

放宽保险资金投资债券、股权和不动产的限制

4项保险新政近期有望推出

本报讯 (记者 许超声) 在近日召开的2012年上半年保险监管工作会议上,中国保监会主席项俊波透露,市场高度聚焦的13项保险新政中,有4项近期已获保监会主席办公会议讨论通过,有望成为第一批推出的政策。这4项新政策分别是:《债券投资办法》《股权及不动产投资》《资产配置办法》《委托投资办法》。

据了解,这4项新政进一步放宽保险资金投资债券、股权和不动产的品种、范围和比例的限制,允许保险公司委托有关金融机构进行投资,拓展了保险投资标的范围以及放宽了投资主体。比如,以前

很难去投无担保债,因为无担保导致有风险,现在保监会将通过调整《保险资金投资债券暂行办法》对险资投资无担保债作出了更明确、更规范的界定,这样无疑会加大保险资金对于一些高风险高收益产品的投资力度。

再如,多项保险新政降低了保险资金投资债券、股权、不动产的门槛,也就意味着以前保险投资地产的限制降低了。从这个角度上来讲,投资产品标的范围的扩大,包括门槛的降低,让保险未来的投资组合更加丰富,而且是对未来不同期限投资品种的回报有一个更灵活的配置,这对保险来讲肯定

是一个好事情。

还有,今后随着保险资金投资标不断扩大,不同标的可投资的载体也不一样,覆盖范围将更广。从这个角度来讲,保险投资主体的灵活性也增强了。以前可能保险公司是自己来投资,现在可以通过券商、基金来投一些他们之前不太熟悉的领域。所以,这4项新政策对于保险业务的健康发展来说是很好的政策。

分析人士认为,随着第一批新政策的快速“落地”,剩余新政的推出时间也应该很快。而随着保监会推出13项保险业投资新政的陆续出台,预计保险资金将

会择时而动,重新在各个投资渠道腾挪布局,也就是说,6万亿险资面临重新配置的历史性机遇。这不仅有利于保险行业本身,而且有利于其他金融和社会经济领域,意义重大。

据悉,截至今年6月底,保险公司总资产6.78万亿元,较年初增长13.3%;净资产6746.6亿元,较年初增长21.2%。行业整体偿付能力保持稳定,截至第二季度末,偿付能力达标公司占公司总数的94.6%,资产总量占行业资产总量的98.2%。部分保险公司偿付能力风险得到化解,目前没有发现系统性和区域性风险。

上周A股开户数环比增逾百分之七

持仓账户占比依然下滑

本报讯 (记者 许超声) 中登公司昨天披露的数据显示,上周两市新增股票账户77702户,相比前一周上升7.56%;两市新增基金账户40494户,相比前一周上升5.49%。

尽管开户数环比数据上升,但持仓账户占比依然下滑。数据显示,截至上周末,两市持仓A股账户数为5652.17万户,相比前一周减少近5万户,且为连续第八周环比下降。而这一水平也创出了去年3月份以来,近16个月的最低。数据还显示,上周参与交易的A股账户数为839.52万户,相比前一周略有下降,上周交易账户占比为5.05%。

华泰柏瑞联手第三方提供基金购买优惠

本报讯 (记者 许超声) 华泰柏瑞基金与好买基金近日宣布,投资者即日起可通过好买基金网站办理华泰柏瑞旗下基金的申购、赎回、转换等业务,且可享受申购费率、申购补差费率均4折、不低于0.6%的优惠。

据了解,未来如好买基金开通现场交易网点,华泰柏瑞的投资者,也有望享受上述优惠费率。华泰柏瑞相关人士表示,目前公司还在与多家第三方基金销售公司沟通,今后将陆续上线。

本报讯 (记者 叶薇) 昨天召开的上海国资委季度新闻例会透露,今年1-6月,全系统经济运行总体平稳,累计实现营业收入7727.20亿元,同比增长10.2%;利润总额443.49亿元,同比下降6.6%;归属母公司净利润223.16亿元,同比增长3.3%。

据上海国资委透露,上半年继续推进证券化工作,不断规范控股股东行为。其中,完成海通证券H股、华虹直通创业板上市,隧道股

上半年上海国资营收增长10.2% 利润同比下降6.6%

份、交运股份、上柴股份非公开发行,海立股份、爱建股份等非公开发行方案获中国证监会通过,融资158.72亿元,涉及资产78.54亿元;稳妥退出“废弃资源和废旧材料回收加工业”等3个行业,国资行业分布收缩到61个。调整清理非主业企业90余家。

进入第三季度,上海国资继续加快行业布局调整,淘汰落后企业和产能。稳妥退出“黑色金属冶炼业”等行业,国资行业布局收缩到60个以下。继续推进有条件的企业集团有效管理层级压缩到三级以内,调整清理非主业企业累计达到150家。

泰航开通银联卡网上支付服务

本报讯 (记者 谈璿) 日前,银联电子支付携手泰航中国开通了银联卡网上支付服务,为中国赴泰国游客提供了便捷的支付渠道和

更具吸引力的价格优惠。据最新统计,银联电子支付所提供的服务已经覆盖了国内所有航空公司和十多家境外航空公司。

目前泰航每周有106个自行运营的航班往返于中国大陆和泰国之间,中国乘客约占中泰航线人数的60%。中国是泰国的第二大客源国,每年中国赴泰游客人数约占各国游客总人数的十分之一。

交行研究中心展望下半年中国宏观经济走势

GDP应能“保8” CPI可能涨2.8%

增速仍将可能保持在8%左右。但长期来看,今年可能是我国经济潜在增速趋缓的转折年。

物价方面,上半年物价涨幅如期回落,预计全年物价运行趋势呈现前三个季度回落,年末企稳略升的态势。预计下半年CPI同比涨幅约为2.2%,9、10月份可能是年内低点;下半年PPI同比在-2.2%到-1.2%之间。预计全年CPI同比增长2.8%左右,PPI同比调低至-1%左右。总体而言,今年物价水平将较2011年明显回落,通胀压力明显减轻。在物价涨幅持续下行阶段,仍应关注物价中长期上涨的压力。

就房地产市场而言,交行研究中心报告预计下半年房地产调控政策仍然以“稳”为先,市场温和回暖,难有大幅反弹。在政策层面,“稳增长”政策并不会使房地产调控大方向发生根本性的逆转,“抑投机”与“保刚需”仍将是下半年调控两大主题。但随着政策见底和房价看涨的预期有所抬头,多地再现购房热潮,若楼市升温过快,不排除中央可能进一步明确调控立场,维持市场稳定预期。

从银行信贷供给看,预计监管部门会鼓励银行适度加快信贷投放步伐,小微企业金融债发行助力银

行扩大小微企业贷款投放。准备金率还可能适度下调1-3次,每次0.5个百分点。预计2012年末,M2和M1分别同比增长13.7%-14.3%和5%-6%左右。在经济增长有望反弹、全年CPI涨幅2.8%左右、银行业存款增长相对缓慢和竞争激烈的情况下,存款利率实质性下调的空间并不大。年内不排除再次降息的可能,但不会形成持续大幅降息的局面。在人民币不具备大幅升值条件的情况下,预计下半年人民币对美元汇率将呈双向波动的运行态势,波动区间在6.25-6.35。

造船市场观望气氛浓厚

上海外高桥造船有限公司约船东恳谈

本报讯 (记者 叶薇) 上海外高桥造船有限公司日前举办2012年船东大会,宣布在民用船舶建造方面全面实施项目制管理,建立有效、快速的沟通反应机制,第一时间处理船东意见和建议;向船东承诺,所有船舶均严格按合同要求执行,绝不延期,力争提前交付。

今年以来,受全球经济和航运市场持续低迷的影响,我国造船企业普遍面临“交船难、接单难和融资难”的严峻挑战。造船市场观望气氛浓厚,不少海外船东认为当前船价远没有跌至“最低点”,等待船价继续“探底”。

华光船务管理(香港)有限公司新船部技术经理程红介绍,在2004年航运低迷时,订购韩国一艘VLCC仅需6500万美元至7000

万美元,目前,这一船型的船价为9500万美元。可以说,船价还没有跌至最低点。

航运市场短期内难见转机,给造船企业带来巨大压力。据中国船舶工业行业协会统计,今年1-5月,全国造船完工量、承接新船订单量和手持船舶订单量呈现“三连跌”,其中承接新船订单量为954万载重吨,同比下降47.3%;截至5月底,手持船舶订单量为1.34亿载重吨,同比下降27%。

上海外高桥尽管今年上半年新接订单量位居全国造船企业前列,但同样承受着接单难的巨大压力。据介绍,目前的船价已经跌至造船市场高峰期的一半,而原材料、劳动力等成本均上涨,船厂的成本控制已接近底线。

赶快拨打热线: 400-820-6822
或上网 (www.yihaodian.com/shenmei)
来购申美饮料卡

选择多 各种饮料可混搭
送货快 1小时送到(限地区配送)
服务好 专业客服保驾护航

价格省 多款超值套餐, 省钱更省心

申美饮料卡是上海申美饮料有限公司发行的可在上海地区使用的预付卡。
● 此卡仅限在上海申美饮料有限公司指定的零售点使用。
● 此卡不记名, 不挂失, 不可提现, 不得用于购买彩票或兑换现金。
● 此卡有效期为自发行之日起24个月。
● 此卡余额可用于购买上海申美饮料有限公司发行的各种商品。
● 此卡余额可用于购买上海申美饮料有限公司发行的各种服务。
● 此卡余额可用于购买上海申美饮料有限公司发行的各种理财产品。
● 此卡余额可用于购买上海申美饮料有限公司发行的各种保险产品。
● 此卡余额可用于购买上海申美饮料有限公司发行的各种其他产品。

足不出“沪”买奢侈品与欧洲同步同价
沪上首个全球名品直购广场亮相

本报讯 (记者 胡晓晶) 范思哲、迪奥、阿玛尼……足不出“沪”,就能买到与欧洲同步同价的奢侈品。昨天,沪上首个全球名品直购广场在世贸商城店开门迎客,一期主推法国和意大利商品中心,已有二十多个国际奢侈品牌参加同价同步;到年底,还将启动美国、德国、西班牙、英国等其他四国商品中心。据悉,小到一副眼镜,大到私人飞机,衣食住行方方面面的全球奢侈品,未来都有望通过直购模式下单订货。

好比“淘宝”让厂家直面消费者,剥离中间环节能让买家买到比市场价便宜一半的“宝贝”,类似于高端“淘宝”的全球名品直购广场,也是通过直采来“减负”。据项目负责人黄坚敏介绍,通过和法、意官方行业协会合作,加上比欧洲买手采购量大得多的采购规模,让他们在当季新品上能拿到比欧洲本地代理商更低的代理价,再加上关税等进口成本,所以能给到消费者的直购价差不多与欧洲零售价打个平手。相比国内奢侈品专卖店之前要走多道中间环节,名品直购模式让直购价最低能打到专卖店价格的6折,但售后服务不打折;相比奥特莱斯以过季货、打折货为主,名品直购模式则以新品新款为主,同时也附带奢侈品的二手转让、寄售;相比网上的奢侈品海外代购真假难辨,名品直购模式采用的是品牌授权加实体店体验。