

-XINMIN FASHION-

2012年7月13日 星期五 总第545期 新民晚报副刊部主编 责任编辑 | 黄伟明 本版编辑 | 王燮林 视觉设计 | 戚黎明





近年来,时尚界的目光越来越聚集到东方,特别富有浓郁中国情结的珠宝更带动了全世界珠宝设计的新潮流。而那些颇有浓郁东方形象的设计更成为众多珠宝品牌热捧的主题。在这特别的"龙年",让我们用最富东方情调的珠宝来辉映这浓烈、传统而喜悦的夏日珠宝季吧!

龙文化之精彩演绎

龙,作为中国上下五千年历史的古老文化 图腾,其中高度凝聚着独特的东方元素。从青鼎 纹饰到皇室珠宝将龙形作为装饰, 可以追溯到 商代。龙,以一种超凡博大的气势,带领我们跨 越了数千年"龙文化"的历史之河。且在我们的 珠宝文化中一直拥有重要地位。中国龙,如今也 正在时尚界腾飞在天,这款来自 JULI ZOFIA 的"传奇"珠宝腕表,就以中国龙作为设计元素, 完美诠释了东方文化对珠宝腕表的全新定义。 其使用了不规则的内外圈设计, 小表盘被黑色 和金色线条交叉切割,与内外圈完美切割的数 百颗钻石交相辉映,构成了独特的奢华效果。整 条金龙则脚踩祥云活灵活现地盘踞于大小表圈 之间,衬以小牛皮与鳄鱼皮皮带,尊贵的气质尤 其适合颇具生活品位的你。当然,选择"龙"的不 胜枚举,伯爵也在中国龙年推出24件龙凤作 品,以辽阔的艺术视野创造了一个不可能-不可能的中国神话寓言里所勾勒的想象世界。 也因为不可思议,一个赋予灵感并涵养着梦想

东方美之珠宝设计

东方市场,尤其是东亚市场,已经成为全球 奢侈品最重要的市场。从繁复精美的景泰蓝,到 化繁为简的薄胎白釉, 从苏绣到浮世绘-过去数千年内, 东方的设计智慧一直让世人所 叹服。所以,中国印、中国象形文字以及中国红、 宫灯、龙凤等正日益成为最常被运用的东方主 义的珠宝设计元素。当然,珠宝首饰在整体设计 上也以仿古、仿生而又不失随意自然的风格为 主,再借以铸造、镶嵌、磨砂、褶皱、抛光等人机 混合的工艺,完美呈现出具有东方风格珠宝的 工艺特色。来自 JULI ZOFIA 的蛇纹系列,其优 美纹饰围绕在你的腕间和颈间, 怎一个妖娆了 得。蜜蜂采蜜的生活场景也被设计师悉心捕捉, 这枚蜜蜂胸针正是如此, 蜂窝在钻石的衬托下 显得熠熠生辉,而可爱的小蜜蜂则在铂金和黄 金两种尊贵材质的刻画下顿时有了奢华之感。 玉是中国特色的宝石,在国际品牌的设计中并 不常见,一直求优雅路线的 Chanel 也曾以东方 艺术元素加之简约的几何造型,设计出了"双 C"LOGO的中国风耳环,钻石与翡翠的交辉相 映,倒也相得益彰。 小京