国内销量为114.89万辆，环比下降2.4%，同比增长12.4%。1-6月国内广义乘用车的累计销量达到700.91万辆，同比增长了5.6%。从数据上来看，处于调整期的国内车市上半年交出了一份还不算太差的答卷。

布数据的车企，从今年前5个月销量及增长进度来看，有相当部分有望完成半年目标。

上海大众6月实现批售106286辆，同比增长8.4%。其中大众品牌批售87246辆，同比增长9%，斯柯达品牌批售19040辆，同比增长5.9%。上海大众2012年上半年共实现批售636691辆，同比增长10.4%。继刚刚实现了第800万辆轿车下线之后，上海大众在销售方面也取得了重大突破——2012年连续半年每月销量破10万辆。

上海通用6月国内销量达109127辆，同比增长7.5%，创历史最高6月份销量。上汽通用五菱国内销量达100407辆，同比劲增14.1%，亦创6月新高。上海通用上半年国内销量达639549辆，同比增长6.6%；上汽通用五菱上半年国内销量达745427辆，同比劲增16.2%。这两家合资企业主要品牌创纪录的市场表现，使得通用汽车在华上半年销量共计1417047辆，同比增长11.3%，刷新历史最高纪录。

东风悦达起亚6月单月销量再

次突破3.5万辆，上半年已经累计销售汽车221096辆，超额完成销售目标。东风日产上半年销售汽车45.48万辆，同比增长21.69%，但离50万辆的半年目标还有距离。

7月销量不会很高

进入7月，也进入了国内车市传统的淡季。乘联会人士认为，去年7月销量下降较多，因此本月狭义乘用车同比增长会有15%以上。今年7月在市场下行期环比销量会在持平的上下波动。

乘联会也指出，本月广州汽车限购，会给其他城市潜在用户带来恐慌型购车，但对市场总体的影响不大。但是如果限购政策在全国产生连锁反应，对车市的打击将是巨大的。

由于宏观经济形势到6月底没有明显的好转，会影响今后几个月乘用车市场累计销量的增长率提升幅度。加上厂家在二季度末压库力度大，7月份厂家会让经销商“喘口气”，因此乘联会表示，不要指望7月份销量会很高。

6月份国内乘用车产量情况表(单位:辆)					
	轿车	MPV	SUV	微客	合计
6月产量	837429	43016	172515	181211	1234171
5月产量	878221	41659	169204	169925	1259009
同期产量	815230	42905	116424	131368	1105927
环比	-4.6%	3.3%	1.2%	6.6%	-2.1%
同比	2.7%	0.3%	48.2%	37.9%	11.6%
累计产量	5203282	262016	944303	1132125	7541726
同期累计	4924855	264391	717055	1124517	7030818
累计同比	5.7%	-0.9%	31.7%	0.7%	7.3%

6月份国内乘用车销量情况表(单位:辆)					
	轿车	MPV	SUV	微客	合计
6月销量	796313	38059	146752	167749	1148873
5月销量	808397	42009	149560	178014	1176328
同期销量	734542	41841	105143	140549	1022075
环比	-1.5%	-9.4%	-1.9%	-5.8%	-2.4%
同比	8.4%	-9.0%	39.6%	19.4%	12.4%
累计销量	4769878	254093	849882	1135264	7009117
同期累计	4543364	255019	686867	1150568	6635818
累计同比	5.0%	-0.4%	23.7%	-1.3%	5.6%

数据来源:全国乘联会 制表 贺信

下半年增速会略大

乘联会秘书长饶达认为，扣除上年末厂家“雪藏”销量到上半年吐出的因素，今年上半年汽车市场实际上有较高的增长率。一般情况下，每年的上半年的销量均比下半年低，由于藏销量，2010年和2011年上半年的统计销量均比下半年高，这种不正常的现象今年会终结，一方面是因为今年年初吐出藏的销量

大大减小；另一方面是因为今年上半年乘用车市场复苏明显，为下半年产销量更高一些奠定了基础。饶达预测今年下半年乘用车市场增长率将继续增大，其中微型客车市场比年初估计的要好，在7月份累计销量肯定能够由负转为正增长。乘联会坚持年初的预测：全年广义乘用车增幅为10%左右，汽车增幅为7%左右，汽车总销量为1980万辆左右。 朝晖

运筹帷幄，决胜千里

梅赛德斯-奔驰S级豪华轿车Grand Edition

洞悉经纬，方能运筹时势。梅赛德斯-奔驰S级豪华轿车Grand Edition，配备车载无线热点功能，辅以后排可调节折叠桌板，助阁下与世界无线链接，让时代脉搏尽在掌握。S600 L Grand Edition designo限量版更彰显尊崇荣耀，从18k金designo标志到BANG & OLUFSEN音响系统，从designo专属车漆到手工缝制的designo皮革内饰，以臻于至善的完美细节，匹配领袖风范，成就时代经典！

更多详情，敬请莅临梅赛德斯-奔驰当地授权经销商。

www.mercedes-benz.com.cn



Mercedes-Benz