

锦翔红木

陈宏光关于行业的思考

红木家具是高档奢侈品？诚然！但是，当下一个不争的事实是，红木家具的高档奢侈，无论在制作者还是拥有者的心目中，很大程度是因为材料的名贵、高档、稀缺，而与高档奢侈品内涵有关的文化密码、设计灵感、制作工艺、时代精神等，反而被轻视，因此，常常是，制作者只是做出了一件没有灵魂的名贵木头器物，拥有者也只是拥有一堆没有文化的稀缺木材家什。这，不是家具文化的张扬，而是高档木料的炫耀。

我们不妨放眼世界，综观国际一流的奢侈品牌，有哪一个不是仅仅靠着名贵的原材料来制作商品、支撑品牌的？那么，仅从这个角度反思，近二十年来，我们红木家具行业靠什么赚钱？相当一部分企业不是靠设计、靠制作，而是靠卖木头——小叶紫檀、大红酸枝涨了十倍，黄花梨的涨幅就别提了。因此，我们绝对不能沾沾自喜认为有天大的本事赢得了市场、赢得了消费者，是难得到机遇让我们发了点财。然而，在原材料面临调整的今天，我们不得不思考，未来的十年，我们靠什么赚钱？我想，应该是品牌、设计、文化、工艺以及服务等综合因素。与此同时，消费者也在成熟，他们也已经越过了只看重家具原材料阶段，将目光定格在最能体现品位的文化内涵上，企业靠卖木料赚钱的时代可能一去不复返了。

综观上海红木家具企业，不管规模大小、品牌强弱，几乎每家都有展示

厅、专卖店，但能给人留下深刻印象的，尤其是体现文化含量的店面，没有几家，所见的只是家具的简单堆砌，杂乱无章，与高档、高贵、高尚、奢侈、享受毫无关联。难怪有知心的朋友这样揶揄：看到一些没有文化含量的红木家具专卖店，真为那些名贵的木料感到可惜！这话让我汗颜。锦翔红木深感在这方面同样做得还不够，意欲有大的突破和改变，不仅为自身，也为行业。因此，我们在五角场商业上海副中心商圈设立专卖店后，又将于今年秋季在徐家汇商圈设立专卖店，这是锦翔红木在红木家具市场处于微妙阶段对自身产品的自信，也是在五角场专卖店讲究文化品位布置的基础上更上一层楼，展现红木家具本应有的厚重文化品位和艺术气息。我们深刻意识到，红木家具企业要成为全国一流甚至国际一流的品牌，除了有过硬的产品质量外，还要有相应的形象店来展示企业的文化品位和艺术作品。

除了少数全国知名的红木家具企业外，其他的来沪红木家具企业要在上海立足取得较大的发展都很艰难，说到底，除了设计、质量上存在问题，营销环节同样问题多多。进入大型商场，靠商场的流量来维持经营，不考虑设立专卖店、不考虑做广告宣传、不考虑品牌效应，只靠低价销售，连知名度都很难提高，更难赢得比知名度更为重要的美誉度。

我们这个行业做什么？有说做奢侈

品，有说做高端产品，有说做高仿产品，而这些都基于材料的名贵。其实，我们在做品位产品、在做文化产品、在做当代艺术品，材料只是其中构成奢侈的一部分。而稀缺的材料，更应该成为我们从业者殚思竭虑、呕心沥血创作传世作品的最大前提，我们应该对那些日益减少、珍稀无比的木材怀有敬畏之心，否则，即使赚到了钱甚至大钱的我们，会被后人唾骂为罪人，因为我们把稀缺的原料制成了一堆不能传世的垃圾。

红木家具的设计制作，是“让经典成为时尚”，还是“让时尚成为经典”？同样值得我们深思。锦翔红木是“让时尚成为经典”的坚定实践者，坚信传承是基础，创新是根本。没有传承，无根无底，浅薄漂浮；一味拟古，食而不化，难成大器。锦翔红木的雄心是，期待一百年之后，我们的作品能够是代表这个时代而流传——代表这个时代的文化形态、这个时代的社会状况、这个时代的习惯、这个时代的工艺水平，这个时代的原创能力……只有这样，我们的红木家具，才有可能与举世公认的明式红木家具、清式红木家具相提并论，延续并创造稀缺木材家居艺术作品的辉煌！

五角场店：35013383

浦东店：50789129 真北路店：32510710
公司地址：上海市浦东新区合庆镇东川公路7078号

公司电话：021—58980415 68902055

艺海家具

主办：新民传媒

协办：中国工艺美术学会工艺设计分会

策划：吴同胜 黄华

顾问：韩国荣

主持：张妮

电话：021—56131287 66745056

6月1日下午，市消保部门家具办召开了“上海红木家具市场消费调查情况通报会”，本市5家专业商场、30余家红木家具厂负责人参加了会议。

市消保部门家具办通报了此次红木家具市场消费调查情况。3月下旬至5月底，由市消保部门家具办组织开展了本市红木家具市场消费调查，共邀请十余位红木资深专家免费为190位消费者上门查验红木家具。查验中涉及红木家具厂87家，查看了成套家具185套，此次查验表明，艺尊轩红木，老周红木，元亨利红木，名佳红木，东达红木，易霖红木，锦翔红木，森本红木，航管红木，强艺红木，艺浦红木，汉正堂红木等厂家做到材料真实可靠，标识标注规范。对于被发现部分红木家具厂涉及虚假材质，粗制滥造、误导消费等经营行为，家具办将根据《消法》规定予以处理。

市消保部门领导在通报会上表示：此次红木家具的消费调查活动显示大部分品牌红木家具厂能够规范经营，说明主流还是好的，应予以肯定。此次活动很好地维护了消费的公平交易权和知情权，对红木家具企业经营起到了警示作用。他要求本市红木家具厂商：一要讲诚信，要守住道德底线。诚实守信。自觉履行社会责任，生产出安全可靠放心的家居产品；二要守规矩，严格遵守国家法律法规，规范经营，按标生产，决不欺诈骗导消费；三要重品牌，希望企业要树立品牌意识、战略意识，从做产品上升到做品牌，从品牌上升到做标准，在行业中起到标杆作用，成为家具行业领头羊。

市消保部门家具办领导要求各红木家具厂针对此次消费调查中发现的问题，认真进行整改，制止以次充好、掺假制假等欺骗行为；在出售红木家具时，一定要签订规范的《上海家具买卖合同》货《上海家具订作合同》，开具正规发票，并提供《家具使用说明书》。

2012年《家具与室内装饰·艺术家具》

杂志全年征订活动如火如荼进行中



到创建红木家具行业专业门户网站——中国红木艺术家具网，到发行《家具与室内装饰·艺术家具》杂志，“艺术家具”始终是我们坚守的品牌和主题。

“艺术家具”这一概念，与“红木家具”、“传统家具”、“古典家具”等家具概念相对应而存在。“红木家具”依据材质来命名；“传统家具”依据工艺而界定；“古典家具”依据时代来区分。而“艺术家具”，则可视为凭借“人文”来命名的家具，是一种在适用基础之上彰显其艺术审美的高品位家具。

生活是一条奔流不息的大河。传承文化，创新使用是家具发展的永恒规律。工艺让技术成为艺术，设计让

时尚成为经典，就成为我们《家具与室内装饰·艺术家具》杂志创立之初，矢志追求的目标，也是本刊的主体精神。

《家具与室内装饰·艺术家具》杂志设有“专论与综述”、“收藏与鉴赏”、“陈设艺术”、“设计论坛”、“木鉴专题”、“环境艺术”、“名家作坊”、“资讯前沿”、“异域采风”九大精彩栏目，众多来自行业协会学术机构、大专院校的专家、学者，致力于为读者提供专业、权威、可读、可信的文章和资讯，是一本艺术、学术和技术兼优的专业性杂志。

2012年《家具与室内装饰·艺术家具》杂志全年共6期，分别在3月5日、5月15日、6月5日、9月5日、10月15日、12月5日出版发行，前三期已面世，全年征订活动正在如火如荼进行中。《家具与室内装饰·艺术家具》杂志目前已在上海地铁爱知连锁店、上海浦东机场书店、上海虹桥机场书店上架发行，读者可到以上书店购买，亦可通过邮局订阅。全年订价180元。

具体咨询电话：
021—56131287 66745056

从开设《艺术家具》专刊于《解放日报》、《新民晚报》等主流媒体，

承文化，创新使用是家具发展的永恒规律。工艺让技术成为艺术，设计让



源源红

上海店：
旗舰店：徐汇区文定路199号源源红红木艺术馆
电 话：021-64696569
专卖店：青浦区嘉松中路5369号吉盛伟邦家具村红木馆C2W109
厂 址：上海青浦工业园区新康路589号（崧华路东）

金丝楠木九五至尊大宝座