

上市公司半年报大幕开启
“中考成绩单”预期不乐观

继周三津劝业公布沪市首份半年报之后,今天,深市又有2家公司披露了半年报,这样,今年上市公司半年报披露拉开了帷幕。尽管这3家公司业绩都是增长的,但要么是原来基数较低,要么是依靠投资收益或者政府补贴。种种迹象显示,上市公司“中考”成绩单预期不乐观。

3家公司披露半年报

根据沪深交易所公布的半年报预约披露时间,从7月11日开始到8月末,将陆续公布上市公司半年报,这两个月的“中考”成绩究竟会如何?我们先看3份率先公布的半年报。

表面看,津劝业上半年业绩不错,实现净利润440.73万元,同比增长60.22%,每股收益0.01元。实际上,这个业绩主要来自投资收益,投资收益为354万元,同比增长55倍,如果扣除投资收益,那么,净利润就不足百万,低于去年同期的业绩。所以,津劝业公布半年报后股价不涨反跌。

今天深市公布了2份半年报,其中,*ST甘化上半年实现净利润6526.95万元,同比增长447.48%,每股收益0.2元,但是,这种大幅增长的业绩依靠的是6000万元政府补助,扣除这种非经常性损益后的净利润不过457万元。

*ST星美虽然上半年业绩增长704.41%,但是,净利润不过90万元,每股收益只有0.0022元,连1分钱都不到。

这3份半年报显示,从主营业务角度看,业绩都不能令人满意。当然,这仅仅是3家业绩原来就不好的公司,而大部分公司还没有发布“中考”成绩单,大部分公司成绩又会如何?

预告显示业绩不乐观

根据同花顺iFinD金融数据统计,截至今天,有1264家公司发布了业绩预告,其中,预增的公司有163家,略增公司498家,661家公司业绩增长,占发布预告公司的52%。

乍一看,半数多公司业绩增长,似乎还不错,但是,这里面还是有很多水分。因为现在的预告里,相当多是在一季报里发布的预告,574家中小板公司是在一季报里对下一季度业绩进行预告,而随着外围经济情况的变化,这种预告很可能不准确。现在,已经有百家中小板公司发布业绩修正公告,大部分都是业绩向下修正。比如,广联达在一季报里预告1至6月业绩同比增长30%-50%,而昨天发布的修正公告,却将上半年业绩变为同比下降10%-30%,这种业绩巨大变化无疑是个地雷,所以,昨天股价下跌了6.86%。

截至今天,创业板是发布预告最多的一个板块,据同花顺iFinD金融数据统计,已经有259家创业板公司发布了业绩预告,占333家创业板公司77%。其中,业绩增长50%以上的公司只有34家,129家公司业绩略增,业绩增长的公司163家,占发布预告的公司比例为62%,就是说,近四成公司业绩下降。

就目前发布业绩预告最多的中小板、创业板来看,上半年业绩的确不乐观,预计超过三成的公司业绩下滑,这说明经济增速下滑已经对上市公司业绩产生明显的负面影响。

这样,业绩难现,最要紧是谨防中报业绩地雷,比如昨天深市跌幅前列的个股如广联达、华星创业、巨龙管业、人人乐等,都出现业绩变脸,或者业绩由上升变下降,或者亏损,造成股价大跌。因此,业绩地雷杀伤力不小。 本报记者 连建明

近期上证指数回撤到2150点附近震荡整理,低点进一步下移,创本轮调整的新低,两市成交量则保持低迷。而从市场表现看,短期消息的变化对市场影响较大。从个股来看,则呈现明显的两极分化,消费类等防御性品种相对走强,而半年报业绩预计将出现下滑或亏损的公司,股价出现明显调整。未来大盘何去何从?

从影响市场的因素观察,尽管央行刚刚降息,但出于稳增长的需要,央行未来仍有可能降准,市场在一个月的时间内两次降息,已经表明国家稳增长的决心,货币政策将会再次迎来宽松的局

面,对股市稳定有利。

从一个阶段观察,央行一个月内连续两次降息,动作已经加大,而在发布时点上,有维稳的用意。如此则进一步表明,上证指数2100点上下已是鲜明的政策底。对此业界公认股市有四个底:估值底、政策底、市场底和业绩底,前两者目前已经明确,业绩底也很可能随着宏观经济三季度见底而在四季度出现。结合周、月线走势图来看近三年的调整过程,今年1月的上涨行情在1月9日、10日和11日产生了非常突出的三根大阳线,而在之前,股指已经历了较长时间的盘底过程,这种特征表明,当时一定有比较强大的主力资金集中入场,因而决定了上证指数2100点一带被击穿的可能性较小。

对于目前的A股市场来说,随着市场的连续震荡回调,市场的风险正在逐渐释放,消息面正在朝着积极的方面发展,短期A股市场随时有望出现反弹的局面。 中信浙江 钱向劲

中国零售银行客户满意度研究显示
收费有改进 排队仍过长

本报讯 (记者 谈璎)中国客户对一年来银行收费方面的改进满意度提升,最不满意的仍是排队等待过长——J.D. Power亚太公司昨天在上海发布2012年中国零售银行客户满意度研究报告显示,虽然客户满意度出现提升,中国和成熟市场的总体满意度指数得分还存在显著差距。

这项研究从各渠道交易及业务办理经历、产品、账户信息、设施、收费和问题解决这六个方面衡量零售银行的客户体验。美国市场的平均满意度得分为753分,而中国为687分,总分为1000分。相对于成熟市场中交易及业务办理是决定客户满意度的关键因素,中国的客户更关注银行的收费问题。

等待时间过长和较低的服务水平是中美客户对银行网点满意度存在差距的主要原因。在美国,客户能接受的标准等候时间为2分钟,而在中国则放宽到10分钟,有不到六成的客户能在标准等候时间内接受服务。

2012年国内的银行客户对于问题解决、收费和交易及业务办理的满意度都有所上升。J.D. Power亚太公司金融服务高级经理邹欣表示:“去年银行业监管机构宣布取消34项银行服务收费,同时,银行业更多地提供公开和透明的收费标准,并努力提供与费用相对应的产品和服务水平。”

2012年中国零售银行客户满意度研究涉及在中国开展业务的24家主要银行,对16个城市的6651名零售银行客户进行了调查。

科恒股份发行价格为48元/股
拟发行1250万股 7月16日网上申购

本报讯 (记者 李辉)科恒股份(300340)本次拟发行1250万股,发行后总股本为5000万股。其中,网下初始发行数量为625万股,即本次发行数量的50%;网上发行数量为625万股,本次发行价格为48元/股,此发行价格对应的市盈率率为12.94倍。发行前每股净资产8.79元,网上申购日为7月16日。

招股意向书显示,江门市科恒实业股份有限公司主要从事稀土发光材料的研发、生产和销售,产品以技术先进、质量稳定而受到下游厂商的广泛欢迎。通过业内领先的规模定制化经营模式将规模生产和定制生产有机结合,公司已经成为我国产品系列和种类最全面的稀土发光材料生产企业,较好地满足了客户的不同产品性能需求。2009年度-2011年度公司营业收入分别为25542.73万元、36204.38

资讯速递

海外主要股市收盘指数

名称	7月12日	涨跌
道琼斯	12573.27	-31.26

今日人民币市场汇价

外币名称	中间价
100 美元	632.47 元
100 欧元	771.14 元

纽约商交所主要商品最新价

名称	最新价格	涨跌
黄金	1569.98 美元/盎司	+1.63
原油	85.76 美元/桶	-0.32

(数据截止时间:上午9时30分)

(本版观点仅供参考)

怡亚通20日海选创业伙伴

本报讯 (记者 连建明)怡亚通近日发布了“中国云上海成长计划”:从6月初开始,104家国内外猎头公司在上海地区给中国供应链行业龙头企业、深圳市怡亚通供应链股份有限公司,遴选30名创业伙伴、80个合作项目、10家合

万元、108843.02万元,归属于母公司所有者的净利润分别为2708.60万元、3545.51万元、18764.23万元,2009年度每股收益0.83元,2010年度每股收益0.95元,2011年度每股收益5.00元。本次发行募集资金拟用于研发中心扩建项目、年产1200吨稀土发光材料扩建项目、新型稀土发光材料产业化项目——符合一级能效、EUP指令等标准要求的稀土发光材料产业化项目,总投资1.74亿元。

2012年中国空调用户购买行为调查报告发布
近六成消费者倾向选购格力空调

日前,互联网消费调研中心ZDC发布《2012年中国空调用户购买行为调查报告》。报告中显示,品牌已成为消费者选购空调时最注重的因素,在“购买空调品牌倾向”这一指标上,倾向于格力品牌的被调查者占比达到了57.8%,逼近六成。

格力,已然成为消费者选购空调的首选。

据悉,为了进一步了解中国空调用户的购买行为,互联网消费调研中心ZDC进行了2012年中国空调用户购买行为调查,回收问卷978份,通过对IP、用户名、答题完整度信息的筛选,共得到有效问卷972份。基于这些第一手调查数据,ZDC撰写了《2012年中国空调用户购买行为调查报告》。

调查结果显示,用户关注的八大主要因素中,品牌,成为选购空调时用户最关注因素,关注比例达到了27.3%。其次为价格因素,关注比例为24.9%。能效级别则以24.7%的关注比例紧随其后。由此可见,品牌、价格和能效级别仍是消费者最为关注的三个因素。

从众多被调查者现有空调的品牌来看,格力所占比重最多,达到了38.2%,逼近四成。美的位居第二。排在第三位的是海尔。三者携手吸引了超过七成的消费者使用。

从品牌来看,被调查者更换或购买空调首先倾向的品牌是格力,选择格力的用户占比达到了57.8%。

温馨提示:进入七月份以来,上海气温居高不下,格力空调销售火爆,加上市场保有量多,格力24小时全国客服热线4008-365-315近期一直较为繁忙,建议消费者可以错开白天高峰进行拨打,遇到线路繁忙时多尝试几次,或者通过上海格力官网www.shhgree.com在线客服及留言等方式和格力联系,感谢您对格力的支持,我们将竭诚为您服务!

GREE 格力

掌握核心科技