平和心态看待广州限购

广州终于走上限购汽车的路了。从7月1日零时起,广州市正式实施小汽车"限量"政策,试行一年;试行期间全市中小客车增量配额12万辆。"一石激起千层浪",汽车业界和传媒界又一次哗然。有的将此与北京比,说广州连夜"急刹车",是个"突然袭击";至少先前的北京,"限购令"前有一周时间征集意见,给市民有一个"缓冲期"。

其实,广州酝酿汽车"限购",早有时日。只是北京动真格一年后,才步其后尘。笔者理解广州市限购汽车,出于无奈,有其苦衷。不过由于广州是华南最大的汽车市场,限购对广州乃至全国车市的负面影响,也是显而易见的。如果说北京去年的限购影响了全国车市3%的销量;那么广州今年开始的限购,可能影响全国车市1%的销量。

市场调查显示,广东省2011年汽车需求的近八成在珠三角9个城市,而广州又占了23%。广州市去年新车上牌33.1万辆,其中列入本次限牌范围的中小客车上牌量24.2万辆,按试行期内中小客车配额,未来一年新车销量将被斩掉一半;如果将12万辆配额平均分给广州500家经销商,每个商家一年的销量才240辆,生存都是个大问题。广汽集团和广州地区汽车企业去年总销量146.84万辆,其中的十分之一在广州主战场消化。广汽乘用车公司总经理吴松深感无奈和遗憾地表示:"限购对广汽未来市场的负面影响是巨大的"。

问题的严重性,更在于北(京)上(海)广(州)等大城市的"限购"政策,对众多大中城市的示范效应,目前还难以估量。有媒体人士预测,杭州、南京、成都和兰州等省会城市,以及与广州毗邻的深圳,可能紧随其后跟进。车市的刚性需求被越来越多城市的硬性"限购"政策所抑制,给已经缓慢运行中的汽车市场,增添了又一不确定性。

对北京和贵阳的摇号限购、上海的拍牌限购,至今各方褒贬不一。一年前的4月,国家工业和信息化部副部长苏波在上海国际车展的高峰论坛上,有一段"关于未来汽车需求和市场约束问题"的演讲,或许有助于汽车生产企业管理者的拓展思路认识,树立起一个平和的心态,不妨引用两个片段,供业界参考:

"汽车行业要开拓市场,引导市场,占领市场,但是也要适应市场,坦然接受市场,而不能埋怨市场。以市场为导向是企业发展的根本,但对特定的阶段、特定的区域,特定的空间,市场的扩张也不是无限制的。最近一些特大城市为治理堵车采取一些措施,汽车行业一些同事对此表示忧虑,因为毕竟会影响汽车行业的发展。这种心情完全可以理解,但是作为一个诚实的管理者,首先要考虑的是这个城市不能因为拥堵而瘫痪,要维持正常的上班秩序,不能因为无限制增加汽车而使得大多数市民上班时间延误甚至迟到,损害大多数人的利益,这是大的原则。

"世界上任何一个城市即使公交、地铁、停车场道路等建设速度再快,也无法承受一年之内增加100万辆的汽车规模,汽车消费要占用道路、停车场,占用公共空间,必然有一个个人消费与公共利益的平衡问题。政府对此不能不管,不能不有所限制,至于采取何种方式。比如说像纽约的私车一律停在郊外,到市内乘公交上班;巴黎公交车优先,东京地铁至上,绝大多数不允许驾车上班;伦敦提高停车费等。国内也有拍卖牌照、摇号,提高停车费,限行等不同的措施。其实质都是要提高汽车消费成本,抑制大城市过快消费。"

特约撰稿 张伯顺

联合组建综合汽车集团 大众与保时捷终成一家

大众汽车股份有限公司与保时捷汽车控股公司7月4日宣布,双方将组建综合汽车集团,保时捷的全部汽车业务将并入大众汽车集团旗下。此项合并计划将在2012年8月1日生效。

保时捷控股将向大众汽车出让保时捷股份有限公司50.1%股份,作为回报,保时捷控股将获得大约44.6亿欧元现金外加一股大众汽车普通股。

大众汽车集团管理董事会主席兼CEO文德恩教授说:"独一无二的保时捷品牌将成为大众汽车集团的一个组成部分,这对于大众汽车、保时捷乃至工业大国德国而言都是一件好事。两家公司业务合并之后,大众汽车和保时捷在财务和战略层面将以更加强大的实力向前发展。"

两家公司曾在去年9月宣布,大众汽车股份公司和保时捷控股无法按照2009年8月所签综合协议,在2011年底之前实施合并。另外,关于综合协议中买入/卖出期权的税务处理也使得在2014年下半年合并汽车业务不具有经济可行性。因此,两家公司另辟蹊径,提前实现组建综合汽车集团的共同目标。

朝晖

明锐2013款五"新"安全升级

上海大众斯柯达上周正式推出了优化升级的明锐2013款车型,共推出四种配置12款车型,价格区间为12.2万元至18.2万元。

据悉,明锐2013款新增海湾蓝的车身颜色,采用全新的外后视镜设计,在提升舒适配置的同时还优化升级了五大安全配置,安全性和整体性价比都进一步提升,极大增强了明锐的产品竞争力和在高端A级车市场的号召力。

明锐2013款最大亮点在于优化升级了ESP电子车身稳定系统、侧面双安全气囊、加大外后视镜、弯道辅助照明功能以及全新16英寸铝合金轮毂等五项安全配置,带来明锐车系安全性能的全面提升。同时,明锐2013款全系继续标配ISOFIX儿童安全座椅固定装置。

此外,斯柯达明锐2013款全系标配SD卡音乐播放功能。除入门车型外,全系新增采用金属材质的踏步饰条,进一步提升了车辆的尊贵感与精致感。双温区自动空调也升级为明锐2013款逸俊版和逸尊版的标准配置,逸尊版还将智能语音导航系统升级为标准配置,触控屏幕操作直观,语音识别功能提高了行车安全性与操作便利性,导航地图升级也非常便捷。

江美

起亚汽车设计大赛展佳作

起亚汽车设计大赛优秀作品展7月2日在上海东银中心拉开帷幕,共展出作品19件。而获奖作品之后还将陆续在进口起亚经销商4S店进行巡回展出。这些作品来自首届起亚汽车设计大赛,全部由国内高校学子完成。

为了发现优秀的青年汽车设计人才,去年11月,起亚中国以"创'绘'未来"为主题,启动了首届汽车设计大赛,面向全国大学生公开征集、选拔优秀设计作品。比赛获得了全国高校学子们的积极参与,共收到了407件有效作品。年轻的设计者们将起亚汽车的简约直线美学理念与传统的中国元素相结合,作品的数量和水平均超过了组委会的预期。

据悉,本次大赛产生的12名获奖选手将于7月受邀前往起亚汽车韩国南阳设计研究中心、韩国知名学府弘益大学进行交流访问。

余音

2012款三菱蓝瑟全新上阵

东南三菱品牌的经典车款——三菱蓝瑟于7月8日全新推出2012款。2012款蓝瑟与原蓝瑟相比较在外观、内装、配置等方面都进行了全方位升级。全系车型在前脸上采用全新运动型进气格栅造型设计,搭配以熏黑晶钻头灯、酷炫的LED钻带后视镜以及全新的水箱护罩,再加上外拉式把手、车身侧饰条等细节的变化,处处彰显出升级后的动感豪情,全系采用时尚的黑灰内装使整车质感全面提升。对比合资品牌车型售价,三菱蓝瑟7.68万元起的售价更经济实惠。

宝龙

普拉多吴越文化探索之旅收官

"魅力感光——2012年PRADO普拉多吴越巡礼文化探索之旅"日前在苏州圆满结束,这是由丰田PRADO和《华夏地理》联袂呈现的全球摄影大赛中国赛区行摄采风活动,意在通过镜头发现和记录最具特色的古今文化和自然遗产,以艺术的角度去思考与解读人文、地域、自然之间的关联。

PRADO普拉多源于丰田SUV旗舰LAND CRUISER车系。本次文化探索之旅在由PRADO组成的车队护航下,自扬州出发,一路南下,边行边摄,收获了一组组展现着江南地区人文历史的精美影像。

姚琼

英菲尼迪加长M系登陆上海

近日,全新长轴距版M系英菲尼迪在上海永达浦西英菲尼迪4S店上市。作为日产旗下的高端品牌,足够动感、流线的造型一直都是英菲尼迪品牌始终坚持的卖点,当然还包括后驱的驾控乐趣以及对自然吸气动力的钟情。

英菲尼迪M长轴版车型与标准版相比没有太大变化,除了车身尺寸的增加设计上依旧维持了标准版车型的风格。加长之后的英菲尼迪M进一步提升了整车的豪华和优雅,前后轮眉和腰线所形成的流畅线条,极易打动消费者的视觉感官,这也是大多数国内消费者所喜欢的"大气范儿"。