



■ 这才是夹缝中求出自己的商业品质和特点



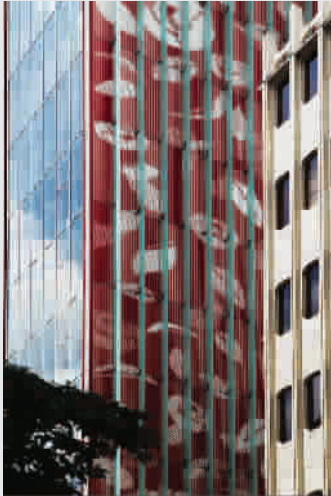
■ 在高楼群中,我的设计只要独特,生意一定会有特色

夹缝建筑里看商圈艺术

◆ 嘉穆 文清 文 金易 衣 摄

座的建筑之美——在夹缝中生长出的美丽。
楼里购物和赞叹,当你跳出『庐山』之中,却能看到另一番银
力令它吸引了世界各地的游客。慕名而来的人常常埋头在高
东京的银座大道,奢侈品牌云集,时尚的风采和商业的魅

■ 一层层,一格格,每一个广告
表达只是一句话,不繁琐



■ 楼与楼,不碰撞,谁都不夸张,而
谁都能表达自己的情景



■ 简洁而又醒目的窗口设计,这就是橱窗艺术



■ 广告不大,视觉清醒,艺术性光鲜亮丽

似蜗居之奇趣

在如今寸土寸金的大都市中,东京可算作一个典型。日本有许多和“蜗居”有关的精巧设计,为居家面积奇小无比的人解决燃眉之急,在巴掌大小的屋子里也令人活得舒适而有尊严。人们已经习惯于欣赏日式蜗居的美妙,但身处繁华处的建筑群看似风光,其实一样面临着拥挤的尴尬。那么,当奢华高贵的银座建筑遇到蜗居问题,建筑设计师如何将它们解救出困境?

面对无法改变的空间局限,设计师并没有想方设法地企图拓展空间,而是面对现实,在有限的空间——即使是夹缝中求生存。

像火箭一样直冲云霄的粉色建筑,正面是立体的三角形——在左右两栋建筑的“夹击”下,这支“火箭”令人眼前一亮。狭长的造型、蓝色反光玻璃、暖色调外墙,这些元素令这栋被夹在中间的大楼反而更抢眼。原本在夹缝中求生存,却似悬崖细缝中坚韧地迎风开放的花朵,令人赞叹。

挺商圈之脸面

每座大都市都有自己的著名商圈,这是摩登都市的标志和衡量标准之一。

粗看起来,每个商圈都是这么类似:大牌云集、装饰奢华、顶级服务、完美的配套设施……这些优势是每个商圈不断完善的目标。遗憾的是,这也是许多人在参观完不同城市的商圈之后,除了尽兴血拼却没有留下其他什么特别的印象。怎样可以让城市商圈的脸面不似扑克脸那么乏味?

每座城市一定有它的地域特征,商圈的整体造型、地理位置都有不同。人们总会想当然地认为足够开阔的面积才是最好的原始优势,但当初始条件有所缺陷时,不妨也创造出一些“缺陷美”。

比寻常橱窗的面积小一号的精巧橱窗,透着浓浓的风情;用简洁的线条来勾勒大楼的轮廓,看起来精巧而有异域风情;利用建筑立面上的图案在吸引人们的眼球,令人忽视狭窄的感觉……银座街头的建筑,正是在夹缝中创造出了艺术的缺陷美。



■ 又细又高,层次分明,我的品牌我占有,还要有特色