



上海家电市场的年度盛事——“2012 上海家电名品嘉年华”活动于今日闪亮开幕。本次活动由上海交电家电商业行业协会、新民晚报、上海电网共同主办，并联手家电行业中空调、冰箱洗衣机、厨卫电器、彩电等四大系列的主流品牌企业参与，活动继续秉承“让品牌更出众、让名品更普及”的宗旨，在名品推介的基础上，着重加强消费引导、消费者测评、消费者体验互动的多层次活动。整个活动将历时五个半月，并于年底揭晓各系列年度十佳品牌、优秀品牌、消费者最喜爱品牌及各品类中最具科技创新产品等年度奖项的归属。

本次活动着重以消费者互动为中心，主办方将结合 2012 年家电产品的新变化策划不少贴近广大消费者的活动项目。比如，顺应广大关心活动的消费者长期以来的要求，今年的活动将特设“家电名品特卖”板块，为有购机需求的消费者开拓一片既能近距离接触最新最酷家电新品，又能放心实惠消费的天地。该板块将根据活动的开展逐系列地推出节能空调、智能电视、时尚冰



洗、安全厨卫产品特卖会，详细活动规则请关注本报 E 生活嘉年华活动专版相应栏目。此外，读者们也可通过微博、电邮、信件等多种渠道参与本次活动。除了投票评选十佳品牌外，也欢迎消费者来信来函讲述您与您家中电器“不得不说的故事”，主办方将在活动专版刊登其中的优秀作品，让您的电器使用心得能在《新民晚报》的广大读者群中进行分享。而今年的“名品推介”栏目将迎

合眼下市场上的节能风潮，重点介绍活动参与品牌今年的节能型新品，共同营造低碳节约的社会氛围。活动今年除了依托《新民晚报》E 生活专刊作为主要媒体合作外，还联合了沪上专业资深的家电行业网络平台——上海家电网(www.jiadian.com.cn)对活动进行全程支持，利用网络平台的特色优势对相关活动内容进行更全面更详实的报道。2012 年是家电产品创新转型的

一年，同时也受国际国内市场外部环境变化而面临诸多困难考验的一年。各品牌、各品类产品之间的竞争搏击将更为激烈，但据上海交电家电商业行业协会抽样调查显示，上海地区的消费者选购家电产品日趋理智，在品牌、功能、价格三要素中，首选关注品牌的占 62.7%，关注功能的占 22.1%，关注价格的占 15.2%。

本次“家电名品嘉年华”推介的各系列主流品牌，无论在品牌形象、产品质量、节能新品推广等方面均属于行业前列，特别是市场份额，各系列推介品牌的年总销量合计达到 90% 以上。上海交电家电商业行业协会秘书长韩建华表示，本届“家电名品嘉年华”力求公平公正，通过多渠道广泛收集消费者意见，使其真正成为引导行业、引导消费者、引导市场的传播者。

相关链接

微博互动：关注新民晚报活动专版部新浪官方微博 @New 上海参与互动，赢取丰厚奖品。

Email 互动：请以“我最喜爱的某某家电(空调、冰箱、彩电等)”为题撰文叙述您的家电品牌故事，并发送至 xmwbbhdzb@sina.com，我们将挑选其中优秀作品刊登在 E 生活“家电嘉年华——我与家电”栏目中。

邮寄选票：请将选票邮寄至上海市大田路 129 号嘉发大厦 A 幢 9 楼 F 座 上海交电家电商业行业协会 收(邮编:200041)

家电贴士

家电如何“避暑”

“三伏”天家用电器损坏率倍增。据统计，电视机此时损坏率增长 400%，空调为 300%，电冰箱为 250%，这都是因为酷热下使用不当引起的。家用电器在夏天也需“避暑”，方可“延年益寿”。

■ **电视机** 夏季不宜长时间收看，否则易造成热量堆积，加速元件老化。一般来说，收看 3-5 小时，应关机 0.5 小时。此外，在收看时须揭去盖机布，保证空气畅流；不宜频繁开关，要定期给电视除尘等，这些均能降低电视的损坏率。

■ **电冰箱** 应减少开门次数，否则会造成压缩机频繁启动，以致电机电流高于额定值的 5-7 倍，损坏压缩机。同时，注意电冰箱应距墙壁 0.5 米以上，以保证箱体周围空气流畅，提高工作性能。

■ **空调** 空调的轴承要定期加润滑油，减少摩擦致热，空调安装应距地面不小于 1.8 米，以保证空气畅通。还须定期清过滤网，先在油眼中加入数滴缝纫机油，以保证润滑转动。

小黑

上海交电家电商业行业协会

让品牌更出众，让名品更普及

第七届上海家电名品嘉年华

暨2012上海家电市场十佳品牌推荐公示（空调系列）

主办单位：上海交电家电商业行业协会

协办：新民晚报 上海家电网 www.jiadian.com.cn

上海交电家电商业行业协会通过对市场主流空调品牌在市场份额、品牌知名度、产品质量、节能产品推广等方面的综合考量，从众多品牌中推荐以下空调品牌参选本年度上海市场十佳品牌进行公示，并供消费者购买时参考。（排名不分先后）

 格力空调 格力 空调	 美的空调 美的 空调	 海尔空调 海尔 空调	 三菱电机 三菱电机 空调	 大金空调 大金 空调
 奥克斯空调 奥克斯 空调	 志高空调 志高 空调	 松下空调 松下 空调	 富士通空调 富士通 空调	 海信空调 海信 空调

调查问卷：请从以上品牌中勾选出您心目中的最喜爱的品牌，栏目设幸运奖10名,奖品为价值100元左右的礼品一款。也欢迎您以“我最喜爱的某某品牌”为题撰文叙述您的家电品牌故事，我们将选登其中优秀的作品。

参与者姓名：

地址：

联系电话：

相关材料请注明参与者的姓名及联系电话并寄往大田路129号嘉发大厦A幢9楼F座，邮编：200041。本次活动截止日期为8月31日，发印无效。

本次活动最终解释权归上海交电家电商业行业协会所有