

无执行力就无竞争力 无执行力就无发展力

百姓装潢倾力打造“执行力文化”

透视镜

对至今仍以粗放作为主的家装行业来讲,“执行力”及因之派生出的“执行力文化”,多半还几近空白。然而,日前发生在百姓装潢公司里的一则小故事,却证实这些看似陌生得可以的话术,其实离我们并不遥远——

某日恰逢公司总部休息,仍照常营业的石龙分公司ERP系统突然出现故障。因主材料数据丢失洽谈受影响,不仅业务会中断,客户也要抱怨。在家休息的数据库信息管理员王叶茵获悉后,一路打的仅半个小时就赶到公司,在迅速排除故障后,又主动采取技术措施消除了数据库可能存在的隐患,确保了整个ERP系统的运转无忧。结束了连续数小时的紧张操作,当她拖着疲惫的身躯回到家中时已是晚上八

点,自己脚伤刚愈,女儿又恰逢中考在即。

其实,此前媒体在报道“海尔”的企业作风和品牌精神时,也曾举过一个类似的例子:公司老总张瑞敏某次在会议上提出了一个如何让淡季不淡的设想,尽管还仅仅是设想,但会后麾下却自觉地予以探索和尝试,结果还真获得了成功,无意中便凸显出这家著名企业的执行力。这种雷厉风行的执行力固然来自企业所固有的有效管理体系,但见物更要见人——支撑起这个高效管理体系的,是具有高度主人翁责任感和自觉性的全体员工,亦即“执行力文化”。

面对日趋严峻的家装市场,百姓装潢并未怨天尤人,也未随波逐流,光想在招客揽客的“吆喝”上出花头,而是高瞻远瞩想到了应倾力打造一个名牌企业所独具的“执行

力文化”。没有执行力就没有竞争力,也就没有发展力,正因为明乎此,百姓公司才会把夯实“执行力”当作治理企业、推动企业文化建设发展的一项重要工作。通过积极导入执行力文化理念,并借助体外培训机构开展为期4个月的全员培训,力争全力打造出独树一帜的高绩效百姓团队。

此次全员培训,主要采用主题讲座、固化研讨、转化研讨、头脑风暴研讨会等形式,通过《百分之百责任》、《结果导向》、《员工职业化素养》、《打造卓越团队》共计4个模块的培训,不断提升员工的责任意识和敬业精神。承担培训任务的教育培训集团,是常为企业中高层管理者提供而受培训和为各类职业人才提供岗位技能培训的专业机构,尤擅船舶营销,以触动和促进员工对执行理念、执行方式、执行态度的培

育和提高。

在企业执行力文化建设工程启动仪式上,百姓公司党委书记、总经理李永洲指出,培育企业执行力文化,对加强和完善企业文化建设,为完成打造全国家装服务第一品牌的企愿具有重要意义。他殷切希望参加培训的所有员工都要端正学习态度,明确学习目的,学以致用,善于思考,为提高公司员工的整体素质和百姓公司的综合实力而努力。通过培训,该公司各个不同岗位的员工都意识到应从自己身边的小事做起,才能真正让企业文化落地。而数据库信息管理员王叶茵的自觉主动为企业尽职尽责的表现,就是典型一例。

柏雯

小贴士

执行力 & 执行力文化

执行力:企业有效利用资源,保

质量达成目标的能力。

企业管理学理论能提供如何制定策略,如何进行组织变迁,如何选择才、育才、留才,如何做资本预算等,但该如何执行这些想法,却往往被视为理所当然的。事实上,要制定有价值的策略,管理者必须同时确认企业是否有足够的条件来执行。须知策略原本就是为执行而拟定出来的,所以提升企业的执行力无疑尤为重要。

执行力文化就是把“执行力”作为所有行为的最高准则和终极目标的文化。执行力的关键在于透过企业文化塑造和影响企业所有员工的行为,进而提升企业的执行力。企业构建执行力文化的关键在于企业领导者能否从战略高度看待企业执行力,由此引发的信念和决心到底有多大。

达人

家装快讯

古典、中世纪、文艺复兴、巴洛克、新古典主义、洛可可、地中海、意式、法式、英式、北欧、美式——装潢公司招客揽客的天花乱坠,往往使沪上诸多家居待装修业主们目迷五色无所适从,但素以“质量求刚,信誉为德”为待客之道的刚德装饰,及其企业标杆“64696141 陈丽娟热线”,却始终不随波逐流,在恪守既往便民惠民利民“限价为实”的“实景体验馆”成功之基础上,如今又飘香——“上海味道”。

何为“上海味道”?就上海这个我国最早对外开放的沿海城市来讲,就是兼容并蓄海纳百川,而就竞争日趋惨烈的家装市场来说,“上海味道”讲究的则是适口者珍的设计和装修理念——中西贯通,不拘一格。不过而今飘香的“上海味道”还别具功力,那就是针对上海阿拉亦擅精打细算刻意经营的持家理财之道,想法设法为千家万户的装修选材用材博采众长,且“又要马儿好,又要马儿少吃草”,在价格上锱铢必较,力争节省每一个铜板。

此前刚德公司在凯旋路2588号兴力达装饰城11楼创办的“实景体验馆”,所以能吸引上海阿拉近悦远来,最终得以“风靡宜山路”,敢说既往最为成功的看点之一,就是体验馆按照上海家庭的生活习惯,浓缩了数家居装饰中90%以上的“元素”,分区分置了中外特色品牌的橱柜、冲淋浴、移门、柜体、集成吊顶、PPR管、地板、洁具,连隐蔽工程的电线、线管、线盒、弯头、腻子乃至胶水,都一一展示让业主看明白看真切。

伺候在侧的设计师和项目经理

则为业主详做诠释,讲清楚选择这些品牌用材的理由,包括为客户提供市场不同品牌的同类用材的优缺点作横向比较。例如实木门和模压门的区别,以及如何分辨出移门的孰优孰劣,等等。换言之,64696141热线,包括总经理陈丽娟本人,其实就是“一根洞彻物细无声”的便民利民红线,通过对各类展示“元素”的解读,最终将设计出图、施工管控、售后维保等装过程各环节实施有机的组合和串联,达到成功“惠民”。

立足既有成功之基,而今飘香的“上海味道”,则更可谓“更上一层楼”。至于可口与否,先前已然端上过桌面——6月29日至7月1日,本属试营业的首发,但因气候的突变,不少客户未曾得暇或有碍,其后闻之纷纷要求能再来一次,故经与建材供应商合作伙伴商量研究,陈丽娟决定于7月13~15日再次举办“上海味道完美家居咨询展”,并遴选了众多的资深设计师现场讲解,让业主得以边“吃”边聆听,啜吧啜吧这“上海味道”。

画眉深浅入时无?相信这几天赶去看个究竟的待装修业主自有品味,唯想稍加披露的是热线此番烹制“上海味道”其“食材”宫办上的殚精竭虑——除杜菲尼、法恩莎卫浴提供折扣折优惠价外,橱柜橱柜、丰美橱柜、颖创地板、华而美瓷砖、艺主套装饰、德乐移门及柜体、德立淋浴房、名派瓷砖、罗马利奥瓷砖等建材,亦有多种优惠。“满十万送六千”,现场签约的均可抽取价值800-3000元的礼包且中奖率100%……

以一套装修价格为11万元工程为例,上述诸多优惠,可减少约15000元的支出。 习慧泽

场上是对手场下手牵手 传承专业专注精益求精

同济经典设计PK同济大学篮球赛落幕

前后为期近一个月的“同济经典杯”篮球赛日前落幕。作为家装行业企业排头兵的“同济经典设计”和国内建筑设计领域的高等学府同济大学,几乎年年都会为“同济经典杯”的花落谁家而赛过天PK。究竟谁能在胜利杯上镌刻上团队的大名,其实并不重要,重要的是两家的携手并进——同济经典的领军者总经理高克华毕业于同济大学,而他其后所创建的同济经典设计,也是上海家装行业唯一一家得以入驻同济科技园区的家装企业。

携手并进,传承着德系学院派的理念,精益求精求实也因之成为彼此的共同约定。尤为可喜的是,素以建筑设计为精萃为特色的同济学

府的专业专注传统学院精神,也因之渗透进企业的文化积淀中,成为同济经典的人才遴选标准,转而同济经典设计的能工巧匠们待之以同的

惠民利民便民,传遍千家万户。下图为同济大学与同济经典设计参赛团队赛后沙场合影 图文/杨红玉 本版主持 傅兆雄 美术设计 杨喜涵



创意空间 让艺术成就美好生活

第二届装潢设计博览会紧锣密鼓筹备中

展会掠影

以“创意空间,让艺术成就美好生活”为主题,第二届“2012上海装潢设计博览会暨家装实景体验文化节”定于10月4-7日选址上海世博中心举行。围绕“艺术·文化·科技”三大片区,展会将搭建出25座实景体验馆,30大服务专区和108间实景样板房,各项筹备工作目前正紧锣密鼓进行中。

据组委会人士

介绍,在第一届博览会的基础上,本届展会不仅样板房的数量同比增加了近3倍多,主题上亦在主打实景体验的同时,将“成就更美好的生活”作为其宗旨,即更加注重对业主生活品味的提升,尤注重彰显“艺术·文化·科技”这3个当代家居环境中的重要理念,以此打造升级版的实景样板房和强化博览会整体的其他诸元素。

博览会也将整合更多的业内以及周边资源,与材料厂商的洽谈早在4个月前即已展开,据悉有名列世界500强的建材企业届时也将进

驻现场,参与实景样板房的搭建。博览会倡导“一体化”家装,力推纵向、横向和前后一体化、后向一体化同时并举,从硬装到软装,从家具到地板,从室内空间到庭院景观,都将通过立体化的效果呈现在业主的面前。

除此之外,8000平米的展区还将集合众多家装外国产业和周边产业,全方位探寻建材、设计艺术、家装理论研究、建筑工程和生活理念等。博览会倡导的不仅是高质量的家居环境,更是高品质的生活氛围,力求在实景体验的基础上,提升业主的生活品质。 申文

教你一招

盛夏装修,原本隐忧在各类建材,包括家具和软装内的有害物质,常常比高温下更易挥发而“跑冒滴漏”。较之一般季节的装修,夏季高温下的家装,恰恰正是检查隐患,尤其是“防串味”的“黄金时期”。尤其是甲醛,除装修尾声,特别是进入后期“软装”阶段,业主选购的家具陆续搬入,居室窗帷和诸多布幔的安装就位,原本并无异味的新居居室,往往就有点难闻起来。

行家指点,这就是因为平素隐藏在建材中的各种化学剂,气温升高后活络起来而不难逸出,其中以最容易挥发的甲醛物质为甚。平心而论,查出

盛夏装修“防串味”正当其时

“串味”发现隐患固然是好事,若怕儿声总怕“随风顺入夜”,那叫祸害大了。

防患于未然,其实真正的“防串味”,还得从装修初始的选料,用料入手,才能真正地实现环保家装。概括起来有如下几方面可供借鉴——

●“香味”涂料≠环保:家装时如若对涂料选择不当,涂料本身含有的苯等挥发性有机化合物,以及重金属就会挥发到室内,这样就间接地形成了家装污染源;

●实木地板仔细选:实木地板当然最环保,但其表面的油漆也可能造成苯污染,而复合地板一旦含

有甲醛就极易超标了;

●家具切忌有裸露面:选购家具时须闻闻有没有强烈的刺激性气味,还得看看家具有没有裸露的端面,因为裸露更易导致有害物质逸出;

●选购壁纸一定要“环保”:当然,贴壁纸时所用的壁纸胶等也可能含有害物质,会向室内释放甲醛、氯乙烯、苯、甲苯、二甲苯、乙苯等;

●“软装饰”切忌买来就用:窗帘、桌布、沙发套、门帘、地毯等,在生产过程中常会加入人造树脂等助剂以及染料、整理剂,其中也可能含有甲醛。 布柏