

台下观众惊呼:“太像了”

——“生如夏花”Cosplay 大赛侧记

在过去的四天里,每当正午时分,上海世博展览馆西南角的表演舞台上就会穿越进另一个光怪陆离的世界, 第八届中国国际动漫游戏博览会“生如夏花”Cosplay 全国精英赛决赛就在此间举行。剑心、月野兔、萝莉七秀……一个个真人版的动漫明星和游戏形象轮番登场,浓墨重彩的造型配合炫目动感的表演,为申城的“角色扮演”爱好者奉献了一场顶级的Cosplay 盛宴。

造型华丽精致

7月13日12时,世博展览馆表演舞台前就已经聚集了数百名Cosplay爱好者,等待着本届“生如夏花”首场决赛的开幕。“昨天就已经来过了,结果最想看的Cosplay比赛没看到,今天又买了张票特地来看。”背着一对白色翅膀,手拿魔法棒,扮成“百变小樱”的观众李曦对即将开始的比赛分外期待。

面对观众的热情,舞台上的参赛者也丝毫不让他们失望,服饰、发型、妆容、道具,无一不华丽精致,尽量还原所扮演的角色。获得“最佳服装奖”的“灵歌”本次扮演的是《恐怖宠物店》里的红龙,13日比赛当天,她身着大红色长礼服,头戴层层叠叠的红色花朵



■ Cosplay 大赛吸引众多观众

图 TP

头冠,惊艳了全场。而“最佳舞美奖”获得者“御姐时代”则将真人Cosplay发挥到了极致,9名Coser——对应韩国偶像团体“少女时代”的9名成员,服装、发型、发色、妆容,全都和本尊一模一样,许多观众不禁在台下惊呼“太像了”。

表演动感炫目

除了造型以外,本届“生如夏花”Cosplay比赛的舞台表演也十分出彩,许多参赛者都摒弃了传统的造型展示和舞台走秀,选择歌舞秀、舞台剧等多种方式让所Cosplay的人物形象更加丰满。

“AKRiver”就是其中分外引人关注的一个团队,她们此次扮演的是日本偶像团体“AKB48”。14日比赛当天,当动感的音乐响起时,12名身穿白衬衣、格子短裙的少女出现在缭绕着干冰云雾的舞台上,娇俏热舞、变换队形,完整纯熟的表演带动起了台下观众的热情。

而“最佳舞台表演奖”得主“微团”则带

来了一出热血沸腾的舞台剧:《最终幻想:零式》中的马奇纳、蕾姆、艾斯等动漫人物一一出现在舞台上,再现了作品中的经典片段。投入的表情、生动的演绎让台下的“零式迷”们十分激动,而手持武器、大开大合的打斗场面更是引发了阵阵欢呼。

舞台表演突出

Cosplay最初起源于日本,中国直到1998年才开始有零星自发的个人Cosplay秀。但随着近几年国内漫展的兴起以及游戏的普及,中国Cosplay的队伍开始不断壮大。

在“生如夏花”大赛负责人、“Cosplay王国”站长“Minako”看来,经过十几年的发展,国内Cosplay的水平有了长足进步:“以往主要是Cos日本动漫里的角色,但近几年,类型变得丰富起来。”她还特别指出,中国Cosplay在舞台表演方面尤其出彩,“许多日本Cos界的资深人士都说过,中国Cosplay的舞台表演已经超越了他们。”

实习生 陶禹舟 记者 罗震光

商业价值十四亿 参观人数十五万

本报讯(记者 罗震光)第八届中国国际动漫游戏博览会(简称CCG)昨日落下帷幕。据主办方透露,5天的会期内,总参观人数突破15万人,参观总人次突破20万,是名副其实的一次全城动漫狂欢。

除了以青少年为主的动漫迷们的积极参与外,其商业价值也以14亿元的总金额远超往届。其中,现场零售交易额近4亿元;动漫游戏商洽会吸引创意项目52个,品牌授权商洽会吸引近百家公司参与,两场商洽会意向金额过10亿元。另外,展会期间共举办4场专业论坛,来自世界各地的行业精英汇聚一堂,分享先进经验、讨论行业发展趋势,在业界引起广泛注意。

尤其值得一提的是,CCG设置了各类观众参与互动的比赛。其中,国内顶级电竞赛事星际争霸2中国锦标赛首次落户CCG,3天现场观赛观众超过1.6万人。“生如夏花”COSPLAY精英赛,持续5天时间,来自全国27个社团现场参赛,选手近600人。

第五届冰心散文奖揭晓

本报作者潘向黎名列榜首

本报讯 由中国散文学会主办的第五届冰心散文奖(2010—2011年度)于近日在北京揭晓。潘向黎的《茶可道》、倪萍的《姥姥语录》、董晓燕的《大海不告诉你》等30部作品获得散文集奖,洪烛的《黄河》、刘艾平的《父亲的老猎枪》、王然的《我的风信子》等30篇作品获得单篇作品奖,马力的《中国现代风景散文史》、高彩梅的《中国西部散文60年》等5部作品获得散文理论奖。另有30部(篇)作品获得优秀奖。

《茶可道》为潘向黎在本报“夜光杯”的专栏随笔,2011年2月三联书店集结出版,出版后连续数月登上京沪两地畅销排行榜,深受各界读者好评。

(小书)

全国连锁服务热线:400-622-2046 www.pic2046.com

上影永华·海上国际影城



护林“萌”主 “萌”翻一夏

和“老雷斯”一起,把绿色带回家

北美票房三连冠《老雷斯的故事》开启绿色梦想旅程

北美票房三连冠《老雷斯的故事》,改编自美国家喻户晓的儿童故事书,7月27日将以3D形式登陆中国大银幕。假如整个世界只有塑料和钢铁组成,你是否会想念绿色的世界?你是否会有去寻找森林的冲动?影片的开端,源自一个梦想,女孩奥德利想要看到一棵真正的树,为此深爱她的男孩泰德踏上了一段寻找森林守护精灵老雷斯的冒险征途……此番“护林萌主”老雷斯除了要把一个欢乐、缤纷的奇幻世界活灵活现地展现在观众眼前外,还将携手PIC各连锁影院,邀您一同把真正的“绿色”带回家!



将“绿色”带回家

7月24日新衡山电影院《老雷斯的故事》超前体验场。在7月22日18点前,前100名观众只需以邮件形式发送个人姓名与联系方式至 huodong@pic2046.com 即可获得活动入场券一张,届时凭此入场券即可兑换电影票一张,同时请每位观众携带一个废弃塑料瓶,凭该塑料瓶即可领取一个绿色盆栽!超前观赏影片

的同时,随老雷斯一起将“绿色”带回家!

“绿色”成长旋律

《老雷斯的故事》上映期间,至PIC7家连锁影院凡购买该影片电影票,即赠送雏菊花种子2颗;观众回家会将种子种下拍照,并在新浪微博上@“上影永华·海上国际影城”任意一家官方影院的微博,即可获得该影院的半价观影优惠!

“绿色许愿墙”

7月27日至8月7日,PIC旗下各连锁影院都将设有老雷斯“绿色许愿墙”,观众届时在许愿墙上签字留念,如果拍照并在新浪微博上@“上影永华·海上国际影城”任意一家官方影院的微博,还可以获得精美的影片限量纪念品哦。

上影永华·海上国际影城 “家谱”

上影永华电影院:
虹桥路1号港汇恒隆广场六楼
新浪微博:www.weibo.com/sfgyonghua
上海超级电影世界:
肇嘉浜路1111号美罗城5楼
官方微博:www.weibo.com/u/2169894121
新衡山电影院:
衡山路838号
官方微博:www.weibo.com/xinhengshan
“海上国际”莘庄店:
沪闵路6088号凯德龙之梦四楼
官方微博:www.weibo.com/shxzipic
“海上国际”南桥店:
奉贤区百齐路288号百联购物中心二期四楼
官方微博:www.weibo.com/shnqpac
“海上国际”喜玛拉雅店:
浦东新区芳甸路1188弄喜玛拉雅中心七楼
官方微博:www.weibo.com/picxmyl
新世界电影院:
南京西路2号新世界商城12楼
官方微博:www.weibo.com/xsjyc