

# 突围进行时 微软欲借Win8重拾开发者信心

老牌IT厂商微软虽然还拥有可观的现金流和巨额的资产,但是微软的老对手——苹果已经依靠其在移动互联领域的全新商业模式完全超过了微软,并且在快速扩大双方之间的差距。作为传统的IT厂商,如何在云时代和移动互联时代实现突围,并重塑当年的辉煌?微软似乎正在以实际行动给出答案。

2012年7月10日,微软首席执行官史蒂

夫·鲍尔默在加拿大举办的微软公司年度全球合作伙伴会议上宣布Windows 8将于今年8月的第一周正式发布,并于10月份进入零售店。这是微软继上个月在美国硅谷发布Surface平板后,再一次当众展示令人激动的新产品。鲍尔默表示,2012已成为微软公司历史上产品与服务发布规模最大的一年,也是发展飞速和创造巨大机遇的一年。



## 微软平台优势不再 移动互联网成就苹果时代

曾经,以Wintel联盟为代表的黄金组合一直左右着全球PC产业的命脉,这帮助微软实现了在传统PC端接近垄断的地位,并为微软牢牢确立了平台优势。现如今,移动互联网的出现正在冲击微软的平台优势,在这个被预言市场价值将数倍高于传统PC的巨大市场上,微软举步艰难,如履薄冰。

微软一直试图将自己在传统PC领域的优势移植到移动互联网领域,并且依靠自己强大的PC产业链垂直整合能力来复制自己在PC业的成功,但这样的如意算盘显然落了空。尽管布局模式基本类似,可除了Windows电脑,Windows Phone和Windows平台的市场份额均远远低于iPhone和iOS平台。过去,微软Windows设备在同苹果设备的销量对比上,一直占据绝对优势。相关数据显示,每销

售50台Windows设备才售出一款苹果设备,可如今Windows设备与苹果设备的销量比例约为2:1。分析师称,苹果设备数量有望在未来两年内超过微软。

不仅如此,依靠iPhone、iPad等产品赚取了高额利润的苹果,其市场和营收也早就超过了微软产品。在苹果iPad和iPhone风头正劲的时候,虽然有包括诺基亚、三星、华硕、联想、汉王等一系列国内外厂商同时推出了基于Windows 7或者Windows 7.5的平板电脑和手机,但他们无一例外的都遭遇了失败。

## 微软重拳出击 Windows8+Windows Phone8

虽然在移动互联网领域出师不利,但微软的战略意图仍旧非常清晰。

2012年,微软将希望寄托在两款全新的产品Windows 8和Windows Phone 8上。据悉,Windows 8将带来诸多新特性,不仅

大幅修改了以往的操作逻辑,提供更佳的屏幕触控支持并采用全新的Metro风格用户界面,各种应用程序、快捷方式等都能以动态方块的样式呈现在屏幕上。另外Windows 8的一个最大改变就是抛弃了旧版本Windows系统一直沿用的工具栏和“开始”菜单。一直以来,微软为用户培养了使用习惯,但是,从Windows 8开始,微软将教导用户再次改变使用习惯。

微软开发者部门副总裁索马·索马赛加表示,如今IT产业备受瞩目的技术发展有两大趋势,一是互相关联的设备;二是持续且无处不在的服务。要实现这两点,就需要一个全面的、统筹的、立体的视角,这并不是单一的针对某一个纬度上做出某一种创新,而是需要把握新趋势下所催生的新机会和技术新领域。

除产品本身之外,微软公司专注的最大趋势包括机器学习、形式因素与用户界面、云、核心平台以及通讯、生产率和娱乐等新

方案。移动互联网时代,单纯的技术已经不再是决定成败的关键因素,用户体验才是竞争企业赖以生存的杀手锏。为此,微软启动了“云加速计划”,旨在帮助创业型企业,给他们提供资源和设施,从而激发他们开发出好的产品。除了通过云平台的模式,微软还推出了一系列其他的措施来吸引开发者,以重拾开发者信心。比如在全球各地举办研讨会;为Windows Phone应用开发商增加盈利方式等。

而被微软“辜负”多次的诺基亚则在近日被传言要放弃与微软多年的合作,转而投奔Android。对此,诺基亚全球开发者关系部门副总裁理查德·克里斯表示,微软是值得信赖的,微软的平台有能力让诺基亚东山再起。诺基亚将持续与微软合作,并且专注于WP终端的开发,诺基亚押宝Windows Phone绝对是经过深思熟虑的。此外,理查德·克里斯还证实,采用了PureView技术的Lumia手机即将面市。

莹悦



## 智能新品

## 夏普大晶彩80英寸AQUOS LX842A新品上市

日前,夏普推出全新80英寸AQUOS液晶电视。据悉,夏普本次推出的LX842A是夏普在中国国内销售有史以来AQU-

OS的最大机型。外观设计上,LX842A线条棱角分明,非常具有张力,纤薄简约的外观造型时尚经典。另外,新品LX842A搭载了夏普多项独有先进技术,四色技术、UV2A技术、流畅平滑技术等业界领先的技术,同时,3D功能、LED背光源及升级的智能应用将带给用户全新体验。LX842A是



夏普大尺寸液晶面板+高新技术综合运用的高端产品,它与现代科技相融合,还原画质本真的同时,兼顾时尚之美,在夏普的构

想下展现出全新的面貌。

另外,从今年7月起,继著名艺人刘若英小姐之后,AQUOS将起用国际动作明星甄子丹先生作为其代言人。甄子丹先生在大银幕前给人以“强劲”的印象,他的代言将加强中国消费者对夏普引以为傲的“大型”、“先进技术”等特色的深刻理解。

## 全球最薄超极本之一 Acer蜂鸟S5在沪发布

日前,Acer宏碁在沪正式发布了极致超极本Acer蜂鸟S5。作为全球最薄的超极本之一,Acer蜂鸟S5最薄处仅11毫米,独创的一触即启隐藏式接口将超极本推向更薄的新标准。

Acer蜂鸟S5采用第三代智能英特尔酷睿处理器,配置新一代的英特尔核芯显卡HD4000,不仅动力强劲,降低了系统能耗,更可以轻松驾驭高清影像处理和3D游戏,为用户带来流畅无比的娱乐体验。此外,Acer蜂鸟S5采用RAID 0格式的固态硬盘,读写资料速度更快、同时实现噪音小、重量轻、发热量低且



可靠性高。在音效方面,杜比第四代家庭影院技术让普通耳机都可以带给用户影院般的听觉体验。此外,Acer酷冷气流降温技术,优化主板零组件布局及气流导向设计,带给用户清凉舒适的操控体验。同时配备的Acer全时在线功能以及Acer个人云技术,使用户的移动生活实现真正的全时备战。



## 新讯速递

### 曼富图亮相 国际婚纱摄影器材展览会

日前,第22届中国(上海)国际婚纱摄影器材展览会在上海隆重开幕,曼富图作为全球知名的摄影器材品牌,此次不仅受邀展出了极具代表性的三脚架系列产品,更为专业摄影师和摄影爱好者带来了曼富图品牌在拓展其原有产品线之后的其他支持类产品,包括LED灯,视频平台操作系统,摄影摄像云台等全系列配件。其中,曼富图推出的专业模块化视频平台操纵系统——SYMPLA,为单镜反光式相机和便携式摄像机提供了一种全新而优雅的摄影方式,拥有稳定的支撑和框架,其多种功能和高性能比当前支架系统更简单和快捷。尤其是它灵活而快速的特性,为复杂环境下的婚礼拍摄,甚至是微电影摄制,提供了轻松而快捷的解决方案。

### 东森正式入驻当当网

日前,当当网宣布正式独家引入台湾东森购物,以“台湾馆”(taiwan.dangdang.com)形式上线,至此,消费者可以足不出户通过当当网购买到正品原装中国台湾货。据了解,此次东森购物将携两万件台湾地区产品入驻当当,涉及食品、保健、居家、美妆、服装和配饰,售价方面也符合大陆消费者的承受能力。据了解,东森购物入驻当当后,其商品将统一从台湾地区发货,而售价方面也会与台湾地区一致。除了来自台湾地区的知名商品以外,东森也带来了众多自己研发的美妆及服装品牌,东森购物的董事长梁马丽女士表示,入驻当当之后,未来将有意根据大陆风俗文化背景,对一些服饰的细节做改进处理,也使其更适合大陆的审美习惯。

### 麦考林借快钱 COD 解决方案开放物流平台

近日,麦考林宣布开放其物流平台,希望能和其他电商,甚至包括业务上的竞争者分享这一平台,此举不仅能为麦考林增加新的盈利点,同时也能降低合作双方的物流成本。据悉,在COD(货到付款)业务领域,麦考林已与快钱公司达成战略合作,携手营造多方获益的电商生态圈。作为央行首批《支付业务许可证》获得者,快钱是获批业务类型最全的支付企业之一,其一站式电子支付解决方案将为双方今后带来更为广阔的合作空间。此次麦考林选择与快钱进行合作,正是看中快钱独立的第三方支付企业的身份以及专业的COD支付解决方案。

### 同方电视启动 中小学生暑期征文大赛

近日,继微电影《看得见的幸福更出色》上映之后,清华同方电视又启动了“2012清华同方电视中小学生暑期征文大赛”,此次征文要求以“最幸福的一件事”为话题进行创作,旨在培养中小学生在日常生活中发现幸福、探索幸福的能力,感受幸福所带来的欢乐。看得见的幸福更出色,是清华同方电视的品牌主张,也是清华同方电视的企业使命。实际上,清华同方电视热心公益为更多人打造幸福生活的公益脚步从未停歇。清华同方电视相关负责人曾表示,“我们卖的不是电视,而是在为消费者打造一款‘家庭智能娱乐信息终端’,让一家人重新聚在一起,提升家庭的和睦幸福感”。