

她是睿智亲和的主持人，也是闪光灯前的时尚达人；她一手卖电视节目，一手做电子商务，这位倔强、能干、充满文艺气质的出色女性，在风险资本的助力下，以节目内容为支撑拓展电子商务，实现了主持人到CEO的完美转型。如今，由她带领的东方风行传媒每年制作电视节目500多个小时，发行到全国近200家电视台，收视人群在6亿人次以上，而她创办的“乐蜂网”更是在两年内盈利一个亿。“再叫我女强人，我跟你急啊。”讨厌被人冠名“女强人”的李静，在接受上海媒体采访时，乐呵呵地自封“二姐”，“我生活中特别爱结交一些性格简单又很容易满足的人，这些人，我们称为‘二姐俱乐部成员’。我们经常说的一句话是，怎么又高兴了？”

1 误打误撞当上主持

毕业于河北师大音乐系手风琴专业的李静，用她的话说，拿起话筒是“被迫”的。“我当时在张家口电视台做音乐编辑，后来因为形象比较好，被领导硬安排做了主持人。做了大概一年没找到感觉，就到电影学院进修弹琴了，刚好又碰到北京电视台去电影学院挑人，就彻底跨进了主持的门。”

两年之后，一次机缘巧合，李静进了中央电视台，主持《欢聚一堂》、《周末大回旋》、《精彩十分》节目，一呆就是五年。尽管在中央电视台工作，是很多人梦寐以求的理想，但是对于李静，在感到幸运之余更有其他的困扰。“我觉得是我的运气开始下滑。当时编导都挺器重我的，只是没有那么多好的节目让我上。我没有一种‘被需要’的感觉，每天像混吃混喝。我就想，难道一直这样过吗？”深思熟虑一番之后，李静作出了一个大胆的决定：她向央视辞职，打算自己做节目。

2000年，从央视辞职之后，李静和戴军两人雄心壮志召集了几个铁了心要做电视的年轻人，租了间平房，成立了东方风行传媒文化有限公司。“我和戴军不是合作伙伴，是搭档、朋友以及亲人，他是我女儿沐尔的舅舅。在《超级访问》的内部网站，有一张沐尔与戴军的合影，一大一小，一男一女，不约而同地都把拳头伸进嘴里，当然是大拳头塞大嘴，小拳头塞小嘴，都瞪着天真的眼睛，一家人就是这样的，我们不需要其他东西。有些心事，说给朋友听，会看到人家眼中锋利的嘲笑，虽然人家会礼貌地不笑出声，但戴军不会，他了解一切，我的矛盾、软弱，小女人的心事，这些年的路，是我们一起经过的。”

“我一直认为自己是独特的。和其他主持人最大的不同是，我自己给自己做馅饼，从组建团队到起名和营销都是我自己完成的。我其实是在做一个产品，这让我非常有成就感，我很幸运能做自己喜欢的事情。”李静感怀地说。

2 精力充沛多面发展

在李静眼中，如果有一个节目能做到老，那就应该是访问节目。“我可能天生就是吃这碗饭的人。在上台前我会尽量避免跟嘉宾接触，这样才能保持新鲜感，让彼此有话说。”

现在，李静不仅主持《超级访问》、《非常静距离》等几档人气颇高的节目，更身兼制片人、公司CEO等角色，她有了自己的电子商务网站乐蜂网，还自创了化妆品牌。“我是一个精力特别充沛的人，知道我的朋友都叫我李铁梅、李进喜。我可以一边开会一边接电话一边打电脑。在家也是，跟黄小茂（丈夫）说话的时候，手底下从来都不会闲着，我还有个外号叫‘李八姐’（一天之内奔波操持八个节目组），每天都在不停地切换角色，对这些我早已经习以为常了，经常在车里换了衣服就去参加下一个活动。别人去美容院美容，掐着时间算，我每次都是时间不到就起来走人了。我有些偏执狂的个性，做起事情来很卖命，而且是亲力亲为。乐蜂网招聘高管的时候，有应聘者是香港的没办法来，我买了一张机票专门飞到香港，在机场的咖啡厅面试，从早晨一直面试到下午，不知道的人还以为我是贩毒的呢！”

李静说：“我老公说我对待很多事情智商特别低，但是我对喜欢的东西的时候确实会有‘惊人的创造力’。至于‘卓越的领导能力’我觉得谈不上，但是我对比较‘怪’的人，我特别会管。就是那些骨子里比较有情怀，但是行为比较怪异的人，他们都跟着我十来年。所以我觉得当你面对你喜欢的事情的时候，你就会有惊人的毅力，甚至偏执。”



■ 李静近景

李静

◆ 周曼妮 叶子

再叫我女强人跟你急



■ 和工作上的老搭档戴军在一起



■ 李静和那英一同参加慈善晚会



■ 主持《非常静距离》



■ 乐呵呵的“二姐”

3

做访谈是用人品说话

现在访谈式节目日益减少，其中的一个原因是访谈式节目的收视率偏低，但是《非常静距离》在全国各大视频网站上的点击率却一直排在前五名。“我看了看前四，投入都是我们的几倍，不是大型综艺就是大型选秀。其实我觉得访谈节目的根本就在于主持人。可能你搭好了一个架子，但是你的主持人他并不具备做访谈式节目的能力。而我个人认为对于一个访谈式节目的主持人，除了你的访问技巧，更重要的是你的行业地位和你的职业年龄。你看美国它们一些相关的主持人全都做了将近二十年。所以访谈式节目它就是要看你的资历。这张椅子就是我的。从《超级访问》到现在，我也做了十多年了，也算是访谈式节目里最久的主持人之一了。我接触的一些明星，很多是从他们刚出道一直走到现在，彼此之间都很真实。所以他们也知道，没有说他刚出道的时候主持人高高在上，现在红了又怎样。所以做到现在，其实就是在用人品说话了。”

私底下，李静与很多嘉宾的关系非常好。“有一次我做慈善晚宴，那英就说，‘得了，我把我的演唱会的晚礼服拿来’。大家都有起起伏伏的时候，我不是那种只跟很红的明星在一起的那种人，生活中发生很多事，我由衷地去帮助别人。这种交情积累起来，我做节目也就有很多嘉宾捧场了。”

尽管与大多数嘉宾的合作是愉快的，但李静也遇到过“难搞”的人，“有一次采访时，那个明星挺好的，但还没有录完，经纪人就想冲上去把明星抓走，被我们的工作给拉住了。如果他真的上来了，我一定会把他按在台上让他终生难忘。这方面我是狠角色。后来我还找了他们唱片公司的老大，他来我们公司给我道歉，我跟他说多亏你没上来，我是可以笑着让他无地自容的人。”

而对于访谈节目的采访对象的选择，李静说了自己的一个标准，“对于我来讲，我内心一直希望在节目中展示美好的东西。就一个理由，特别简单，就是未来你的孩子，你希望他成为一个什么样的人，活在什么样的社会当中，你就该做什么样的节目。”

4

教育女儿有独到心得

因为来上海参加代言活动，在现场和一群孩子玩在一起的李静，自然免不了被问及教育问题。“我觉着育儿的关键点，是我们自己要懂科学，然后要懂沟通。我不会在孩子面前讲太多的贫富的事情，这个世界上永远有人比你拥有的更多，但是你要学会自嘲，你要学会幽默感。将来有一天如果一个女孩在你面前显摆，短裤也是名牌，你就可以用这一招，因为妈妈也用的这一招。小孩很敏感的，大人要对他建立一个正确的自我认知，我就是我，不跟别人比。”

对于女儿小沐尔的教育，李静显然有自己的心得，“她早晨起来会给我煮咖啡，摆上一个果仁，摆一朵花。每次她都说闭眼，然后拿朵花。她这么小就知道用这种方式对我，以后谈了男朋友，一定所向披靡，因为另外一个女孩可能就不懂这个。你不能光培养她成为一个骄傲的公主，你要培养她上得厅堂，下得厨房。”

李静说她一般不轻易接代言活动，“我接代言根本不是为了钱，我有自己的公司、自己的品牌。但是呢，我希望能够传递一种能量。这次与奥妙合作，是因为被它的品牌理念打动了，‘更多的污渍是一件好事’，这句话特别颠覆中国人的教育理念。我们很多家长在教育孩子时不断说，‘不要趴地上’，‘不要玩儿’，就是怕他们弄脏了摔伤了，父母的担心是一定有的，但是绝对不能把孩子当成是在真空中培养的孩子。我前几天采访刘欢老师，感觉特别好。我问刘欢老师‘你现在最重要的事情是什么？’他说是玩儿。我们中国人现在就是完全不懂玩儿，没完没了地去得到，去争取。”

“其实对于孩子来说，如果你不让他去玩，他将来人际关系一定不好。我觉得我现在人际关系特好，就是小时候跟男孩似的，我们那条街所有的男孩都跟我摔过跤。我就是野生长大的，什么虫子、动物我都不怕。就是因为小时候父母根本不管，充分地跟大自然接触。所以现在我女儿也跟男孩一样，根本就不去管她，皮肤晒得黑黑的。她有一次就问我：‘妈妈我是不是特别丑’，我问她为什么这样说，她说她长得黑，有人叫她‘小黑丫头’。我就告诉她，‘你知道吗，女儿，黑是一种性感，白已经过时了。’很多小孩后来去整容，其实就是因为家长在他们小时候不断地对他们进行一种心理暗示。”

当被问起与女儿的相处过程中有哪些感动瞬间，李静想了想说：“那天采访刘欢老师，他说他父亲节的时候收到女儿的卡片特别感动。我也是一样。小沐尔很善于用语言表达，她有时候说话很肉麻，她会发短信告诉我们‘我非常爱你，很爱你’。我把她发的短信都存起来。我觉得世界上最珍贵的就是孩子发自内心说出的话。”（本版图片来源：东方IC、CFP）