

上月电子国债一分钟售罄 凭证式国债本周五发行 国债遭“秒杀”抢购为哪般

记者观察

财政部公告本周五将发行2012年凭证式(二期)国债,3年期和5年期的年利率分别为4.76%和5.32%。而7月20日发行的两期电子式国债受到强烈追捧,其中5年期电子式国债遭遇秒杀,仅用一分钟就销售完毕。预计本周五发行的国债依旧抢手,为何国债如此受到追捧?

凭证式国债到期付息

根据财政部发布的公告,将于8月10日至8月19日发行2012年凭证式(二期)国债。本期国债计划最大发行总额300亿元,其中3年期210亿

元,票面年利率4.76%;5年期90亿元,票面年利率5.32%。

本期国债从购买之日起开始计息,到期一次还本付息,逾期兑付不加息利息。本期国债为记名国债,以填制“凭证式国债收款凭证”的方式按面值发行,可以挂失,可以质押贷款,但不能更名,不能流通转让。

和7月20日发行的两期国债相比,本周五发行的国债在利率方面,与上月发行的国债完全相同。区别在于,上月发行的国债是电子式国债,每年付息一次,而本周五发行的是凭证式国债,到期一次还本付息。电子式国债因为每年付息,投资者可以用拿到的利息进行再投资,就会产生复利的效果,而凭证式国债

是到期付息,就没有复利效果。

此外,上月发行的电子式国债共发行400亿元,其中5年期为120亿元,本周五发行的凭证式国债只发行300亿元,5年期只有90亿元,规模要小一些。

国债发行遭遇抢购

国债的火爆程度在上个月发行的电子式国债得到充分体现,由于6月和7月两次国债发行前都遇到降息,国债发行被取消,在7月20日增加了一次电子式国债发行。

尽管这次国债因为降息而下调了利率,如5年期国债年利率由5月份的6.15%降低到现在的5.32%,但是销售依然非常火爆。特别是5年期

的国债十分抢手,上海很多银行销售网点都是从8:30一开卖就抢跑道进行秒杀,但仅仅一分钟5年期国债就告售罄,能买到的幸运者并不多。如此快速就售完,说明很多大资金纷纷抢购5年期国债,国债由受到老年投资者喜爱,现在已经演变为受到大户的青睐。

国债具有很大的投资价值,特别是利率处于下行通道时,利率较高的长期国债具有特别优势。一些投资者喜爱买年化收益率较高的银行理财产品,但是,这些理财产品基本上都是短期产品,一个产品到期再去买一个新产品,在不同银行间转来转出,十分麻烦,而且一定要衔接好,因为当中有段真空期,年化收

益率就会大大下降。另外,遇到降息周期,后期产品收益率也会随之降低,过了3年、5年,一算年平均收益率会发现其实并不高。而买了长期国债,既省心,又锁定了收益率。

收益率高于公司债

实际上,6月和7月连续两次降息后,目前银行理财产品收益率已经大幅下降,难觅高收益品种。而近期发行的一些公司债,年利率也大幅下降,前期一些公司债年利率在7%左右,现在降低到5%左右。如7月份发行的12西钢债、12亚厦债,年利率分别为5.5%和5.2%;中海发展本月发行的2家公司债,10年期年利率为5%,3年期的只有4.2%。而公司债利息还要扣除20%的税收,到手的利息更少。

相比之下,信用等级更高的国债,不仅利率较高,还免除税收,优势十分明显。所以,每次国债发行都遭遇抢购,也是在情理之中。

本报记者 连建明

中国石油西气东输管道公司在沪透露,国家重大能源工程“西气东输”年输气能力已达470亿立方米,管线总里程已突破1万公里,并引入四大气源保障全国14省区市供气安全。随着西气东输二线上海支干线6月底建成投产,来自“五湖四海”的天然气都进入到一个管道,上海多元化天然气供应格局正式形成。

“西二线”增补有力

截至目前,西气东输一线工程已向长三角市场平稳供气7年,每年供气量占据上海市场“半壁江山”。西气东输二线工程的加入,使我国天然气布局正朝着多点联网供应的趋势发展。上海支干线是“西二线”工程的重要组成部分,由南昌—上海段主干线和嘉兴—用直联络线两部分组成,终点在上海金山。6月21日,金山站完成了天然气置换投产,6月28日开始向上海天然气管网供气,截至7月9日,“西二线”金山末站平均每天分输100万立方米,在迎峰度夏期间极大缓解了“西一线”的供气压力。到2015年可向上海每年供应20亿立方米来自中亚的天然气。

“西二线”建成后,中亚天然气将与我国经济最发达的珠三角和长三角地区相连,形成南北相连、横贯东西的天然气管网。

“四大气源”保供应

随着“西二线”上海支干线的建成投产,西气东输已形成向长三角地区多气源供气格局。气源包括:新疆塔里木气田天然气、山西沁水煤层气、江苏LNG天然气和境外中亚天然气。

四大气源中有两种特殊气,一是冷却-160℃后呈液态的天然气;一是俗称瓦斯的煤层气。

江苏LNG(液化天然气)项目是中石油在国内第一个自主设计、采办、施工、管理的LNG项目,与西气东输一线联网,为下游用户供气。该项目远期预留达到1000万吨/年,供气能力137亿立方米/年。LNG作为新气源对于西气东输管网十分重要。LNG相对易储存,能迅速补充调剂气量,保障高峰用气期间供气平稳。

而西气东输另一大气源是来自山西沁水的煤层气,热值高、无污染的煤层气属于非常规天然气,是备受世界各国重视的优质能源。

改变单一线路供气

目前,本市的气源为“5+1”供应格局:东海天然气、西一线、洋山LNG、川气东送和西二线五大气源和五号沟LNG站。多气源供应格局的形成,改变了过去单一线路供气局面,提高了输气管道系统运行的安全平稳可靠性,增强了冬夏两季调峰应急能力,确保了管道“运行一刻不能停,供气一刻不能断”。

根据规划,到2015年,人工煤气全部退出上海市场,全市天然气气量有望达到100亿立方米,应急保障能力超过15天。“西一线”和“西二线”供应上海市的天然气的量将“对半开”,总量仍将占上海市用气量的一半左右;川气东送年供气将达到19亿立方米,约占20%。 本报记者 叶薇

沁水煤层气、江苏LNG天然气和境外中亚天然气。

江苏LNG(液化天然气)项目是中石油在国内第一个自主设计、采办、施工、管理的LNG项目,与西气东输一线联网,为下游用户供气。该项目远期预留达到1000万吨/年,供气能力137亿立方米/年。LNG作为新气源对于西气东输管网十分重要。LNG相对易储存,能迅速补充调剂气量,保障高峰用气期间供气平稳。

而西气东输另一大气源是来自山西沁水的煤层气,热值高、无污染的煤层气属于非常规天然气,是备受世界各国重视的优质能源。

根据规划,到2015年,人工煤气全部退出上海市场,全市天然气气量有望达到100亿立方米,应急保障能力超过15天。“西一线”和“西二线”供应上海市的天然气的量将“对半开”,总量仍将占上海市用气量的一半左右;川气东送年供气将达到19亿立方米,约占20%。 本报记者 叶薇

东方花旗证券开业

本报讯(记者 许超声 连建明)东方证券和花旗环球金融(亚洲)合资成立的东方花旗证券有限公司,昨天在沪宣布开业。上海市委常委、副市长屠光绍出席开业典礼并为公司开业揭牌。

据了解,总部设立在上海的东方花旗为国内第十二家合资券商,注册资本8亿元人民币,东方证券和花旗环球金融分别持有66.7%和33.3%的股权。东方花旗主要从事投资银行业务,包括证券承销与保荐及证监会批准的其他业务。东方证券今后将不再从事投资银行业务,投行部门将全部转至该合资券商。

首家指数研究专业网站上线

本报讯(记者 许超声)中国首个指数研究专业网站——“易方达指数基金网”昨天正式上线。对于喜好指数化投资的人来说这是一个专业全面的自助研究工具。

易方达指数基金网由易方达指数投资研发中心推出,是一个带有独立研究性质的专业网站,填补了国内在指数基金领域长期缺乏统一资讯平台的空白。该网站大到指数基金行业报告、各种指数的市场规模占比,小到ETF的周申赎数据,前瞻到成熟市场量化选股策略介绍,实时到全部指数基金日净值数据、指数运行周数据,一应俱全。

国泰君安推动绿色产业融资

本报讯 近日,以“全球变局下的绿色转型和包容性增长”为主题的2012生态文明会议召开,同期举办了生态保护科技创新、气候变化等30余场专题分论坛。

国泰君安证券公司与贵阳市工信委共同承办了其中的企业家分论坛。国泰君安证券副总裁顾颀担任论坛主持人,与会专家围绕如何统筹兼顾经济发展和环境保护、能源结构转型大潮中的节能产业、中国新能源产业的机遇与挑战等话题进行了讨论交流。国泰君安证券表示,将帮助更多的节能与新能源产业中的具有成长性的企业实现在资本市场有效地进行投融资。(朱岚)

助推金融中心建设 主题论坛在沪举行

本报讯 昨天,“三个融合”助推上海国际金融中心建设主题论坛在上海国际会议中心召开。上海市委常委、副市长屠光绍出席论坛。

围绕“融合、创新、发展”的主题,本次金融论坛同时也是为期5天的“2012年上海国际英才创新创业活动周”的主题论坛之一。论坛主要分为三个部分演讲:海归人才和本土人才融合;国际经验和上海国际金融中心融合;金融与实体经济融合。(朱哲莹)

本报讯 我国《商标法》颁布以来已有30年的历史,“商标”和“商誉”成为热议话题,不仅支撑着企业本身,同时引发法律界的思考,各种关于“商标”的新型纠纷接踵而至。昨天下午,由上海市商标协会主办,上海市商标协会专家委员会、上海市商标协会商标代理专业委员会承办,大成律师事务所上海分所知识产权部协办的商标法理论与实践前沿问题研讨会在沪举行,来自上海的优秀中小企业代表及律师事务所代表共同出席。

会议期间,与会领导和专家以“王老吉”与“iPad”商标纠纷案为案例,就“商标”与“商誉”关系、商誉知识产权载体及其相互关系、知识产权合同的签订与履行和企业的知识产权经营借鉴展开讨论。(杨文斌)

商标法理论与实践前沿问题研讨会举行

进口商品常年展示交易中心开张 “海淘客”家门口国际大采购

本报讯(记者 胡晓晶)能缓解睡眠问题的健康魔枕、可以瘦臀的电动座椅、可回收的再生餐具、伸缩性便携式拐杖;北海道“白色恋人”饼干、土耳其无花果……日前,申城第一个国际进口商品常年展示交易中心在世贸商城开门迎客。作为沪上目前唯一一个集海外优质商品B2B贸易和B2C零售相结合的线下商贸平台,该中心涵盖超过15个国家和

地区的进口食品、酒类、家居用品、珠宝首饰、服装服饰、高端商务礼品。

如今,申城“海淘客”的胃口正越来越大,能在家门口“海淘”的需求也越来越旺。在此前刚落幕的2012上海秋季礼品展上,古董旗袍、收藏级唐卡、日本顶级翡翠、法国珐琅家居、法拉利跑车等,首次以奢侈品生活体验专区的形式展示,成为展出焦点。

贵州省六盘水市在沪推介招商项目

本报讯 日前,贵州省六盘水市人民政府在沪举行2012六盘水市重点招商项目合作洽谈会,就煤炭及煤化工、有色冶金、建材等196个项目进行招商推介。六盘水市在招商会现场与鑫仁铝业控股有限公司、上海联合投资咨询有限责任公司、广西投资集团有限公司、杭州市启步建材有限公司、上海六盘水天日房地产开发有限公司分别就5个项目进

行签约,项目投资总金额达到43.2亿元,达成意向性合作投资额106亿元。

六盘水市位于贵州西部,总面积9965平方公里,总人口310万,是一座以煤炭、冶金、电力、建材为主要经济支柱的重要新兴能源和原材料工业城市,是“南贵昆经济区”的重要组成部分。招商活动力争通过洽谈与交流,推进与长三角地区企业的合作。(刘瀟)

上半年海天酱油继续保持高速增长

广东部分地区“龙头和骨干企业大幅增长”。来自广东省佛山市高明区上半年工作分析会的分析材料显示,高明区上半年“工业50强”产值增长17.1%,拉动工业总产值增长10.5%。其中,海天调味、华兴玻璃、津西西兰、万和等骨干企业产值增长30%以上。

近日从海天内部了解到,第一季度海天就实现了近30%的增长,二季度继续保持稳步增长的态势,至6月底,如期达成“时间过半任务过半”的销值目标。海天酱油、蚝油、酱、醋、调味汁等品类也同样均呈现两位数以上的增幅。业内人士分析认为,上半年,海天能够取得如此亮眼的业绩,是其在品牌、产品、网络、内部管理等各方面综合优势发挥及发力的结

果,也势必为正处在上市进程关键时期的海天添注更多信心和动力。

海天上半年尽管面临着前所未有的困难和压力,依然如期达成既定销值目标。一是企业内部长期坚持对产品质量及食品安全严抓不懈的结果,海天坚持对产品品质进行持续、全面地优化提升,有力地巩固了原有消费群体的忠诚度和品牌知名度。而海天招牌拌饭酱等创新工艺新品,更是吸引了日益庞大的年轻消费群体。同时,海天十分注重企业的内部管理,不断优化员工队伍,提高员工素质,以适应企业日趋高度现代化和机械化的需要,为企业保持强劲的发展后劲。目前海天的劳动生产率比一些发达国家还要高,作为传统的调味品企业,海天正在加快创新的步伐,向着全球化的目标迈进。