

上海福彩示范店将全新亮相

下半年将推出返奖率高达 59% 的快开游戏

上海市福彩中心近日透露,今年下半年将引进返奖率高达 59% 的快开游戏,届时将优先在福彩示范店推出,将在基诺相关技术系统上运行,希望彩民和各投注站予以关注。

下半年上海福彩中心将继续推进福彩国家标准化示范店建设。通过前几个月的工作,目前已基本完成了首轮 68 个标准示范店的招募、审核和测量工作,已开始装修。不久之后,彩民可以在上海街头看到崭新的福彩示范店。从 6 月 6 日开始,上海福彩中心已开始招募第二轮福彩示范店,不断提升上海福彩的形象。

7 月 27 日是中国福利彩票发行 25 周年的纪念日。据统计,1987 年至 2011 年,上海共发行福利彩票 234

亿元。今年上半年,上海福彩销量达到 19.87 亿元,同比增长 16.6%。此外,自 2008 年以来,上海中大彩票民的捐款金额就高达 1623 万元,表明上海彩民非常有爱心。

福彩公益金也在同步增长,这是社会福利、社会救助和社会保障事业发展的重要资金来源。据统计,1987 年至 2011 年,上海市共筹集福彩公益金共计 78 亿元,加上今年上半年筹集的 6.5 亿元,上海福彩已筹集公益金 84.5 亿。除了上缴中央的公益金外,对于留存地方的福彩公益金,本市民政部门严格按照“扶老、助残、救孤、济困”的福彩发行宗旨,保持公益金使用的透明度,保障困难群体的基本生活需求。

上海福彩公益金项目涵盖了增加养老床位、社区老年人助餐服务、社区市民综合帮扶、资助残疾儿童等。为了让彩民清楚地了解公益金去向,根据《彩票管理条例实施细则》的相关规定,今年 4 月上海市福彩中心配合上海市民政局在上海市第三社会福利院启动上海市福利彩票公益金资助项目“集中挂牌”工作。今年,上海将首先完成 1700 块福彩公益金资助项目挂牌工作,市民可以在老年助餐点、儿童福利院等福彩公益金资助的地方看到福彩的标志,了解公益金的使用情况。

上海福彩的销售体系也发生了很大变化,已从传统手工销售发展到电脑彩票全热线销售及即开票网点

分散销售等多种方式、多渠道的销售,销售电脑彩票和即开票彩票的网点数量达 3000 个左右。福彩产品体系不断优化,从最初单一品种发展到乐透型、数字型、即开票三大产品体系,约 30 种玩法。在福彩品种中,最受上海彩民欢迎的彩种是双色球。双色球自 2003 年 2 月销售以来,目前已占据上海彩票市场的“半壁江山”。

今年以来,上海双色球呈现“出奖销售两旺”的态势,截至 6 月 30 日,上海今年已中出双色球 500 万元以上大奖 26 注,比去年同期增加了 10 注。2003 年至今,上海彩民已中得双色球 286 注一等奖,2010 年上海一彩民还独揽了 2.59 亿元,是目前上海彩民中奖最高纪录。 刘珍华

今后,上海市民可在本市东方书报亭买到不同品种的福利彩票。7 月 12 日,上海市福彩中心、上海东方书报刊服务有限公司签署战略合作框架协议,双方将在福利彩票电脑票的销售和行业中站的推广等方面进行联合协作。

市福彩中心主任李宏介绍说,上海福利彩票与东方书报亭的规模、从业人员和服务对象均不同。通过战略合作,将开辟新的运营模式,实现战略共赢,拓展双方的受众面。福利彩票网点与东方书报亭布点多,在协作过程中将有一定的整合,在本市大街小巷逐步形成东方书报亭同时销售福彩的布局。 刘珍华

今后可去东方书报亭买福彩

浦东彩民中得排列五 70 万元

7 月 9 日晚,排列五第 12184 期开奖,开奖号码为“16937”。全国共中出一等奖 66 注,每注奖金 10 万元,上海彩民获得其中的 8 注。浦东新区的两个彩票销售点 12280(凌兆路 315 号)、12143(灵岩南路 1552 号)联手拿下 7 注一等奖。更为意外的是,两家网点售出的排列五中奖票是由同一位彩民购买,他投入 14 元,幸运揽下大奖 70 万元。7 月 11 日,该彩民朋友赶赴兑奖,笑盈盈领取了属于他的那份幸运。 曾雯彬

邻里买彩中奖“比翼飞”

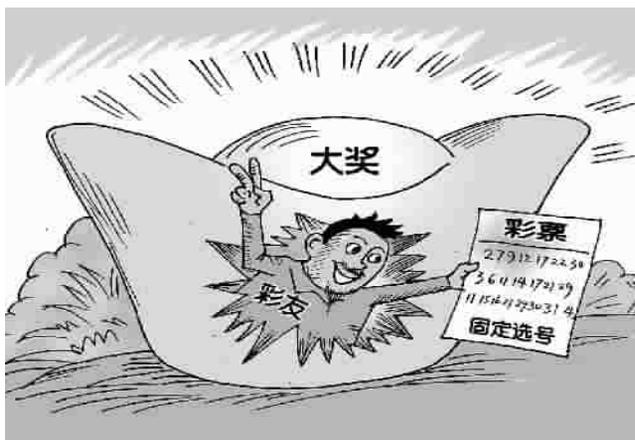
上个双休日,邻里张阿婆去菜市场买菜,顺便在旁边的投注站买几注双色球,恰巧碰到同一小区的王阿姨,两人聊起了买彩经。

张阿婆买彩的时间虽不长,却已有一套“真经”,就是喜欢用丈夫的生日作为选号的基础,所谓夫(福)旺家庭旺,家和万事兴。她再根据实际情况搭配其他号码作补充,但总体上离不开全家人的生日号码,屡有斩获,说得头头是道。王阿姨买彩则偏重技巧型,经常进行一些奖号的分析和推理,如近期开奖走势分析、号码搭配及红球、蓝

球的选择等,通过不断比较、取舍,亦取得了几个小奖,将买彩的成本基本收回。

两人聊得劲起,前来买彩的“听众”越聚越多,并纷纷加入讨论的队伍。大家你一言我一句,畅所欲言,交流买彩票的见解和经验,投注站变成了交流站。

开奖那天,张阿婆喜中 200 元,笑得合不拢嘴。她打电话将喜讯告诉王阿姨。王阿姨听后道:“我也正要给你打电话呢。巧了,我这次也中了 200 元。难道我们买彩中奖也会‘心有灵犀一点通’?” 邵天骏



坚守就是胜利

唐志顺图

买彩票的三大益处

笔者买彩票多年,虽未中大奖一夜暴富,但感受到了买彩票的许多快乐。纸上直录,与彩民朋友共享。

一曰益智健脑。彩民买彩票,除了关注彩市信息动态,揣摩走势图变化,还要留意奖池奖金金额的多寡,考虑投注性价比的高低,比较偶奇数组合哪个更合理,单式复式谁更合算……如此绞尽脑汁,动足脑筋,与老年痴呆症无缘。

二曰拓展交际圈,觅得真朋友。笔者涉足彩民圈多年,共同的兴趣与话题为媒介,着实交到了几

个情趣相投的好朋友。我们平日里定期聚会,逢年过节相互走动,除了聊彩票,还聊时事家庭人生……觉得生活比过去充实了许多。

第三,人生最怕浑浑噩噩,没有希望没有憧憬。而买进彩票,就等于买入一份希望一份期待。等待开奖或刮开一张张彩票时,那种虔诚刺激的心情难以形容。待到尘埃落定,不中奖哈哈一笑,我又为慈善事业做了一次贡献;有几次侥幸中得不大不小的奖,那愉悦的心情,真是喜从中来。 陈祖龙

6 月 27 日晚,大乐透第 12074 期开奖,苏州彩民通过倍投一举收获 2.56 亿元大奖。惊喜之余,细心的彩民一定会回忆起,去年重庆彩民中出 1.77 亿元大奖的日子也是 6 月 27 日,也就是当年的第 74 期开奖。

如此巧合让人惊讶。每年年中都是乐透大奖的高发期,以超级大乐透为例,在前十名的大乐透大奖中,有一半以上出自 6 到 10 月份,其中 6 月份中出了两注亿元大奖,8 月份有 3 注大奖上榜。

首先,是由于奖池资金高。因为节假日等原因,彩票每年的销量都会呈现抛物线的趋势,年初销量增长较缓,年中进入销量高增长期。对

乐透大奖为何年中频出?

大盘玩法来说,奖池不断累积,蓄势待发,为彩民中出大奖提供了基础。此次苏州彩民中出 2.56 亿元之前,大乐透的奖池已增长至 3.11 亿元;而去年同期重庆彩民中出 1.77 亿元之前,大乐透的奖池也已高达 3.17 亿元;湖北武汉彩民在去年中出 2.48 亿元以前,大乐透的奖池也已达到 2 亿多元。

其次,是受派送活动的影响。在大乐透的中奖排行榜上,前三名的大奖都是在乐透派送前后诞生的。大规模的加奖活动,尤其是对

于一等奖的派送,很容易吸引彩民眼球,尤其是老彩民的关注。而且在派送中,很多地方都会进行相关的培训活动。销售员和业主在彩民购买中,会对于其投注进行有效的提醒,比如追加、复式、适当倍投等。如武汉 2.48 亿元大奖得主购买“6+4”双区复式,就是因为听从了业主的意见。

不过,需要提醒彩民的是,投注时别忘了追加投注。如果此次苏州彩民能遵此投注,则当时大乐透的奖池就要清零了。 刘文董

“点石成金 II” 头奖高达 100 万元

体彩即开票推出点石成金第二代“点石成金 II”,已于 7 月 17 日进入沪上各体彩网点及即开票彩票社会渠道销售。

“点石成金 II”玩法如下:刮开覆盖膜,如果你的号码中的任意号码与中奖号码相同,即中得该号码所示金额;如出现“元宝”标志,即中得所示金额;如出现“宝石”标志,即中得所示金额的 5 倍;如出现“宝箱”标志,即中得所示金额的 10 倍;如出现“宝盆”标志,即中得刮开区内所示的 30 个金额之和;兼中兼得。

“点石成金 II”比“点石成金”的升级体现在四个方面:一是面值从 20 元升到 30 元;二是中奖机会从 20 次升到 30 次;三是票面更大更美观;四是中奖率升级,除 100 个万元大奖外,还有超过 33 万张彩票“暗藏”300 元至 5000 元的奖金。 曾雯彬



投注参考

本文分析数据取自 36 选 7 的 12001 期至 12082 期,共 82 期。

奖号基本属性分析

号码和值、号码落差和单双比最高和值是 182,产生在 12042 期;最低和值是 84,开出在 12040 期。82 期的平均和值为 131,仍大于理论均值 126。最大号码落差值是 35,共 5 期;最小落差值是 18,诞生在 12037 期。落差值 21 至 34 之间,开出最多的是 27,开出 10 期;开出最少的是 22,只开出 1 期。单双比为 278:296,双号开始显热。其中 6:1 开出 3 期,5:2 开出 9 期,1:6 开出 1 期,2:5 开出 18 期,全单和全双的奖号 2011 年至今尚未开出。

连号和同尾号 连号只有 14 期未出。在开出的连号中,2+2 连号开出 15 期,3 连号开出 9 期,4 连号开出 1 期,2+3 连号开出 1 期,2+2+2 连号开出 2 期,2+2+3 连号开出 1 期。同尾号只有 7 期未出。开出最多

36 选 7 近 82 期奖号特点分析

的是尾号为 4 的同尾号,开出 19 期;开出最少的是尾号为 9 的同尾号,只开出 5 期。

各奖号位选号思路

一号位 大小比为 31:51,单双比为 44:38。小双开出 27 期;小单开出 24 期;大单开出 20 期;大双开出 11 期,且已有 11 期未出。小号显热,单号稍显热。近 10 期大小比为 2:8,单双比为 6:4。其中小双开出 4 期,大单开出 2 期,小单开出 4 期,大双未出。后几期关注大号,选 04、05 和 08。

二号位 大小比为 45:37,单双比为 36:46。小双开出 28 期,大单开出 27 期,大双开出 18 期,小单只开出 9 期。大号和双号显热,小单不易开出,小双和大单为热门混合属性。近 10 期的大小比为 5:5,单双比为 3:7,其中大单开出 2 期,大双开出 3 期,小双开出 4 期,小单

开出 1 期。后几期继续关注小双和大单,选 07、10 和 15。

三号位 大小比为 43:39,单双比为 37:45。其中小双开出 28 期,却已有 8 期未出;大单开出 26 期;大双开出 17 期;小单开出 11 期。大号和双号稍显热,小单也不易开出。近 10 期的大小比为 7:3,单双比为 5:5。其中大单开出 4 期,大双开出 3 期,小双开出 2 期,小单开出 1 期,后几期重点关注小双,选 12、17 和 20。

四号位 大小比为 40:42,单双比为 47:35。其中大单开出 26 期,小双开出 21 期,小单开出 21 期,大双开出 14 期。近 10 期的单双比为 4:6,其中大单和小单各开出 2 期,小双和大双各开出 3 期。后几期留意双号 18、22 和 26。

五号位 大小比为 34:48,单双比为 43:39,其中小双开出 31 期,大单开出 26 期,小单开出 17

期,大双只开出 8 期。近 10 期的单双比为 4:6,大小比为 4:6,其中大单开出 3 期,小双开出 5 期,大双开出 1 期,小单开出 1 期。后几期关注单号 23、25 和 31。

六号位 大小比为 38:44,单双比为 33:49。小双开出 28 期;大双开出 21 期;大单开出 17 期;小单开出 16 期,并已有 15 期未出。小号显热,双号较热。近 10 期大小比为 6:4,单双比为 1:9,其中大双开出 5 期,大单开出 1 期,小双开出 4 期,小单未出。后几期关注单号 29、33 和 35。

特别号位 大小比为 44:38,单双比为 38:44。其中大单和小双各开出 27 期,大双开出 17 期,小单开出 11 期。大号和双号稍显热。近 10 期单双比为 6:4,大小比为 8:2。其中大单开出 5 期,大双开出 3 期,小单和小双各开出 1 期。后几期关注小号 02、24 和 32。 包臻