

国际动漫游戏博览会嘉年华氛围浓厚 “角色扮演”处处惊艳 影院“飘雪”逼真体验



参观者上台与“超级英雄”互动

本报记者 孙中钦 摄

如果这几天你在上海地铁7、8号线交汇的耀华路站看到头戴各色假发,身着武士、仕女等服装的少男少女,请不要惊讶。他们的出现,正标志着一年的中国国际动漫游戏博览会又在盛夏的申城拉开了帷幕,而首日3万名观众也将甫开幕的CCG推向了高潮。

Cosplay交相辉映

纵然“生如夏花”Cosplay大赛今日才拉开帷幕,但昨天的世博展览馆内也处处可见头戴多彩假发、身着奇装异服的人。许多参展商为招徕人气,聘请礼仪模特扮演各种动漫、游戏角色,或是舞台展示,或是派发传单,吸引了大量观众。

相对于showgirl,自发扮演成各种动漫角色前来观展的Cosplay爱好者们则更加出彩。女仆、萝莉、妖怪、未来战士……展馆内外充斥了大量造型华丽的Coser,穿越进入一个浓墨重彩的奇幻世界。高中生“萧萧川上幽”此次扮成了《海贼王》里的波妮,粉色头发、绿色帽子、花俏的长筒袜,逼真的造型让许多观众都以为她是展商请来的专业Coser,纷纷与其合影留念。

互动体验吸引眼球

本届CCG参展商多达308家,如何从中脱颖而出,吸引观众眼球,各展商可谓颇费心机。而在现场看来,互动节目和免费体验效果最好,人气爆棚。

在腾讯展区的舞台上,一直都有兔女郎等造型的showgirl进行表演,而主持人也不时会将观众请上舞台,进行智力问答游戏,并赠送小礼品。国产动画片《秦时明月》也在上午时分举办了一场舞台活动,互动游戏环节吸引了大量观众。

除了互动节目,一些展区还推

出了免费体验活动,效果颇佳。在第九城市的线上体验区内,8台电脑陈列其上,游戏迷们兴致勃勃地体验着7月刚刚公测的新网页游戏《热血无双》。而广东森创的展台外,观众更是排起了几十米的长队,就为体验一把5D迷你影院的别样感受。记者来到影院门口时,

刚刚体验完毕的高先生十分兴奋:“电影里下雪的时候,影院也会飘下雪花,真是太逼真了。”

动漫周边销售火爆

作为CCG的重要内容,展商动漫周边的销售也非常火爆。在广州天闻角川展区内,手机擦、Q版钥匙圈、文件夹等动漫周边商品十分受欢迎。而日本万代展区外更是聚集了数百名观众,排起长队,将展区里三层外三层地围了起来,就为买到心仪的高达、海贼王、火影忍者等模型手办。

走在展馆里,随处可见提着沉甸甸包裹的观众,满载着炫丽、时尚的动漫产品。有些观众甚至将刚刚购买的小鸡发卡、彩色假发、海贼王帽子等装扮上身,继续前往下一个展区“扫货”。而记者在展馆门口还看到,两名十多岁的小朋友手持刚买的《死神》道具刀,摆起了造型,拍照留念。实习生 陶禹舟 本报记者 罗震光

重剪辑修复 保持原汁原味
「邈邈大王」八月重回银幕

本报讯(记者 罗震光)27年前,一部名叫《邈邈大王奇遇记》动画片在国内上映,不爱干净又贪玩的“邈邈大王”成为一代中国小观众的集体回忆。昨日,在第八届中国国际动漫游戏博览会上,上海美术电影制片厂厂长钱建平宣布,这部经典的动画片将于8月17日在全国院线与观众见面。当年《邈邈大王奇遇记》的三大主创:导演钱运达、阎善春,编剧凌纾亲临现场,和大家分享了当年制作影片的幕后花絮,并展示了影片的主海报(见下图)。

重新剪辑、修复的《邈邈大王奇遇记》,片长从130分钟压缩到80多分钟,保持原汁原味。三位老艺术家全程参与,全情投入,在保留原来情节的基础上,使剧情更加紧凑,情节更加精彩。



上海连环画中心将在浦东挂牌

题,推动连环画形成规模化、集成式发展的专业机构。

据了解,上海连环画中心将于近期在上海浦东正式挂牌。

建成的上海连环画中心将以内容研究、原创出版、数字传播、教育培训为核心,建设“一馆四室”,即典藏馆、阅览室、创作室、研究

室、培训室。未来将实现连环画的原创出版、专业研究、教育培训、产业开发、品牌再造等五大功能。力争将上海连环画中心打造成为全国最大、最专业的内容制作中心,建设成为高水平、高标准的教育实践基地。

开心装饰 设计装饰 热烈祝贺开心装饰被评为市装饰装修行业协会规范服务达标、家庭装潢四星级企业! 特别推出:二室一厅75m² 4.18万元

信金 装潢设计 诚信是金 环保施工 其双设计 二手房专家 信念率先走向微利时代,并创七大保障

春云装潢 不花一分钱,设计方案,详细报价,拿回家! 信念 装潢 信念率先走向微利时代,并创七大保障

红蚂蚁装潢·设计 30 老宅 变新居! 放心!省心!更安心! 红蚂蚁装潢想客户之所想,特别做了一整套完整方案: