

鞋履设计师 Fred Allard

◆ 安娜 文 豆豆 摄

法国人 Fred Allard 从小对设计就十分感兴趣，曾为许多政商名人设计过鞋子的设计大师 Roger Vivier 更是他的启蒙人。如今在设计界声名鹊起的 Fred 已是 2009 年度 ACE Award 之“最具影响力人士大奖”的得主。和前辈一样，成为了一名出色的鞋履设计师。

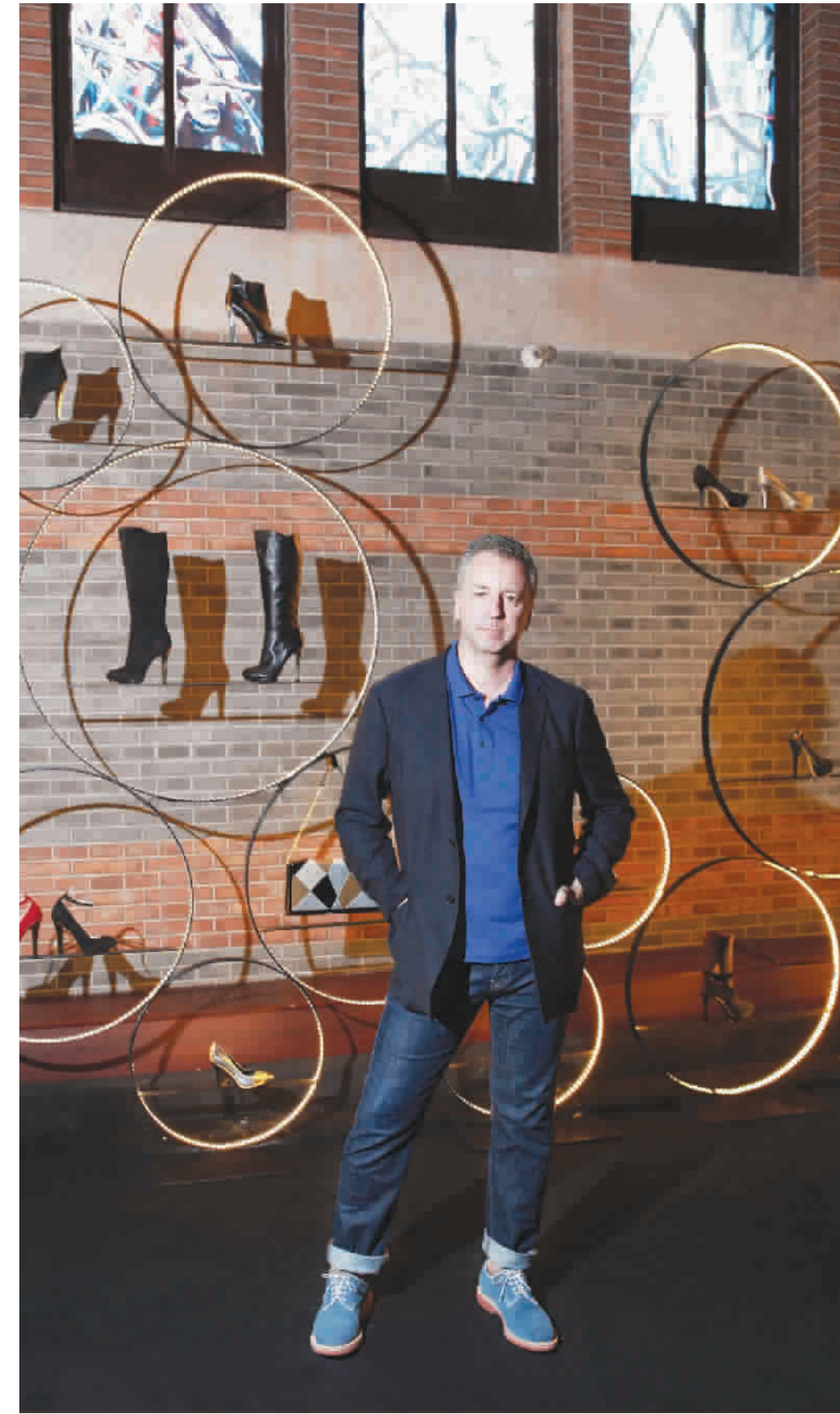
前辈大师原是启蒙人

前不久，“外滩源”的一场盛大的时尚派对，NINE WEST 2012 秋冬新品鉴赏会正在进行当中，而刚刚加盟 GRI Group 的首席创意官 Fred Allard 也一同亮相，让我们有幸一睹这位 ACE Award 大奖得主的庐山真面目。当晚，在“BLACK DRAMA”的主题下，名模吕燕及一众模特们诠释了 2012 秋冬鞋履、服装和配饰秀。包括醉人蓝调、浪漫感性、中性妩媚、真我个性及文化共融在内的五大主题，集优雅、经典、感性、型格等不同格调于一身，可以让都会女性打造多个不同风格的多变形象，配合不同场合的个性需要。

而这也恰恰正是 Fred Allard 的设计理念，“（在设计鞋子时）我会模拟出一个个场景来，比如她在办公室里工作的场景，与好姐妹聊天的场景，以及跟男友或情人约会的场景，并想象着她们的脚步在移动中显现出的姿态。”在 Fred Allard 看来，女人和鞋子有着比男人更亲密的关系，从清晨上班、开会，下午会见客户，到晚上跟男友的约会，不同场合，决定了女人穿着怎样的鞋履。说到自己成为一名设计师的经历，Fred Allard 说设计大师 Roger Vivier 是自己的启蒙人，“她和我爸爸曾经是 Dior 的同事，后来她开了自己鞋子的设计展，我和爸爸一起受邀参加，非常开心，当时我就有了成为一名鞋履设计师的愿望。”他说，Roger Vivier 不仅是自己的引路人，还是他很喜欢的设计师。此外，他还非常欣赏 Celine 的设计师 Phoebe Philo，YSL、Balenciaga 和 Derek Lam 的设计他也比较关注。

解密秋冬流行密码

Fred Allard 曾在一次媒体采访中提到，在设计上，他最大的困难就是自己终究不是女性，不能感受到她们在穿某双鞋那一刻的感受。所以，他每次完成一个创意的时候，就会跟团队中的女孩子们探讨这款鞋子的各个方面，是否符合女性的审美和流行趋势，适合在哪些场合穿着，是否舒适等等。然而，事实证明，这个并没有妨碍他成为一名优秀的鞋履设计师。事实上，Fred 对设计的喜爱是根深蒂



固的，他甚至说：“即便不做鞋履设计师，我想我也会成为一名室内装潢设计师，或是五星级酒店里的糕点师。室内设计和烹饪一直是我喜爱并擅长的，我想我做的事都应该与创意有关吧。”即便现在成功了，他也坚持自己不会放弃设计的工作，甚至以后还打算做一些陈列设计方面的工作。

音乐和绘画是 Roger Vivier 的两大爱好，“对我而言，电子音乐是必不可少的，那种对心灵的冲击，

能激发我创意的火花。我喜欢把不同类型的音乐刻在一张 CD 里，让自己像包裹在蚕茧里一样，感受不同的音乐风格。绘画也是我喜爱的艺术形式之一。”此外，他很喜欢收藏现代艺术品，喜欢游历世界各地，曾在西班牙、巴西、美国等地生活过的他最近居住在香港，还因此培养了定期爬山的好习惯，在他看来，可以去这些不同文化的地域生活是件很幸运的事。对于今季秋冬的流行趋势，Roger 说黑色蕾丝将大热登

场，“因为之前经济一直不好，现在有点复苏，这款比较容易搭配，另外因为奥运会的缘故，英伦元素也会用进去，比如蓝色摇滚金属色，或是上世纪 70 年代风格。”这位细心的设计师还说，相较于法国女孩对高跟鞋的情有独钟，中国女孩似乎同样喜欢平底鞋，而从一个设计师的角度来说，无论高跟鞋还是平底鞋，都不是人人都可以驾驭的，所以选择适合自己的鞋子，是每个女生的时尚必修课。

城中“事”记

CFDA 终身成就奖揭晓



前不久，在纽约林肯中心爱丽丝塔利大厅举行的 2012 年度 CFDA 颁奖典礼中，备受瞩目的 Geoffrey Beenee 终身成就奖正式揭晓，知名设计大师 Tommy Hilfiger 荣获该奖。当晚，Tommy 在家人和朋友的注视下从 Anna Wintour 手中接过该奖项，这是对 Hilfiger 长期以来对传统学院派风格创造性重塑的褒奖。据悉，该终身成就奖的颁发始于 1984 年，旨在褒奖杰出设计师们的职业生涯及其对时尚界所造成的深远影响。

化妆品推崇可持续发展

“可持续发展”不仅仅是环境保护上的指导方针，也成为越来越多时尚产业借鉴的标准。日前，欧莱雅中国发布 2011 年可持续发展报告，向各个利益相关方全面阐释自 2010 至 2011 年间，在创新研发等六大方面的诸多实践和成就。其中，在绿色化学原则指导下，直接萃取自植物的原材料比例达到 55%，符合绿色化学原则的原材料比例达到 45%；同时，采取多项举措推进可持续包装工作，遵循可持续包装的“3R”设计原则，采用可再生或可循环原材料，以持续降低环境影响等，成为“可持续发展”的一次时尚实践。

经典游戏升级登陆中国



资深游戏玩家对第一人称射击系列游戏《Call Of Duty》一定不会陌生，作为全球最受欢迎的经典游戏之一，它曾一度被视为难以超越的游戏范本。近日，腾讯和动视暴雪正式达成战略合作，并在中国发布《Call of Duty Online》，这款基于原经典，为中国用户量身定制的网络游戏将免费上线，对于那些喜欢射击类游戏的潮人来说无疑是今夏最好的消息之一。

原创 APP 大赛申城启动

移动数码的风靡和普及让 APP 设计成为许多人的爱好，不管你是不是专业的 IT 高手，都可以通过各种方式让自己的应用设想成为可能。由百事可乐携手中国联通、创新工场共同在上海举办“百创联群英会”，是国内首次为年轻人所举办的、以“创意、创业、创自己”为主题的“武林”盛会，为有着创新创业渴望的年轻人提供一个展示、交流和学习的开放式平台。与此同时，首届“百创沃 3G 原创 APP 大赛”也正式启动，意在支持和鼓励中国年轻创业者，孵化更多优秀原创应用作品。