进口车市场调整 呈现六大新特点

国家海关总署最新简报，上半年进口汽车61.3万辆，同比增长30.3%；整车进口金额266.1亿美元，增长35.3%。综观上半年进口车市场运行，笔者的观察，调整中的进口车市场，呈现出“增速放缓、结构调整、品牌分化、排量下移、库存加大和价格大战”等六大新特点。

1-6月汽车进口增速，相对于1-5月增速，下降1个百分点。据中进汽贸的统计分析，今年1-5月汽车进口增长28%，既低于前年增速，也低于去年增速。虽然进口车增速仍明显高于国产车，但上半年实际上付出了行业高库存和终端大降价的高昂代价，已经影响到进口车经销商的信心。

前几年，进口车以SUV为主，其次是轿车，再有MPV。随着汽车使用成本的不断增加，消费者选择MPV的多了，MPV进口随之上升，增速已达30%以上；而SUV进口相对缓了下来，1-5月2.5-3.0升SUV进口8.06万辆，增速35.21%；而去年同期增速高达81.01%；3.0-4.0升SUV进口2.93万辆，增速-25.09%；而去年同期增速-9.37%。

欧系车在进口车市场的份额已从2009年的48%增至今天的68%，欧系豪华车品牌保持较高增速。今年排名前6位的进口车豪华品牌，依次是宝马、奔驰、奥迪、雷克萨斯、路虎，而宝马、奔驰和奥迪品牌居进口品牌销量前三名。2.5升及以上欧系车在进口车市场处于龙头地位。

我国2008年起实施“鼓励小排量、限制大排量”的新消费税政策，对进口车排量结构的变化，还是有一定的影响。跨国公司也善于利用我国新消费税政策，加大小排量车的进口力度，1.0-1.5升轿车进口增速迅猛提升，第1季度增长117.93%。1-5月增长202.14%，3.0升以下排量进口轿车市场份额，已经升至85%。

汽车业正常库存水平，通常为1-1.5。据国家信息中心调研反映，1-5月国产车库存深度1.3，自主品牌经销商库存2.1左右。中进汽贸的市场研究显示，港口库存和经销商库存加在一起的进口车库存，深度已达2.7。目前令进口车经销商最为头疼的就是日益加大的库存。对此跨国公司也有不可推卸的责任。一方面他们对中国市场的过度乐观，一方面自身尤其欧盟市场的萎缩，他们迫切希望中国市场帮助消化他们的产品，从而向经销商大量压车。

去年中进汽贸预测，今年进口车市场大概在20%左右的增幅，但众多跨国公司心目中大多是30%、60%甚至更高。为达到设定目标，跨国公司纷纷调整市场战略，或由“树品牌”向“提销量”转变；或豪华车品牌扩网，渗透三四线城市；或与合资企业品牌并网销售，甚至“收权”。

在终端库存加大和销售网络大扩的双重压力下，进口车之间的竞争日趋加剧。原先较为坚挺的进口车市场价格不仅松动，而且打起的价格大战，到了难于收拾的地步。豪华车优惠几万元，已不在话下；下跌几十万元，也司空见惯。

特约撰稿 **张伯顺**

携手巨星 奥迪Q3激情上市

7月25日，高档SUV市场的明星车型、进口奥迪Q3正式上市。当晚，来自拜仁慕尼黑队和沃尔夫斯堡队的多位足球明星不远万里来到广州为Q3的上市助兴。此次上市的进口奥迪Q3售价37.70万-47.90万元。

外观上，奥迪Q3的车顶流线带有强烈的轿跑车特征，大幅前倾的D柱是它与其他SUV车型最明显的差异化特征，也有别于奥迪Q系列其他车型。六边形一体式进气格栅和“包围式”尾门是典型的奥迪家族风格；“折线式”LED车灯为前脸和尾部带来鲜明的“Q3特征”。

此次，投放中国的3款Q3分别配备125千瓦和155千瓦的2.0升TFSI增压直喷发动机、7速双离合变速器和quattro全时四驱系统。此外，Q3还提供智能泊车系统、主动式车道保持辅助系统、侧向辅助系统、驾驶模式选择等多项全球领先的高科技配置，不折不扣地体现了奥迪在选材和做工方面的传统优势。

Q3从0加速到100公里/小时最少用时仅为6.9秒，极速可达230公里/小时（35 TFSI车型：7.8秒，212公里/小时）；而发动机启停系统、能量回收装置、钢-铝轻量化车身等一系列奥迪高效模块技术令其综合油耗可低至7.6升/100公里（40 TFSI车型7.7升/100公里）。 **余音**

2012新款皇冠全面升级上市

2012新款CROWN皇冠7月26日在北京世贸天阶广场隆重上市，拥有2.5L和3.0L两个排量8个级别，价格为31.98万元-51.98万元。新款皇冠以时尚动感的全新外观闪亮登场，同时将之前仅在高级别车型搭载的先进技术和人性化配置向更多级别全面强化，特别是VDIM车辆动态综合管理系统、G-BOOK智能副驾等亮点配置更在2.5L级别车型上首次采用。

新款皇冠各级别车型的综合实力都获得了大幅度的提升，尤其是优势配置在更多级别上的强化，是本次换型的突出亮点。很多深受用户欢迎的经典配置，也全面扩展至更多级别车型。此外，新款皇冠将实行4年或10万公里的保修政策。 **朝晖**

上半年销量28.8万辆
一汽丰田累计销量达300万

根据官方数据，2012年1月-6月一汽丰田累计销售汽车28.8万辆，同比增长高达38%，不但完成了半年销量目标，还远超全行业2.93%的增长率。与此同时，一汽丰田实现累计销量300万辆。

车型方面，RAV4作为城市SUV的领先者，上半年销售6万余辆，同比增长52%，增长最为显著。占据中高级市场重要位置的锐志，上半年累计销量3.5万辆，同比增长43%。由卡罗拉与花冠共同组成的COROLLA系列上半年累计销售15.6万辆的成绩，较去年同期增长38%，也是一汽丰田取得佳绩的绝对主力。

为感谢300万用户的信赖与支持，一汽丰田于7月27日至9月30日推出“百万信赖 礼享现在”九车型联合促销活动。届时，凡到店试驾或购买一汽丰田旗下9款国产乘用车型，均可获得精美礼品与抽取大奖的机会。 **阿晖**

全新BMW 3系投放华东市场

7月27日，备受期待的全新第六代BMW 3系登陆华东区市场，共推出包括BMW 320i、328i以及320Li、328Li和335Li多种配置的车型，零售价格覆盖了31.6万-59.96万元的广泛空间，不同配置的车型价格与上一代产品基本保持在同一水平。

全新BMW 3系全面提升了产品内涵。全新的外观设计结合了BMW经典的短前悬、长轴距和长发动机罩等特征，呈现出无比的动感和优雅。引人注目的是，全新BMW 3系首次引入运动、豪华和风尚三种风格的设计套装。

新3系同时向中国消费者提供标准轴距和长轴距产品。在保持家族运动特征的同时，长轴距车型极大改善了后排空间和舒适性，4734毫米的车身和2920毫米的轴距使其成为同级别中最具运动性同时最宽敞的车型。 **林夏**

广汽丰田“为中国助V”

7月21日至8月12日期间，“广汽丰田‘为中国助V’加油呐喊”活动在广汽丰田全国销售店以及广汽丰田新浪、腾讯官方微博上隆重开展，活动分为“声动中国”和“传动中国”两大部分，参与者可以通过呐喊助威、微博发图、微博转发等方式传递运动激情，发出助威体育健儿的最强音。与此同时，广汽丰田也为参与者准备了丰厚的奖品，如“惊喜到店礼”、“千元购车礼”、500元加油卡、欧洲双人游套票等，而在8月13日当天抽出的“终极大奖”幸运儿更有机会获得逸致五年使用权。

业内人士指出，近几年广汽丰田频频和大型体育赛事结缘，是实现企业品牌和体育赛事的双赢之举。