

劳力士雄才伟略大奖名单公布 五位雄才获此殊荣



获奖者名单

谢尔盖·贝雷史克 (俄罗斯), 现年 51 岁。
芭芭拉·巴拉克 (美国), 现年 54 岁。
埃里卡·德奎利亚尔 (玻利维亚), 现年 40 岁。

马克·肯道尔 (澳大利亚), 现年 40 岁。
阿格雷·奥蒂埃诺 (肯尼亚), 现年 34 岁。

2012 年 6 月, 劳力士雄才伟略大奖 (Rolex Awards for Enterprise) 获奖者名单于伦敦正式公布。五位获奖者的项目都极富开拓性, 有的致力于挽救数百万人的生命, 也有一些志在保护濒危的野生动物和脆弱的生态系统。

五位获奖者都具备大胆进取的精神, 他们正在澳大利亚、玻利维亚、肯尼亚、俄罗斯和美国开展自己的研究项目。每位获奖者将得到 10 万瑞郎的奖金和一枚劳力士精密计时腕表。由国际专家组成的独立评委会负责精心甄选获奖者, 本届五位新晋雄才来自 154 个国家与地区的 3500 多名申请者中脱颖而出。

在过去 36 年里, 劳力士资助并表彰了来自 42 个国家的 115 位雄才, 为他们的项目提供支持, 项目内容涉及科学与人体健康、应用科技、探索与发现、自然环境和文化遗产保护等多个领域。

“这些杰出精英都极富感染力, 能够发动自己国家的群众去保护自然环境, 挽救身边人的生命, 赢得了评委会的由衷赞叹。”劳力士慈善事业总监 Rebecca Irvin 说, “他们利用新兴科技提升公众意识, 改善我们的生存环境。自 1976 年创立以来, 劳力士雄才伟略大奖已建立起一个由全球精英组成的庞大网络。今天, 我们正式欢迎这五位雄才加入这个网络。”

颁奖仪式将于 2012 年 11 月 27 日在印度新德里举行。届时, 来自世界各地的 400 位贵宾将一同见证新晋获奖者的荣誉。

奥运会指定计时欧米茄 揭幕伦敦专属会所计划



嘉宾一起, 欢迎伦敦和世界各地的知名人士莅临。

奥运期间, 欧米茄将在此专属会所举办一系列 VIP 活动与欧米茄名人大使参观活动。国际影坛巨星妮可·基德曼、高尔夫传奇名将格雷格·诺曼等多位

欧米茄名人大使与其他各界名人届时都将莅临参观。

欧米茄系列主题厅

欧米茄伦敦专属会所的室内设计彰显着品牌最重要腕表系列的经典风格。例如, 以第一款登上月球的腕表命名的超霸厅则以太空为设计主题, 彰显欧米茄与美国宇航局 (NASA) 长达近半个世纪的深厚渊源。

欧米茄全球总裁欧科华表示: “能够争取到苏豪区这座历史建筑的使用权, 我们感到非常荣幸。这里环境悠闲舒适、氛围引人入胜, 是欢迎故友、结交新朋的绝佳场所。在各个奥运赛事的间隙, 宾客们也可在此放松休憩、恢复精力, 这里也将成为真正展现欧米茄品牌魅力的专属会所。”

在 2012 年伦敦奥运会即将开幕之际, 赛会指定计时, 瑞士著名品牌欧米茄发布了伦敦专属会所计划。奥运会期间, 此会所将向尊贵会员与受邀宾客开放。

欧米茄伦敦专属会所将于 7 月 28 日正式启用, 在 8 月 12 日奥运会闭幕之前, 欧米茄将在此举办一系列主题活动, 并在到处弥漫着奥运炽热气氛的伦敦苏豪区 (Soho district) 核心地域为诸位宾客开辟一处宁静闲逸的绿洲。

苏豪区中

欧米茄伦敦专属会所位于苏豪广场 (Soho Square) 希腊街 (Greek Street) 1 号, 其乔治王朝时期的建筑风格典雅奢华、美轮美奂。奥运期间, 这一魅力非凡的会所将与众多闪耀

佰草集“美白根源 养有方”

于 1998 年诞生的佰草集一直以“美白根源养有方”作为品牌理念和承诺。在洋品牌充斥的中国个人护理用品市场上, 佰草集首倡中草药的现代应用, 将现代中草药完美地融入品牌定位, 形成了差异化的价值主张和竞争, 成为全球中草药化妆品这一蓬勃发展的新细分市场的开拓者、奠基者和领导者。

佰草集的个人护理用品, 在产品开发中科学地运用了中医独有的“平衡理论”和“整体观念”, 并以高科技手段萃取天然中草药精华, 使产品能有效调养身心, 令皮肤、肌体、精神达到由内到外和谐一致的最佳状态, 焕发自然、个性、健康根源之美。佰草集深信“美必须发自根源, 方能美得完全”, 并一步步地执著地实践着中国文化中对“自然、平衡之美”的追求。

经过十多年的发展, 佰草集已成为中国中高端化妆品品牌中的翘楚, 并已踏上国际市场, 继 2008 年登陆世界时尚风向地标——法国香榭丽舍大街后, 迅速辐射至法国全境, 并进一步扩张至荷兰、西班牙、意大利等国。

为了让更多的消费者更方便地接触到佰草

集的产品, 更容易地享受到佰草集的服务。除了拓展专卖店和专柜外, 佰草集还将大力推进电子商务, 并试水高端化妆品专营店。佰草集的目标不只是跑马圈地, 更重要的是精耕细作, 提高单产, 提高消费者满意度, 提升品牌形象和地位。

在迈向未来的征程中, 佰草集将始终坚持正确的品牌定位, 以非凡的信心、勇气和定力, 成就非凡的品牌、事业和未来。中国文化能够走多远, 相信佰草集就能够走多远。



哆啦 A 梦梦幻天地乐园



2012 年 6 月, 哆啦 A 梦国内首家梦幻天地乐园将登陆上海宝山万达广场。上海脉文化发展有限公司和上海骅威文化发展有限公司及艾影上海商贸有限公司、日本小学馆将联合宣布首家“哆啦 A 梦 梦幻天地”主题乐园正式在上海盛大开业。

“哆啦 A 梦”自 1969 年问世以来, 他奇妙的道具, 幽默的故事情节已成为成年人孩提时的传奇, 更是小朋友心目中的超级偶像。特别是百宝袋中那些奇妙的宝贝, 任意门、时光隧道、竹蜻蜓等给很多孩子的童年带来了太多的快乐。今年 6 月这个数十年来承载着千千万万童年梦想的“哆啦 A 梦”也将登陆上海, 在“哆啦 A 梦 梦幻天地”里与粉丝们分享快乐。

“哆啦 A 梦 梦幻天地”将以“哆啦 A 梦”及其家族成员的卡通形象为主体, 以动漫故事为载体, 以大型游乐设备及各类“哆啦 A 梦”周边产品为表现形式的室内综合主题乐园。

在近 300 平方米的室内活动区内, 各类精美延伸产品及人偶见面会将为小朋友展开一个梦幻的世界, “哆啦 A 梦 梦幻天地”将伴随忠实的“粉丝”重温“都市童心”。大型游玩设备也将给孩子们们的暑假带来更多的欢乐。

夏季与奥运同享激情

随着 2012 欧锦赛落下帷幕, 地中海邮轮将与 2012 夏季奥林匹克运动会完美结合。从 7 月 27 日至 8 月 12 日, 所有游客都可收看这一充满戏剧性、激情与紧张的重大赛事。

在公共区域包括乘客舱房, 超过 2000 小时的比赛将会通过卫星进行现场直播, 覆盖范围包括 29 项奥运赛事, 以及开幕式与闭幕式。超过 10000 名的运动员将会在不同赛事中竞争, 从射箭到铁人三项, 从田径到排球, 而乘客可以为他们最爱的体育健儿呐喊助威。此时此刻, 船上的娱乐活动也将以奥运为主题。每艘邮轮都会举行丰富多彩的游行与比赛, 游客们可以进行投注, 预测决赛情况以及每个国家可以获得多少枚奖牌。而关于奥林匹克历史的智力测验更会显示出运动迷们渊博的知识。

对于那些想要大展身手的游客们, 我们将组织 5V5 足球比赛, 乒乓, 射镖游戏, 推圆盘比赛, 并为每个比赛冠军授予奖牌。地中海邮轮



的主厨也受到赛事启发, 并用最著名的奥运标志——奥运五环装点蛋糕。同时, 鸡尾酒也根据不同比赛重新命名, 乘客们可以在观看拳击比赛时享受草莓鸡尾酒“Muhammad Ali (拳王阿里)”, 在摔跤比赛中享用内格罗尼酒“Kung Fu Panda (功夫熊猫)”, 自行车比赛时品尝阿贝罗酒“Tour de France (环法之旅)”, 甚至更多。

无论你想如何享受这次奥运会, 地中海邮轮能为每位乘客都考虑周到。

立艺之道 - 2012 周海作品展



持。如今, 周海开了设计事务所, 在与金钱为伍与商业周旋之后, 赤子之心依然, 他用一双依然清澈的双眼观察世界, 用一方坚守澄净的心态坚持创作。

周海曾说: 在意大利威尼斯喝着咖啡无比醇美, 而同样品牌的咖啡店开在周庄桥头, 喝起来就没感觉了, 文化体系的不同导致了不同的审美品位, 而我作为一个设计师, 在这十年间, 不断研究着这种文化新和谐的可能性, 尝试将摄影、雕塑、绘画, 多元地结合在一个传统文化在现代语境下的和谐主题之中。

所以就有了这一次“立艺之道”作品展, 周海通过自己的作品向世人发问: 中国人准备好了吗? 准备好开放的心胸了吗? 准备好活泼的思想了吗? 准备好咀嚼世界的品味了吗? 准备好迎接未来的观点了吗?

7 月 8 日至 28 日, 上海市中山公园依东美术馆《立艺之道-2012 周海作品展》, 周海邀您谈笑鸿儒, 共襄艺术! 画展网站: www.billowgraphic.com

“立艺之道”是一种精神, 一种终极真理追求, 更是一种态度, 一种方式, 一种责任。艺术之于当下, 绝非多余, 亦非最好。恰是随着整个社会的文明进程而不断严格完善, 进而与华夏各民族共同迈进理想而和谐之美好社会。

周海, 自幼习画, 美院毕业后进入了国际的广告公司从业多年, 将广告与绘画艺术融会贯通, 白天传播着大众的喜好, 其创作的广告屡获国际国内一流奖项; 而夜晚, 他坚持绘画创作, 回到童年, 回到自我, 回到一种近似固执的坚