

养犬管理执法为何知易行难

姚丽萍

养”，并大幅降低城市地区的登记办证费用。

这一立法思路，得到了市民认同。执法检查对2465位市民的问卷调查表明，70.26%的受访人对养犬管理执法持肯定态度，换言之，申城养犬管理执法新思路得到了“2/3”多数认同。

但，知易行难。赞同执法思路，并不意味着养犬文明程度的提升就会立竿见影。法律是道德的底线，文明养犬，首先是依法免疫和登记。

事实上，执法检查问卷调查还表明，1235人认为养犬人不为犬只免疫是“因为要收费”，占到50.1%；1227人认为不为犬只办证，也是“因为要收费”，占到49.78%。

出钱，难免让人“心疼”。可养犬本身就是有成本的，要养犬，先想想清楚，养一条体面的“合法犬”——不止要让它吃饱穿暖，要牵上狗绳才能上街蹓跶，还有一条底线——既然把它当朋友，当孩子，就为它免疫、办证，别让它做黑户，更别让它变无主犬、流浪犬。

所以，提高犬只免疫登记率，固然需要行政管理部门创新管理方式，推广免疫、登记的一“门式”服务，但也需要养犬人去尽该尽的义务。

城市发展越是超大规模，城市管理就越会遇到挑战。如今，与申城人口规模一起扩容的，还有狗狗。“上海市养犬管理信息系统”记录的犬只免疫、办证登记信息目前是68万条，这些信息对“实际犬口”的覆

盖率，与公共安全的保障度，成正比。人们关注，还有多少“犬口”徘徊在这个信息系统之外？

一只犬不免疫不登记，也不会立马就发生事故。但公民素质不止事关自家体面，更牵扯公共利益、公共安全。当暴雨突袭城市，我们不妨扪心自问，开车时，是否曾将塑料袋随手丢出，任它随风而逝，一路卷进下水道，以致日积月累，变成压垮城市排水能力的“最后一根稻草”。

生活在超大规模的城市，安全和秩序之于宜居，就好比空气之于呼吸。城市的安全和秩序，来自强有力的管理创新，更少不了公民素质的养成——无论城市排水管道畅通，还是养犬管理。

 新民随笔

车，开还是不开？

邵宁

每天早晨，不少有车族会小小地纠结一下：车，开还是不开？

在7月18日的人民日报上读到一篇报道，眼睛一亮。拥有700多万人口的香港，只有44.34万辆私家车。而香港普通人约一年的收入就能买一辆轿车。不限购、不限行，香港的汽车消费却不温不火，这是为什么？记者调查揭开谜底：高昂的购车税、通行费、停车费使得私家车受冷落，而发达、便捷、舒适的公共交通，使得香港市民大多依靠公共交通出行。在公车方面，香港政府有16万公务员，6265辆政府车辆，其中仅1336辆轿车，政府车辆占总机动车不到1%。

曾几何时，我们衡量一个地区是否发达，就看私家车是否普及；踩着自行车的我们，向“车轮上的国家”投以艳羡的目光。而今，私家车也进入了中国人的生活，许多普通人圆了轿车梦。然而，随着私车的普及，人们也感到，“车轮上的生活”带来的并不全都是快乐：交通拥堵、空气污染、废旧车处理难……在上海，最突出的还是停车难，有车族出门前的纠结大多在于此。无论是办公楼还是住宅小区，缺口巨大，且几乎无良策可解。有人无奈地说：“无法像蜗牛一样把车背在肩上！”

香港人对于私家车的态度，给人一种新的启示：不买，生活质量也可以很高；不开车，体现了一种环保的生活方式。在其他城市，“无车日”也愈来愈受到有车族的响应。从有车到无车，再到有车，并非从起点又回到起点，而是一种哲学上的螺旋形上升。

在今天的上海，500多公里的地铁网让出行愈来愈便捷，“最后一公里”也在努力解决之中。或许在不久的将来，上海人也会有一种新理念：买得起车不买，买了车不开，才是有腔调的。

没有轿车而有腔调，还有一例。最近，我在社区采访，听老百姓说：公车改革以后，街道主任到阿拉小区来，是骑自行车来的，感觉跟我们的距离近多了。确实，现在坐地铁和公交车上班、骑车下社区的干部不在少数。这也是公车改革后除“经济账”之外的另一大收获。

对公务员来说，坐不坐车，还不只是一个环保的问题。

媒体视点

■ 新华每日电讯《茅台“飞流直下”，“三公”品质提升》：“三公”经费的公开透明，是官民关系融洽的“黏合剂”，是社会和谐的“调节剂”，是亲民政府的“催化剂”。鉴于此，“三公”要放下酒瓶子、离开车轮子，携“公品质”一起上路。（王旭东）

■ 中国青年报《寻找职业化中失落的“贵族精神”》：这种精神的“贵族化”，或许恰恰是我们今天每一个阶层都缺乏的，因为有太多的人找不到自己的方向，有太多的人对自己从事的职业没有认同感、使命感和责任感。（胡波）

■ 长江日报《为什么超编的都是“烂车”》：好车、豪车都不算“超编”，唯有廉价的、快报废的车才算“超编车”，这样的公车治理，怎么看都像是一场游戏、一场闹剧，如何让入信服。（沂蒙客）

观点圆桌

干部选拔考微博可不可以？

新闻焦点：据南方日报报道，近日，浙江省台州市委宣传部部务会议成员、办公室主任陈永渊透露，天台县委副书记竞争性选拔考试试题中，首现微博考题，参考的300多人中，有60%的年轻干部不知道微博字数不能超过140字，有3人交白卷。

适应时代需要

政府官员无疑要适应网络时代的需要，借助网络与微博，提高信息传递速度与效率，及时回应社会关切。公民意识在成长，官员的为官理念也要与时俱进。

刘义昆

不能矫枉过正

微博写作列入干部选拔试题是件好事，但不能矫枉过正，过分强调干部对微博使用的熟练程度。主要还得看干部的工作实绩，微博使用技能只能作参考。杨国栋

先有真心诚心

官员善用网络是不可缺失的从政素质和为群众服务的基本功。当然，为百姓办事，首先要有真心、诚心、耐心，否则微博写得再“情真意切”也没用。尹卫国

包容的大学应当有丰富的“爬树课”

新民网论

近日，“厦门大学微博协会”发布微博称，厦大将开设爬树课。在这门课上，可以学习如何安全爬上任何树，并在上面自由移动，甚至在“树木之间灵活穿梭”。

相比于正统的大学理念，一些学校开设的偏门课，确实让人有些超乎想象。河源职业技术学院开设了《三国杀攻略教程》，广东金融学院开设《爱情心理学》，广州大学开设了《生死课》，中国政法大学根据当红美剧《LIE TO ME》开设了《心理应激微反应》选修课。让学生的课堂变得更加丰富，也让他们在喜闻乐见的形式当中，实现能力和素质的提升。

“爬树课”说明，一方面大学的管理者更加注意教学的形式创新；另一方面，大学的开放与包容，就是要对一切优秀的文明成果，一切有益的形式都允许存在，并积极支持。通过形式的丰富，才会有思想的碰撞，学术的交流。

对当下的大学教育来说，点滴努力都应当获得掌声，要知道，积少成多的累积，必然带来“量变到质变”的华丽转身。南开大学校长张伯苓曾说，“教育宗旨不可仿造，当本其国情而定”。在当前，我们最缺乏的恐怕就是“爬树课”这样的淡定与坦然，开放与包容。教育为社会功利所累，技术功能增

加，人文精神迷失。丰富的“爬树课”，或许能产生教育“爬坡”的作用，或也是检验一个校长能把大

学带到什么程度的试金石。

（莹吉伟德 全文刊新民网，网址 www.xinmin.cn）



过把瘾

江苏如东一个59岁的政府公务员，竟然偷偷地在某淫秽色情网站担任管理员。案发后，问其为何给色情网站“看门”，他说是为了让自己在退休前过一把权力瘾。孙绍波 画

自由谭

目前，曾闹腾得沸沸扬扬达半年之久的央视“青歌赛”停办消息，终于水落石出，见诸报端。我倍感惊愕和茫然。

“青歌赛”作为发掘人才、普及音乐的全国性、权威性的声乐大赛，其间虽然也出现过选手答题风马牛不相及、令人贻笑大方的尴尬场面，但对普及、提升文化知识，其积极作用是不言自明的。

“青歌赛”近三十年的风雨历程，发现、成就了当今中国歌坛绝大多数的中坚力量。如：宋祖英、殷秀梅、阎维文等等。《我像雪花天上来》《今夜无眠》等一批优美动听的新作，在“青歌赛”上首唱后就不脛而走、广为传唱。就是这样一档以“推新人、出新作”为宗旨，深刻影响着中国歌坛进程的节目，被砍掉了。早在年初，坊间、圈内包括媒体

“青歌赛”停办有感

李定国

就已传出“青歌赛”评判有不公、舞弊的情况，说因为收视率低下，将要整顿、缓办。最近得到业内人士证实：因为没有合适的广告商冠名“青歌赛”，赛事已难以以为继，只能割爱了。

但我认为：综上述诸多停办“青歌赛”的理由，都不能成立。比赛若出现评判不公现象和幕后权钱交易，完全可以用赛制、赛程变化和加强监督的机制，加以制衡。尤其要给亿万电视观众以监督和话语权。一个好的赛事，出现一些瑕疵不必大惊小怪，只要不断改进完善就好。

再说“青歌赛”收视率每况愈下，我看也不尽然。它的收视率采样群，未必就十分全面、合理。退一

步讲，评判一档节目的好坏，收视率的高下只是其中一个原因，还要看它在弘扬社会正气、提升国民素质、传播文化知识等诸方面，是否有积极作用。

“青歌赛”没有了冠名，赛事将入不敷出。我想这也可用其他办法变通补救。办“青歌赛”花费很大，可以办花费小的节目。多年前，央视三套有一档“新视听”栏目。以金铁霖、马秋华夫妇用一架钢琴给学生上课的形式，再设几个点评嘉宾。每次有五六个青年歌手轮番演唱，得到悉心的点拨、中肯的点评，这样的“空中课堂”，给全国音乐爱好者，包括专业歌唱者带来福音。

其实，无力承受经济重负的“青歌赛”，是可以借鉴“新视听”模

式，节俭办赛事的。两年一度的大赛可改为每周一次的常规比赛。每次可有三种不同唱法的、德艺双馨的名家担任评委，每次参赛选手可控在10人左右。赛制基本可沿用“星光大道”的周、月、年赛制，获胜者角逐冠军。每场淘汰的选手还可由广大电视观众用网络投票形式再复活竞争。当然，“文化素质考评”也是不可或缺。这样的比赛既有专业性、可视性，又有群众性，办一段时间，未必就赶不上“青歌赛”的影响。给年轻的歌手以均等的机会，发现、培养有潜力的未来歌唱家，传播优秀的歌唱新作，央视作为国家电视台，办节目除了考虑经济利益，还应多考虑承担一些社会责任。