

6月楼市回暖,高端买家回归 金地天御实景绽放,引领豪宅市场

地产评论员 卿香 吴芸

过去的2年,楼市遭遇严寒,高品质楼盘销售普遍处于停滞状态。这个阶段,中国地产高歌“高周转、低总价”,于是众多的企业“放下身段”,抛弃理想,做品质的减法、做成本的减法、做总价的减法,迎合市场需求。而位于大虹桥板块国际居住社区的金地天御却一如既往地超越规划,不断实现完美的产品变现,成为上海最炙手可热的平墅楼盘,拥有每年10个亿的逆市热销佳绩。

如今,已经有不少客户在纷纷打探,誓要先睹为快,将这座大虹桥第一居所收入囊中。金地天御缘何能一支独秀破冰楼市?

天御突围: 价值驱动力

6月楼市逐渐回温,高端买家注意力渐渐回归,别墅成交量略有攀升。但调控中的市场依然谨慎,回归居住的宗旨不变,而重视第一居所的选择依然是高端市场的主旋律。

在上海地产高速发展的今天,能够作为第一居所的豪宅,却越来越少。别墅和豪宅与城市间的距离远近、是否占据适合享富居住的高



端配套、是否拥有生活化的社区氛围等,都是衡量豪宅能否成为第一居所的重要指标。

位于叶联路的金地天御,与高端置业第一居所的要求高度完全匹配。它所处的徐泾国际居住区,本身就是传统的豪宅区和别墅区。除了基本的生活配套外,还拥有国际学校,星级酒店、商务会议、高档消费场所等诸多国际级配套。

在大虹桥大力开发建设的大背景下,板块的道路交通、区域定位、城市功能都在大踏步地向前发展,

土地价值也在不断攀升。金地天御,以享受型豪宅的居住价值和高端买家必须关注的资产价值,自然成为他们在置业第一居所的首选。

天御突围: 品质作用力

在金地集团的开发理念中,中国财富人群的需求远远未得到满足,财富人群在增长,生活需求在裂变,而作为沉淀财富最多的高端房地产多年来却跟不上需求,创新廖

廖,复制成风。

金地天御的出现,扭转了这一局面,遵循“不会过时的经典、不用浪费的享受、不必隔阂的尊贵”的理念,金地天御以原创的户型空间,打造出以享受财富、享受居住为核心理念的平墅,既不跟随传统,也不刻意模仿西方的居住模式,它以更适合中国财富人群的居住方式走进了市场。

与传统的豪宅相比,平墅从外立面、户内空间感、户型规划、功能布局与精装修、细节与智能化方面都做了全面的创新。单从立面上来说摒弃了传统的欧陆风,运用进口石材干挂和铝板挑檐细节打造现代典雅风,户型上则设计了18米的超大面宽,这无论是一般大平层或别墅都无法比拟;为了丰富居住空间,1-3层都设计了花园和地下室,并有私家电梯直达;每一个房间的配置将升级为带独立盥洗室、衣帽间、书房或是小会客厅的豪华套间。一所房子拥有多达四个套间的设计,与很多所谓豪宅布置紧凑、内在却平庸的局促相比,空间奢侈被转化为生活舒适。在精装风格与设计上更是具有时代潮流感,并不一味追求奢侈的材料装饰,而是尊崇设计价值大于材料价值的理念,对每一处空间的装饰元素搭配的更为舒适温馨与典雅,符合居住者的习惯,在

诸多细节方面更是可圈可点,所有户内门上都安装有消音条,在楼板的隔音降噪技术上做了全新的升级处理,地下室的双层外墙与防潮处理让其不再成为鸡肋。

正是这些眼见为实的品质,成为高端用户购房的内在作用力。

天御突围: 实景公开完美兑现

2012年,传统的叫卖式包装、推广已成为历史。

金地天御从宏大的规划到完美的交付,2年之后的今天,金地天御兑现承诺。实景公开后的金地天御,无论是外在立面、内在空间,还是豪装标准、景观会所都完美兑现了最初的理念,演绎出最低调的奢华。不仅仅是别墅建筑,包括整个社区景观,全都已经呈现在世人面前,金地天御超越百分百兑现所有规划中,将完美的蓝图变为无可挑剔的现实,这稍纵即逝的豪宅体验,不容错过。

据了解,金地天御将在9月全面交付,目前滨水楼王正在加推中。

金地天御的热销,在市场调控的大背景下出现的强劲行情,提示着房企们用新思维应对市场转变的局面已成定势。

路劲北郊庄园 本周末携法式叠墅开始巡展



全球6%的湿地,却为地球上20%的已知物种提供了生存环境,具有不可替代的生态功能,因此享有“地球之肾”的美誉。北郊湿地公园,上海最后一块原生态湿地宝地。

路劲·北郊庄园,纯正法式别墅社区,在这块生态宜居宝地应运而生。它集稀缺原生态湿地公园

园之主力,聚集无限发展潜力,未来必将成为全城瞩目的生态宜居中心。路劲·北郊庄园,纯正法式别墅社区,在这块生态宜居宝地应运而生。它集稀缺原生态湿地公园之主力,聚集无限发展潜力,未来必将成为全城瞩目的生态宜居中心。

据了解,路劲北郊庄园,

210-260平方米法式叠墅,即将盛大公开,其以不可复制的法国王室血统傲立于三重公园核心。

从项目整体外观来看,路劲北郊庄园保留了欧洲新古典主义的原石材质莱姆石以及原有的色彩风格,强烈地表达传统的历史痕迹与浑厚的文化底蕴,同时又摒弃了过于复杂的肌理和装饰,简化了线条,最终复原出那份源自十六世纪法国特有的温情与浪漫。此外,这种唯一兼具花岗岩硬度和大理石天然纹路的石材,其硬度和质地经得起百年考验,必然是传世建筑的最好诠释。一城尊荣所在,世袭精神建筑,路劲北郊庄园将以倾城之姿隽写一段家族神话。

据悉,为推广项目,路劲北郊庄园将于7月14-15日,21-22日在上海百联西郊购物中心进行巡展。

(王敏)

保利·叶语 推最后一栋景观大平层

2011年上海公寓市场销售冠军,2012年高居公寓市场人气榜单……逆市热销的劲头让保利·叶语在上海公寓市场成为最炙手可热的品质楼盘。如今最后一栋景观王座即将推出,270°观景大平层将于7月震撼面市,已有不少客户在纷纷打探,誓要把握这最后的机会。

435万平方米稀缺绿意

保利·叶语占据了顾村公园首排,无缝衔接435万平方米的磅礴绿海。而保利·叶语最后的大平层公寓,正是位于一线观景区域,坐拥270°的宽绰观景视角,是当之无愧的景观王座。此外,“一梯一户”的人性化设计,让出入家门无需过多等待,更保证了居者礼仪与空间的私密与尊崇。

黄金动脉直通城心

便捷交通也是保利·叶语炙手

可热的重要因素,随着镜泊湖路的通车时间在即,其所经板块迅速变得价值陡升。镜泊湖路一直都被誉为顾村板块的五星级景观大道,它的通车,将使得保利·叶语进入人民广场30分钟生活圈,陆家嘴45分钟生活圈,繁华生活近在咫尺。再加上轨交7号线会带来的大量人流,保利·叶语的未来人气可见一斑。

最后108个珍稀席位

保利·叶语推窗即赏435万平方米顾村公园,出门即见轨交7号线,左右簇拥一站式商业……如今这座绿色城邦中,仅剩最后一栋公寓,即将于7月强势推出!165-221平方米的大平层中仅有最后108席位。按照以往保利·叶语开盘即热销的盛况不难推测,最后一栋公寓楼的推出必将再引“抢”房风潮。

(王敏)

富力乐居杯 全国社区足球联赛擂响中国

此次由富力地产主办的足球联赛是以奥运年、社区情等社会热点为契机,着力打造的覆盖全国的社区主题活动。

据悉,富力乐居杯全国社区足球联赛覆盖全国71个城市,共有超过450支球队参与比赛。其中线下赛程分为城市赛、区域赛、南北冠军赛和全国总决赛四个部分。冠亚军奖金分别为10万元与5万元。线上活动方面,联赛将配合主题专区与新浪微博直播、富力乐居杯最佳球员评选等特色活动。

富力乐居杯全国社区足球联赛在启动后,富力地产16个城市的各个报名点人气旺盛,广大业主纷纷表示在奥运年举办这样的活动非常

有意义,它倡导了一种健康的生活方式。

在18年的发展历程中,富力地产一直以“创建非凡,至善共生”为理念,以深远的战略眼光打造宜家居住环境,获得了社会各界的广泛赞誉。“规划与时俱进,紧扣城市化建设”是富力地产多年来的拓展模式,富力所打造的每一个项目都极大地提升了品牌的影响力。

本着“创建非凡,至善共生”的理念,富力已然不仅仅是为城市筑造品质至上的建筑,更是以关注民生为己任,用企业实际行动倡导积极向上的生活方式,从建筑、居住,到生活本身,全方位致力于营建至善大社区。

(黄莹)

宝山万达广场 引导北上海商业全新升级

宝山万达广场6月29日首日开业,客流量高达25万,前三日共计客流60余万,北上海商场开业记录再创新高,商业格局全新升级。

万达集团自1988年起步大连,24年内,全国共开50余城70余座万达广场;2005年落“沪”申城,7年之内,上海布局5城。万达所到之处就是城市中心,或填补商业空白,或缔造商圈繁华。

2012年6月开业的宝山万达广场是集商业广场、产权商铺、高档写字楼、小户型办公、室外步行

街于一体,汇聚餐饮、休闲、娱乐、购物、商务等各类形态的大型城市综合体。它坐落于宝山最南门户,共康、高境两大板块交界处,并与闸北区北部接壤,堪称北上海进入市中心的必经之路。与此同时,宝山区拥有强大产业后盾带来的区域人口消费力,以及轨交一号线每日输送源源不断的人流。随着宝山万达广场的开业,这个30万平方米的城市综合体承载着多业态导入、多品牌进驻的全新使命,一举打破上海原有“南重北轻”的商业格局,引领北上海商业版图进入质

的飞跃,并奠定了宝山万达广场自身作为北上海商业新中心的地位。

商场开业后的宝山万达写字楼,配套优势更明显,尤其是在售的45-150平方米准现房办公产品,以高端的办公形象、高品质的办公环境、先天便利的交通条件和专业规划的商业配套,在有效节省运营开支的同时,更能为企业吸引优质员工、招揽优质客户。

据悉,目前在售的万达中心45-150平方米写字楼,适合企业办公自用以及商业地产投资。

(罗婕)