



在沪上试行了三四年的“绿色账户”目前情况如何？
新民网记者到一些社区采访后发现——

垃圾分类光靠兑换礼物难以持久

新民网 袁蓉

如何深入开展生活垃圾分类，涉及“激励”和“约束”两种方法。说到“约束”，市绿化和市容部门曾表示“在生活垃圾分类上，收费问题难以回避”。上海一直在积极研究国内外生活垃圾收费情况，总结成功经验，同时考虑

到上海的垃圾处理成本以及居民收入等因素，探索符合实际情况、具有可行性的办法。而“激励”方面，其实不少民间组织和环保公司动了不少脑筋，早在三四年前就开始试行“绿色账户”、环保积分等以物换物的激

励模式。不过，不少环保组织人士、小区物业人士和居民认为，通过这种方式推动可持续的垃圾分类，容易“误入歧途”。新民网记者近期到一些社区采访“绿色账户”的试运行情况。

一环保服务中心大门紧锁

近日，新民网记者来到了位于浦东新区潍坊街道的地球家园环保服务中心。这个环保服务中心在成立之初获得多方认可，回收的废弃物涵盖了废塑料、废玻璃、废纸、废金属四大类生活垃圾。工作人员统一着装上门向居民发家园卡、回收废弃物，并指导居民如何对垃圾进行分类。居民交出的废弃物全部变成家园卡上的积分，居民凭积分可以到专设的超市里换购饮料等日常用品。

不过，记者在现场发现，此处如今已是“铁将军”把门，中心内的设施仍然在，却不见工作人员。几辆绿色的回收车停放在回收点，专设的超市也已关门。玻璃门上贴有街道发出的告示，称该服务中心目前正在办理退卡业务，居民可把家园卡退掉。

记者从该机构所属的上海地球家园环保科技有限公司网站了解到，该公司称目前正在调整内部门店及整合人员，各项运作均正常，服务中心并未停业。但记者挨个拨打该公司网页上的电话，却发现已全部停机。另外，记者从工商部门了解到，目前该公司并未注销。而潍坊街道表示，由于上海地球家园环保科技有限公司运行出现状况，所以服务中心兑换活动暂停，至于是否会恢复运营、何时恢复等问题，街道表示并不清楚。

“入户分类”很难真正做到

对于服务中心的关闭，作为家园卡首批用户的蔡女士认为“很可惜”。她说，从服务中心开始运营，自家的可回收垃圾就都交给了服务中心，“因为方便，一个电话就能上门，而且正规，带着POS机，称重也不缺斤少两。”蔡女士表示，对于这种新模式小区居民参与度挺高，“哪怕不给积分，也应该支持。”

地球家园环保服务中心推行的“绿色账户”能否继续下去？王辉是“热爱家园”的核心志愿者，她说，最早参与的“绿色账户”项目是闸北区宝山路社区文化中心附近的一个活动点，活动开展至今已有3年，虽然居民在每次活动时都能拿着可回收物品前来兑换，但是很难真正做到“入户分类”。王辉称，她参与过5个小区的垃圾分类项目，但是大多数的居民都搞不清楚什么是“绿色账户”，只是认为环保组织有利可图，以物换物罢了，“甚至有的居民觉得我们和收废品的没什么不同。”

王辉坦言，如今的激励措施有些走入歧途，“一些人为了达到分类的效果，去询问居民想要什么样的兑换礼物，以此刺激居民多兑换。”这种做法并不能真正让居民自己愿意分类。王辉认为，实物鼓励只能作为初期介入的手段，却不能长期实行，这会使一部分居民产生趋利性的想法。

扬波小区推动分类靠宣传

闸北区宝山路街道扬波小区是上海垃圾分类的“品牌小区”。提到绿色积分，居民姚女士表示：“周末会有人来的，不过不会特地去换礼物，平时的瓶瓶罐罐都会扔到小区专门的垃圾桶。”如果以后取消了“绿色账户”怎么办？记者问。姚女士回答说：“该分的垃圾还得分，为了环保嘛。”

扬波小区物业经理沈国强介绍，小区在推进垃圾分类之初，就是以环保、低碳为主要理念，激励机制对先期的科普宣传有一定帮助，但不能重推，重点在于将生活垃圾分类的环保理念“根植”到居民的心里，让他们认同这种做法。沈国强坦言，如果居民养成了换物



从去年六月起，本市将每个月的第二个星期六定为「社区资源回收日」。在这一天里，有关部门会开展垃圾分类宣传和资源回收活动
本报记者 孙中钦 摄（资料照片）

【焦点关注】

先养成分类习惯再淡化换物概念

7月10日起，广州探索实行“垃圾袋实名制”，实行“垃圾费随袋征收”。所谓“垃圾袋实名制”就是把试点小区垃圾费随专用垃圾袋征收，居民垃圾多就多付钱，垃圾少缴费就少，甚至还可获得奖励。这些专用垃圾袋也将贴有防伪标签，并在袋上标明区、街道、社区以及房屋编号，一个编号对应一个家庭。如没有做好分类，执法人员可根据垃圾袋编号追查扔到扔垃圾的居民个人或家庭。

上海市政协委员杨逢珉曾递交了一份关于生活垃圾分类的提案，对广州的做法，她表示了忧虑：“能保证居民把垃圾都装在专用袋里吗？如果垃圾‘赤膊’乱扔怎么办？”收费模式必须有配套的法律法规出台，也需要居民自发、自觉和自愿配合。

杨逢珉说，“绿色账户”从“激励”到“约束”的进程中，的确容易产生让居民“转不过弯”的问题，但就目前而言，这是个较好的起步模式，“不妨先养成习惯，再淡化换物概念，实施收费，一步一步来。”

在“如何做好生活垃圾分类”的问题上，一些国家和地区采用收费和监督并行

的方法。日本就对生活垃圾实行按量收费制，将垃圾处理成本打入指定垃圾袋的销售价格中，对不按规定排放垃圾的市民，有关部门会派人上门拜访和说服。

台北是通过各种经济调控的手段逐渐深化生活垃圾分类理念。台北规定市民弃置垃圾必须付费购买专用垃圾袋，但资源回收物可免费交给环保部门回收，并配套出台相关的减免规定和奖励措施。同时，市民间也有监督机制存在，如果市民发现有未使用专用垃圾袋的现象，可向环保部门检举。对于检举行为，经查属实并处以罚款者，将实收罚款的20%奖金给检举人，并对检举人身份予以保密。

“随袋征收”计划也是逐步深化的，分为宣导、劝导、执行三个时期。宣导期间，未使用专用垃圾袋的垃圾包由清洁队贴上“违规”标签统计后收运。劝导期间，未购买垃圾袋的垃圾包由清洁队贴上“未付费”标签统计后亦予收运，并劝导民众付费清理垃圾。执行期间，未购买使用专用垃圾袋的垃圾包，清洁队要求住户购买专用垃圾袋盛装后方予收运。

【焦点链接】

去年5月15日起，全市1080个小区开始推进“大分流、小分类”的生活垃圾分类减量模式，落实“百万家庭低碳行，垃圾分类要先行”的市政府实事项目。今年上海又将在1050个场所推进生活垃圾分类试点，其中包括了500个居民区。

2011年上海生活垃圾分类试点覆盖到1080个居住小区，涉及58万户居民，完成了人均生活垃圾处理量比2010年减少5%的目标。2012年进一步扩大试点范围，新增1050个试点场所，包括500个居住小区、100个机关、200家企事业单位、100个集贸市场、100所学校和50个公园，人均生活垃圾处理量控制在每人每天0.74公斤。

为了深入推进生活垃圾分类，市文明办已将生活垃圾分类减量纳入文明城市、文明社区、文明小区、文明单位等创建指标体系；市妇联通过组织专题培训、开展专题宣传等活动，积极推进生活垃圾分类减量进家庭；市教委将生活垃圾分类知识纳入《品德与社会》课程，从小培养生活垃圾分类减量意识和习惯。

申城垃圾分类逐步推进

的习惯，一旦不能换物了，垃圾分类就很难持续下去。

扬波小区业委会主任戴海宝表示，小区在推行垃圾分类时做了大量宣传工作，如开业主会议、中秋晚会宣传、给钟点工上课、发征求意见表等等，以此增强居民的自主意识。

“绿色账户”是否真的会走上歧途？其创始人孔令韬认为，生活垃圾分类减量工程不

是一朝一夕就能做成的，需要10年、甚至20年的时间才见效，所以在推进初期需要通过激励模式先推广环保的理念，让市民的分类意识“先跑起来”。

至于是否会让居民依赖礼品，孔令韬表示，的确会有这样的问题存在，但是“绿色账户”一直致力于淡化兑换礼品的模式，“过程要一步一步来”。今年3月份“绿色账户”推出

“积分种树”的活动，参与“绿色账户”的居民和企业，可以凭借账户积分换取在内蒙古自治区种一棵树，活动至今已种了百余棵树。未来，孔令韬计划发起“爱心积分捐赠”的活动，让市民把账户积分捐赠出来，换取书本、文具后捐赠给民工子弟学校。孔令韬希望可以通过这些活动，逐步淡化甚至消除换物意识，更环保、更有意义地使用这些积分。