

《浓浓沪语海上情》新书即将面市

由本报《上海闲话》精编而成,8月17日在上海书展举办签售会

本报“上海闲话”版即将推出《浓浓沪语海上情——上海闲话精编》(附上海话练习题)一书。此书精心选编了开版至今版面刊出的沪语美文,更有近800题上海话练习题整理汇集。此书将在2012年的上海书展上隆重推出,8月17日上午10:30-11:30分,在上海展览中心中央活动区还将举行“编者读者见面会及新书签售会”。

《上海闲话》专版创刊于2010年3月7日,以“传承本土文化,珍爱上海方言”为宗旨,为全国唯一用书面语言表达上海方言的报纸版面。它不仅是为想学习上海话的广大读者铺设一个讲上海话的平台,也是众多外来人士接近上海、了解上海、融入上海的一条途径,更是建设海派文化、科学保护方言的一块宣传园地,深受广大新老上海人的喜爱和支持,并引起旅居海外沪籍人士的共鸣和关注,还得到沪语专家们的肯定和重视。

此书签售会将邀请上海滑稽剧团副团长钱程主持,新民晚报、上海辞书出版社的领导以及钱乃荣、郑祖安、薛理勇、马尚龙、程小莹、马莉莉等沪上知名语言学家、历史专家、作家和著名沪剧演员等都会亲临现场。

《浓浓沪语海上情——上海闲话精编》一书由上海辞书出版社出版,预计将于8月底在全市各大新华书店发行。



本报开通“上海闲话编者读者见面会及新书签售会”读者订票预约邮箱,如果您想亲临签售会现场,与学者专家一起互动,请发邮件至新民晚报活动专版部专用邮箱:lvz@wxjt.com.cn,并在邮件主题写清“上海闲话签售会读者预约”,邮件正文请填写读者姓名、年龄、职业、工作单位、家庭地址、联系电话。(数量有限,送完为止) (旅征)

订票邮箱:lvz@wxjt.com.cn

中高考办公室捷报频出 邀请部分高分学员座谈

随着高校录取通知书一张张飞入今年考生家中,中高考办公室捷报频出,在这里学习过的同学们经过自己的努力和名师的帮助,许多都进入了自己理想的学校、心仪的专业。上周日,同学们相约再度来到中高考办公室,看看一起奋斗过的地方,回忆高三一年的得与失,展望即将拥抱的大学生活。

毕业于上海中学的谭庆俞同学和来自上海久隆模范中学的陈志豪同学,都考出了“高考裸考”520分的好成绩,分别被清华大学的“车辆工程”系和上海交大的“数学金融本硕连读班”录取。

不少同学表示,会经常“回家”看看,为下一届的学弟学妹们答疑解惑,交流学习心得。
陈大力

中高考名师辅导“秋季班”招生啦

上周,中高考名师辅导暑假班暂告段落,从“新初三”至“新高三”各年级的几百位学生,参加了适合自己的补习,找到了寻觅已久的好老师,不少学生反映:听好老师讲课甚至会“上瘾”,暑假班的课程“意犹未尽”,家长们也已来电来访,主动咨询后续的班级开设情况和课程安排。“秋季班”的安排已经新鲜出炉,即日开始全面接受报名。

“初中部”即将开设的秋季班共有3种:“中考写作10天提分班”、“新初二名师班”及“新初三名师班”,后两个班级分别针对开学后的初二和初三同学,而“写作班”针对从开学后升入预备班至初三共4个年级的所有初

中生。
“高中部”秋季6大班级将帮助学生备战高考,分别是周六、周日2个由不同特色权威老师带教的“高考写作10天提分班”;多层次帮助“准高中生”顺利完成“初高中衔接”的“新高一名师班”;帮助学生巩固高一知识,承上启下的“新高二名师班”;与2013年高考直接相关的、直接针对新高三考生的“名校自主招生及高考兼容班”、“名师班”。家长可拨打中高考办公室的热线电话52920718、52921833了解“秋季班”详情。
鄢丽

上海行知现代教育培训中心协办
(教民131010679930010号)

CLUB 品牌专栏

从今日股市到理财宝典(一) ——老凤祥的成功案例



老凤祥与传媒的经典合作,在老凤祥的跨界营销史上不胜枚举,其中与第一财经的合作一直被人津津乐道。从《今日股市》到《股市天天向上》再到《理财宝典》,老凤祥长达数年的冠名赞助,出镜亮相,不仅推动了收视率的上升,更将自己的品牌通过卫星电视传播到了全国各地。



打造财富品牌

1998年第一铅笔通过定向股权收购的方式,斥资6840万元获得老凤祥50.44%的股权,控股老凤祥。随后的几年中,中国第一铅笔股份有限公司重点发展金银饰品,金银饰品的收入占总收入的比重不断提高,并于几年后宣布将“第一铅笔股份”更名为“上海老凤祥”。

随着这些产品结构的调整,老凤祥总经理石力华认为,老凤祥经营的是金银珠宝行业,与金融密切相关,可以用金融的理念来经营企业。“老凤祥一直以来是个代表美丽吉祥的品牌,但也可以转变成代表财富的品牌,让老百姓见到‘老凤祥’三个字不仅能联想到美丽,还能联想到财富。”石总和老凤祥公司的决策层思忖着。

冠名今日股市

当时,中国股市已进入“大牛市”,上证指数不断攀升,并于2007年突破6000点,股民无不欢欣沸腾。由于老百姓极其关注股市,分

析讲解股市的节目受众面很广,因此老凤祥市场部经过全面比较和思考,最终选择冠名赞助第一财经频道旗下的著名栏目《今日股市》。

2008年,老凤祥开始对《今日股市》进行冠名。此后的几年,老凤祥连续冠名这一节目,哪怕在股市低迷期也不例外。因为老凤祥认为,这是一项打造财富品牌的战略性的举措,既彰显民族品牌,又为品牌增添了附加值,更见证了品牌的成长发展史。依托这一收视率极高的栏目,更依托宁夏卫视的“上星”,老凤祥的品牌走向了全国各地。

有了《今日股市》的成功先例,老凤祥在之后的几年中与财经频道频频联手,接连“触电”,又成功参与了《股市天天向上》《理财宝典》等招牌栏目,迅速提升了品牌知名度。“今日股市”做广度,天天向上做高度,理财宝典做深度,这句营销策略无疑成了老凤祥在财经频道跨界营销的“宝典”。
(未完待续)(文/辛矣)

老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH



CLUB 消费指南

舒适 健康 时尚 沪上老人“换鞋乐”



自兴顺福中老年舒适鞋专卖入驻本市以来,“老人买鞋有了‘专卖店’”、“老人要穿‘舒适鞋’”,类似的热点话题,就在老年社区传开,并掀起一股换穿“老人鞋”的时尚风潮。那么究竟什么才叫“老人鞋”,老人为何要穿“老人鞋”呢?

伤不起!成年人的脚病很多源于穿鞋不当

美国疾病预防控制中心近日一项数据显示,成年人的脚病与多种因素有关,其中相当一部分源于穿鞋不当。如此惊人的数字告诉我们,本应充当双脚“保护者”的鞋,有时却扮演着破坏者的角色。市面上不少鞋穿起来磨脚、鞋膛过窄、鞋底过硬,这种鞋不是帮助人行走,更像给人的双脚套上了枷锁。年轻人的修复能力强,穿一天这样的鞋,脚休息一晚上就能恢复过来。可中老年人就不行了,老年人有不同程度的血运不畅,脚受到一次挤压后就能永久地疼下去。穿错鞋子,真的让人伤不起。所以,老年人穿鞋更应讲究舒适性及安全性。

支招:中老年人如何穿鞋

怎样穿鞋才能既舒适又安全呢?就鞋底而言,不仅要软硬适度,还要有弹性。底不可厚,以5毫米左右为宜。底前仓略有升高,上翘10~15毫米。底内衬呈舟状,这样穿在脚上才能与脚弓相一致,既舒服又不致咯脚。就鞋面而论,除质地轻柔,能透气外,还应具有良好的弯曲功能。手部失去灵活性或患有某些疾病,不方便弯腰系鞋带的老人,可选鞋口有松紧带的或一脚穿脱的。看了以上选鞋的关键点,不少中老年人可能又犯了愁,“平时想买双合脚的鞋,在各大商场、专卖店都难找到,又多出这么多要求,究竟到哪里才能买到呢?”

兴顺福,专卖“老人鞋”

在日本,秉承舒适、健康、时尚设计理念的老人鞋,以轻、柔、软、透、防滑等特点而受日本老人的青睐。兴顺福老人旗下鞋专卖,自落户上海以来,广受沪上中老年朋友的欢迎。

据了解,目前兴顺福已在我市开设有四家专卖店。每个店面,大概有几十款老年鞋品种。不少用户试穿后反映非常舒适,戏言“穿上都不想再脱了!”兴顺福老年鞋款式美、超柔软,还具备防滑、减震功能;每只仅重3~5两,超轻便;大多采用真皮面料,非常透气,能保持鞋内持久干爽;无鞋带,一次穿脱,还能自由调节脚背宽度……很多消费者反映“初次穿上兴顺福老年鞋,感觉很舒服、很轻便,一点不咯脚,走起路来,不磨脚,腿也挺轻松,而且样式也挺时尚。穿上它出游,别提有多舒服!”

目前,兴顺福开展满1200元立减200元的优惠活动。

欢迎读者上门选购。地址——
陆家浜路店:黄浦区陆家浜路436号(近海潮路)沃尔玛一楼 银发无忧店:闸北区恒丰路610号1号楼8层(近上海火车站南广场,靠长安路) 齐河路店:浦东新区齐河路258号(沃尔玛一楼侧门门口) 三泉路店:宝山区三泉路1862号(三泉路长江西路路口,沿三泉路向北走约100米)
兴顺福专卖全国统一服务热线:400-623-0096