

不该让高票价疏远了大众

北京电影学院副院长呼吁降低电影票价

北京电影学院副院长、动画学院院长孙立军日前出席2012“中国电影科技论坛”时疾呼降低电影票价。他说:“电影作为大众艺术,目前已经远离了老百姓,远离了大众,至少在票价上就已经疏远了大众,我们不应该回避这个尴尬的现实。当没有人去看昂贵电影的时候,电影作为艺术,它的存在可能就会留在非物质文化遗产那个层次上了。”孙立军昨天就此接受了本报记者专访。

高票价拒人千里之外

孙立军告诉记者,为了掌握市场动态,他一直在关注着电影院的上座率,“我发现,影院上午的上座率,连两成都到不了,白天上座率平均也到不了三成。当美国的电影只用一瓶矿泉水、甚至一个汉堡包的钱就可以消费的时候,我们却要拿出一笔不小的费用去看一场电影。”以自己导演的3D版《兔侠传奇》为例,孙立军痛惜于80元的定价让很多家庭望而却步,“动画电影其实是‘家庭消费品’,但高票价将家长和孩子拒之门外。”

孙立军又以国产动画片中的佼佼者“喜羊羊”为例,“票房超过一亿的国产动画电影已被业内奉为标杆,但实际即便按照平均票价30元推算,也只有300多万人到影院看了‘喜羊羊’,就算是一个家长带一个孩子,那么能在假期有机会到电影院看‘喜羊羊’的孩子只有150万人,这个数字,跟我国的儿童人口数显然相去甚远。”

新思路或可降低成本

除了呼吁有关部门能够补贴院线、降低票价,吸引更多成为国产电影的观众,孙立军还针对票价问题,进行了各种技术性的尝试,“我正在进行新影院模式的实验,我们也许可以开发十分钟充气、供30人到50人

观看的充气式电影院,这很适合文化广场。”孙立军告诉记者,经过初步测算,一个可容纳30人的充气式电影院投资仅须30万元左右,可在节日庙会上反复使用。

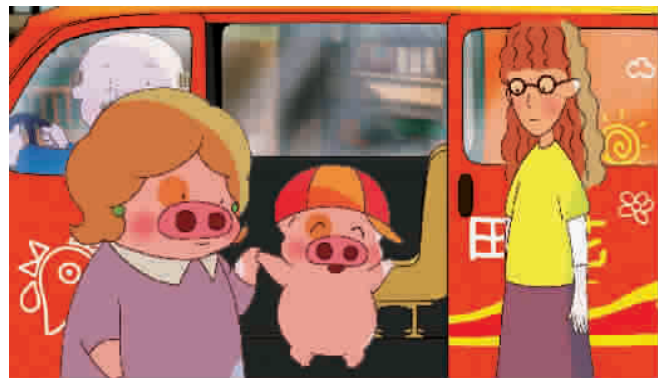
而在电影内容方面,孙立军认为也有降价的空间,“娱乐的多元化,带来全新的思考,90分钟叙事方式可以发生改变,当人们在电影院坐在豪华的座椅上去观看一个漫长的、毫无思想的电影的时候,有没有可能花费很少的钱去看一个20分钟、30分钟的小电影?通过我做的数十次调研,我发现是完全可以的,甚至可以将小电影的方式进行更多的扩展。”孙立军表示,这是给观众更多选择的机会,“如果花五块钱甚至一块钱,能在电影院看一部20分钟的精致的电影,对观众来说还是很有吸引力的。”

高技术引领产业发展

此外,孙立军还寄希望于数字技术的成熟和发展。他说:“我们现在说有一个‘数字人’的概念,像《阿凡达》一样,大部分角色是特效制作出来的,影片成本会更低。还没成名时候的一个好演员片酬大约是一二十万元,但是,当一个明星被打造出来以后,他的片酬将占到整部影片投资的一半。好莱坞式的明星制,是针对全球市场的,而我们的明星并没有行销全球的价值,就好像中国男足,并不配拿那么高的工资,高薪对于职业联赛和中国足球发展都不利,明星制实际制约了中国电影艺术向良好发展的道路。”孙立军表示,随着数字技术的不断成熟和发展,明星效果、一些庞大复杂外景的拍摄可以通过数字技术来达成,如今数字制作领域的“水分”也会逐渐被挤出,“相信当拍摄影片的成本大大降低时,高票价也会随之退潮。”驻京记者 孙佳音(本报北京今日电)

小猪可笑梦想 青年白领的泪点

——“麦兜”新作改变动画片“低幼”格局



《麦兜当伴我心》剧照 图TP

本报讯 (记者 罗震光)《麦兜当伴我心》自7月10日上映以来,票房已突破4000万元,暂居本年度国产动画片票房亚军。这个成绩相比“麦兜”系列前几部而言,并不算出色,但是成功地扯下了以往国产动画片不是“动物世界”就是“儿童乐园”的低幼标签。

记者从多家电影院了解到,《麦兜当伴我心》在排片上彻底改变了国产动画电影仅有白天排映场次的尴尬处境,在全国范围内争取到了与《画皮2》《搜索》《四大名捕》等影片一样的夜场机会。

据一些影院经理反映,这部动画片更像是一部香港草根阶层的奋斗心路历程展示片。上海影城副总经理吕家正说:“小孩看这部电影会被情节逗乐,但是真正要看懂,那一定是成年人。”所以,青年白领成了这部动画片的票房主力军,这是以往国产

动画片中所罕见的。闫露薇、王珞丹、“央视名嘴”张泉灵等在微博上晒出的评论也引发了热议。

该片获封“最治愈的成人动画”,无论是麦兜“死蠢”的坚持还是那些看似有些可笑梦想,无不戳中观众的泪点,他一次次失败后再重来的精神给了观众感动,让人透过其软弱的外表看到内心的坚强。

2012年重点电影创作项目开始申报

本报讯 为进一步繁荣本市电影创作生产、推出精品力作、鼓励新人新作,上海市重大文艺创作领导小组办公室于即日起面向全社会

接受本市重点电影创作项目申报。具有申报资格的单位和个人可向上海市重大文艺创作领导小组办公室电影项目组提出申请,申报

者可在上海市文化广播影视管理局网页(<http://wgj.sh.gov.cn>)查阅通知并下载申请表,并于8月17日前将申报表和其他相关附件送交上海市重大文艺创作领导小组办公室电影项目组。(闻逸)

全国连锁服务热线:400-622-2046 www.pic2046.com

上影永华·海上国际影城



喜马拉雅海上国际影城——

浦东首家超五星4D影院

喜马拉雅海上国际影城,坐落于浦东新区芳甸路上海证大喜马拉雅中心七楼,正对新国际博览中心,毗邻世纪公园,地铁2号线、7号线以及近20条公交线路可直达,交通十分便利。

浦东首家数字4D影院

以PIC为统一标志的“海上国际影城”是由上影集团与美国娱乐地产EPR公司共同打造的超五星国际化标准的全国连锁影院。作为旗下第十家分店的喜马拉雅店,不仅拥有7个全数字、全3D、全自动放映的豪华影厅,更是继“旗舰店”永华影城之后,沪上第二家、浦东首家实现数字4D商业运营的影院。

4D的魔力

浦东独家数字4D影厅是影城“吸引眼球”的一大亮点,它是在3D的基础上增加了环境特效和模拟仿真,根据剧情同步设置座椅转动、刮风、下雨、电闪雷鸣、喷水等动感、味觉、触感20多种颇具实感的特殊效果,带给观众视觉、听觉、嗅觉以及动感等全方位身临其境的体验!

4D“一票难求”

去年8月,永华影城首家推出数字4D电影,在申城刮起“4D”旋风,其火爆程度直逼当初进驻上海的IMAX,可谓“一票难求”!如今,喜马拉雅店将这项高新技术带到了浦东,其6号放映厅将每天呈现超新超精彩的4D大片,令浦东居民可在家门口就能感受到完美体验!

人性化服务

喜马拉雅店同样注重人性化服务,其推出的新会员卡可在PIC全国连锁影院通用,会员可享购票折扣、限时特惠等一系列会员独享的优惠和服务。此外,影城还为会员开通多种更便捷时尚的购票方式:VIP专柜通道、电话购票、网上购票、WAP购票等。

喜马拉雅店7月DM

【7月办卡优惠】

- ★ 钻石卡 一次性充值600元,全年观影享5折 原价充值1000元
- ★ 铂金卡 一次性充值300元,全年观影享7折 原价充值500元
- ★ 水晶卡 一次性充值200元,全年观影享8.5折 原价充值300元

【“影爆暑期”特价活动】

- ★ 学生凭本人学生证购买18点前场次电影可享半价优惠。
- ★ 周一至周五早场特价儿童电影,票价20元起。
- ★ 周一至周五18:00为4D体验场,非会员80元,会员60元。

【暑“7”恋上电影】

- ★ 每周日下午一部亲子专场儿童片,1名家长加1名儿童仅需70元。
- ★ 7月27日《冰川时代4》上映首日全天半价。

【微博互动】

- ★ 我爱麦兜 7.5-7.15期间,通过微博晒出一句您喜爱的麦兜名言,@喜马拉雅海上影城及三位好友,即可获赠儿童电影衍生品一份,数量有限,赠完即止。
- ★ 萌娃大比拼,影院我最萌 7.20-7.30,在微博上传儿童在我影院观影照片加上一部推荐的儿童电影,@喜马拉雅海上影城,即有机会获得“喜马拉雅海上国际影城”兑换券2张,总计送6张。结果公布日期:2012.7.31

