

打打杀杀 价值追求一路抛 斗斗闹闹 引领使命全忘了

——昨在沪举行的中国文化论坛聚焦电视剧四乱现象

昨天下午,著名导演康洪雷在文新报业大厦举行的第八届中国文化论坛——“电视剧与当代文化”上炮轰电视圈的弊病,他说,现在中国电视剧张口市场、闭口产业,这样走下去丧失文化坚持和价值引领……康洪雷的一席话引起了来自海内外的专家学者的共鸣。



■ 荧屏能否躲过娱乐致死的命运?

价值追求太缺乏

曾经拍摄了《激情燃烧的岁月》《士兵突击》等荧屏力作的康洪雷抨击道,为什么我们的电视剧难以向海外输出,因为我们的电视剧里面缺乏有价值追求的东西,我们输出什么?难道输出打打杀杀?输出3D4D?难道这就是我们的发展方向?这就是我们的主流么?我们常常看到有些打打杀杀的作品对生命极不尊重,美丽妖艳的女郎拔出刀来,面对生命的消失毫无愧色。不少古装宫廷戏说得通俗一点就是在玩弄阴谋,难道中华5000年文化就是从阴谋中走来的吗?我们的人与人之间应该变得单纯一点,单纯能够出现奇迹,其实我们并不需要那么多

复杂,去放大人的缺点,看见的都是人的不好,都是表里不一、性格极端的人,这样中国人在世界上怎么会受尊重?作品没有健康的价值追求怎能走向世界。他呼吁作品要努力呈现人的美好和优点,表现人们由衷敬仰的人。

乱象频发问题多

央视综合频道张洁说,现在有些电视剧靠洒狗血来提升收视率,盲目迎合市场,放弃电视剧对观众的引领作用。各大卫视把电视剧作为拉升收视率的法宝,有的甚至让戏说、穿越等剧冲击高品质的主流作品。有些电视剧为了追逐利益放弃文化坚守和道德良知,如写婆媳恶斗,有的已在拍摄《婆媳大战100

回》。如写抗战剧,有的推出了《和尚连》《女尼排》。我们的荧屏能否躲过娱乐致死的命运?值得忧虑。

制片人何文说,现在电视剧有四大乱。一是投资乱,煤老板、房老板等都在投资电视剧。二是市场乱,跟风严重,使严肃作品变得越来越少。三是价格乱,明星已在冲击百万一集的大单,拿走了电视剧投资的大头;网络版权也从去年的100万元一集猛降至如今的数万元一集,犹如“过山车”。四是价值乱,主流价值是什么?这被一些电视剧抛弃了,现在的家庭剧到处可见婆媳斗、夫妻斗、父子斗、兄弟斗……完全忘了“家和万事兴”,我们电视剧整天打来打去,这样的价值观人家不会认同,这也使得中国电视剧的海外销

售额仅占销售总额的5%。

影响巨大应关注

一些专家指出,电视剧是当今影响最大、覆盖范围最广,最受广大观众欢迎的艺术门类,可跟历史上的唐诗、宋词、元曲、明清小说相提并论。每个时代都有标志性艺术门类,当代最有代表性的就是电视剧。来自海内外的数十位专家、学者、教授汇集上海讨论电视剧,说明了学界对当今电视剧的关注。

清华大学教授汪晖指出,电视剧的巨大影响力,使它具备了重塑主流意识形态、重塑价值观、历史观的功能,应引起足够重视。上海大学教授王晓明说,人文学者对电视剧研究应该有所作为。我们看到这个社会蕴含的追求真善美的能量非常巨大,如同汶川地震后的自救互救。当电视剧那些主角吸引千家万户时,这种价值引领值得关注。

北京大学教授戴锦华认为,电视剧是当今世界上最有效的叙述形式,是真正的大众文化,是当代“说书人”,它让我们看到“走出去”的可能性,但我们需要一个怎么形象的中国?我们要到哪里去?中国对世界应有哪些贡献?信当中国强盛于世界之林时,中国电视剧也会走向世界。 首席记者 俞亮鑫

文艺时评

上海文艺评论专项基金特约刊登

「抗日成果」喝酒得来?

陈向阳

一个汉奸能掉过头来杀日本侵略者,转变靠什么?近日播完的电视剧《一个鬼子都不留》的答案是:把酒当劝。

该剧讲述的是,1938年抗日战争时期,河北冀中柳林镇的庄家营村,残暴的驻柳林镇日军为抓捕八路军伤员,血洗了村庄,杀害了全村男女老幼200余人。幸免于难的屠户庄继宗与同样对敌人满怀深仇的鬼耍班主李占魁结成兄弟,奋勇杀敌。在这个过程中,剧中几个主要反面人物之所以能够反从敌人阵营中投降到抗日一方,靠的竟是“喝酒”。

伪军中队长王金龙,带着皇协军的弟兄们做着鬼子的帮凶。王闲时曾到庄继宗、李占魁经营的客栈喝酒,庄、李为“争取他”,“借酒论道”,劝王队长掉转枪头,果真他们以酒发誓,成为了共同杀鬼子的朋友。鬼子翻译官刘秃子与双手沾满中国村民鲜血的日本军头目小島串通一气,岂料在庄、李的酒桌上碰杯之后,立场发生了根本性动摇,在此后与鬼子随军屠杀百姓的交战中竟然也站在八路军一边。煤矿老板贺老六,为讨好日本鬼子而欺压劳工,让村民恨得咬牙切齿,一次无意间他来到了八路军联络站开设的秘密酒店喝了一回酒,脑子便开了窍,从此这个侵略者的走狗,变成了帮助游击队潜入煤矿、里应外合摧毁日本鬼子精心修建的大型军火库的“关键人物”。

电视剧中的人物形象,当然可以运用艺术手法来塑造,但抗日战争题材的作品,本质上说是严肃的,尤其是敌对双方人物的“立场转变”之表现,既要符合历史的真实,又要与人物的复杂属性吻合。只要喝三两杯酒,就能把一个人的“骨子”给改变了,这样的“抗日成果”岂不是来得太容易了?

首款“社交电视”亮相申城

本报讯(记者 俞亮鑫)“中国社交电视高峰论坛”近日在本市举行,上海广播电视台与新浪在会上推出了我国首款“社交电视”——“百视通看点”,让看电视荧屏和网络社交融为一体。

这一全新的“社交电视”能通过电视、电脑、手机等多屏展开,并增加实时微博与互动分享功能。用户看电视时,能在屏幕侧方直接分享直播和回看内容,并使用“看点”围观及评论。用户还可将手机“变成”遥控器,完成各种互动操作,享受多屏切换的轻松与乐趣。这意味着电视用户身处不同地方也能共享和讨论他们正在观看的电视节目,可以即时评论或吐槽热播的电视节目。其中,顶、踩、截屏等互联网功能都将首次在电视屏幕上得以实现。

动画片不只拍给孩子看

——访动画教育家、数字产业专家罗宾京

“通过给境外公司做相应的外包服务,绝对不是中国动漫产业将来的方向。”加拿大著名动画教育家、数字产业专家罗宾京教授在第八届中国国际动漫博览会上接受记者专访时如是表达自己对中国动漫发展的观点。他提到,中国2011年生产了435部动画片,26万分钟的总长度,这在数量上足以证明中国动漫大国的地位,但这不足以说明中国就是动漫强国。

“制造”终要变“创造”

罗宾京认为,动画片如果故事平庸,即使用最炫最酷的技术效果也救不了这个片子。纵观在国际上获奖的影片,基本上都是以内容取胜。他认为,中国不是缺乏好故事素材,而是在动画影片中没有好好进行故事创作和讲述。成功的动画影片的故事一定是使国内外观众都感兴趣并为之兴奋的。国内动画片如果单纯模仿美国或者日本的动画风格,是不可能获得成功的,中国有悠久的历史、文化,中国的动画片需要更深地挖掘历史,结合中国的神话、中国的民俗,以及每天变化的日常生活,尊重中国的文化,用全球的框架来表达,讲述能够被全世界观众欣赏和懂得的故事,只有这样,才能从“中国制造”转变到“中国创造”,在国际市场上获得地位。



罗宾京

好片“十年磨一剑”

“在中国,有一个令人吃惊的情形,很多影片是在二三年、甚至更短时间内做出来的。”罗宾京指出,国际上一般好的动画影片都需要很长时间才能开发出来,如《汽车总动员》花了6年才制作完成,《狮子王》6年,《功夫熊猫》5年,《怪物史瑞克》也要7年。为什么国外优秀的动画片都要花这么长时间才能制作完

成?罗宾京总结了以下几个原因,首先,从故事创作开始,就力求寻找最好的故事;其次,对角色定位和场景设定的苛求;三是对制作效果的多次否定到肯定。国外的优秀动画片大多是做了多次修改多次否定后才最终完成的。他断言,短时间内做出来的国产动画影片,在任何地方想取得好票房都是困难的。

应该吸引成年人

罗宾京很直率地表示,中国动漫进入了一个误区,就是“总认为动漫是做给小孩子看的”。他犀利地指出,中国动画片在国外不受关注有一个重要的原因,就是国产动画片把主要精力放在儿童身上,而美国及日本的动画片则兼顾更多的年龄层次。他们的动画面对的不仅仅是儿童,包括更多年龄层次。之所以这样做,是因为“拍一部片子投资巨大,所以一部片子不是单单给孩子看的,它里面有些笑话或幽默是成人能理解的,这样就会吸引成人,它希望一部片子能把全家都带进来,这样才能保证通过票房回收成本”。他以宫崎骏为例说:“宫崎的动画片追求的是人与自然的和谐,探寻最纯真的美好,不仅小孩子爱看,年轻人也在追捧,而这在中国的动画片市场上,几乎是不可做到的。” 本报记者 罗震光 实习生 谭金环

《环形使者》主创 难忘上海经历

本报讯(记者 张艺)美国当地时间7月13日,享誉全球的圣地亚哥国际漫展 Comic-Com 迎来了好莱坞影星约瑟夫·高登·莱维特,及《环形使者》的导演莱恩·约翰逊。约瑟夫说:“电影中的一部分情节是以中国为背景的,我们到上海去取景拍摄这部分,是一个非常棒的经历!说实话,令我最难忘的还是中国的食物;另外让我感到震撼的就是人们的乐观精神。那里(上海)真的有很多变化在发生。我会再次到上海去看去感受更多的东西。”



约瑟夫在片中

《四大名捕2》 横店开拍

本报讯(记者 张艺)陈嘉上导演的《四大名捕》正在上映,而《四大名捕2》已集合原班人马提前在横店开拍。昨日,导演陈嘉上透露,《四大名捕2》将承上启下,让片中的主要角色有更大发挥,还会加进更具诱惑力、更高更强的全新角色,在阴谋、人物、场景、武打、特技各方面都将全面升级。