

THE AMETHYST 中海紫御豪庭



改善型自住购房者的上佳选择 长风地王持续领跑市中心高端楼市

中海紫御豪庭： 千万级大宅的圈层绿卡



现场实景照片

据网签数据显示，位于大虹桥长风板块的中海紫御豪庭于2012年5月27日首度开盘，销售一个多月总额已经超过了27亿元，成为2012年上半年当之无愧的价值红盘，并创下上海高端楼市的热销奇迹。一时之间，该项目成为改善型自住购房者置业大虹桥的首选楼盘。

除了地段价值、居住氛围、产品本身的魅力外，中海紫御豪庭还极具创新性地开拓了跨界营销的方式，以活动营销的方式向购房者展现项目的软实力以及未来的圈层经济。

继前两周的奔驰试驾活动取得良好回馈后，上周末，中海紫御豪庭携手保时捷，再次彰显了项目的高端品质和超然地位。

撰文 马颖之

PK! 市中心生活价值典范



州、深圳、成都等全国 35 个城市，业务范围已实现全国性均衡布局，并连续多年成为国内地产领跑者，2010 年，由英国《金融时报》(FT)授予全球 500 强，是唯一上榜的内地产企。

中海地产的成功并不仅体现在销售数据，也体现在创新上。在行业内，中海地产是率先引入“室内样板间”、率先进行入户花园设计、率先进行住宅小区景观环境设计、率先引进银行按揭，率先将规范化的物业管理模式引进内地……多项行业内“率先”的缔造，让中海地产成为名副其实的业领导品牌。

在上海，中海紫御豪庭的热销也将中海地产引以为傲的“紫御系”产品成功引入上海高端市场，项目秉承了中海“紫御”系列的高端品位，与“长风地王”身份及区域发展的需求相匹配，借大虹桥发展契机将成就中海紫御在上海这座城市的又一传奇。

亦动亦静 项目现场变身名流生活圈

7月8日
张君印先生文化讲座



7月8日
ML350/SLK 奔驰试驾会



7月21日
上海浦西保时捷中心试驾会



7月28日
BV 包袋贵宾专场(预告)



纯粹的高端居住享受 千万择邻 圈层经济成为重要附加值

从每周不间断的高端营销活动来看，不难发现，中海紫御豪庭与其它传统高端项目相比，在维护高端客群上更具用心。据了解，除了豪车试驾，项目还周期性地举办文化类、金融类讲座，为不同兴趣爱好的高端购房者带来有意义的活动体验，进一步打动高端圈层。

对于高端圈层购房者而言，购置房产除了是为满足生活需要，还体现在居住之外的精神满足。一处合意的房产，不仅能为家人提供舒适的居住享受，还能结交到同一层次的好友，得到匹配自身身份的圈层绿卡。

从内部产品来看，中海紫御豪庭全部规划为 245 平方米以上的大平层产品，确保社区内比邻而居的都是同一层次、同一品位的业主；从外部氛围来看，长风地王南临百年苏州河、东望长风公园，2.7 公里黄金水岸周围是长风商务区发展以来的新兴高端产业。因此，项目从周围环境到社区氛围，再到产品本身，都达到了上海含有的高端居住标准，也更适合改善型自住购房者的需求。

中海实力 行业领先 33 年 35 城 城市居住，由此改变

中海地产，源自港澳，迄今走过了 33 年的发展历程，已成功入驻香港、北京、上海、广

新品信息

中海紫御豪庭是 09 年地王项目，地处中环内核心区域，受内虹桥、大古北辐射，位于集景观功能、经济功能、文化功能于一体的长风板块，是中海上海 20 年积淀之力作。

目前，中海紫御豪庭加推一批 245-290 平方米的双景精装大平层，近赏园区天然河道与中央绿化景观，远眺百年苏州河与长风公园，为板块内不可多得的景观王座产品。

品鉴热线 021-62658688

接待中心 长风商务区长风公园西侧同普路 688 弄

开发商:上海海创房地产有限公司
上海买房呼叫中心 400-635-8880 转 626