名社急推新书 名家轮番亮相

——即将开幕的上海书展佳作充沛活动丰富

书香铸就阅读之城。上海书展自2004年首次举办至今已走入第九个年头，成为上海市民家喻户晓的文化活动，也是全国书业重要的文化交流平台。上海书展举办时段已成为国内一批大社名社安排重点产品生产的档期，这些新书佳作无疑将进一步提升上海书展的文化吸引力。

中国出版 阵容强大

中国出版集团公司旗下拥有商务印书馆、中华书局、三联书店等一大批历史悠久、影响卓著的出版品牌，近些年又将中国民主法制出版社、华文出版社纳入麾下。今年恰逢商务印书馆成立115周年、中华书局成立100周年、三联书店成立80周年，百年文脉，把这三家老店和上海紧密联系了起来。商务印书馆的《现代汉语词典》(第六版)《牛津高阶英语词典》《小说课堂》、中华书局的《读史阅世六十年》《启功新书系列》《〈读书〉十年》《徐悲鸿手札》、三联书店的《李瑞环谈京剧艺术》《去趟民国:1912—1949年间的私人生活》等重点图书备受期待。

据了解，中国出版集团组织了8000余种精品图书出版物奔赴上海书展，其中新书1600余种、重点图书186种，总数20余万册，码洋近500万元。集团还会在此次书展上推出多项重大出版工程，如作为国内第一次原版引进的全面系统介绍世界各国历史的国别史、洲际史的丛书，《世界历史文库》将在展会上集中推出。另有19场主题活动将举行。

此外，人民文学出版社的《莲灯诗梦林徽因》《暗算》《东不成西不就》、中国大百科全书出版社的《中国大百科全书》(第二版简明版)、中国美术出版总社的《英汉美术词典》《篆刻学》、人民音乐出版社的《巴赫6首无伴奏大提琴组曲》《民族音乐学概论(增订版)》、中国对外翻译出版公司的《生命——民间记忆史铁生》等辞典、小说、艺术图书，都将在书展期间奉献给广大读者。

主宾河北 优惠迎客

河北省是本届书展主宾省，河北出版传媒集团将作为主宾单位参展。河北馆在350平方米的主宾省展区内设三个展区:河北文化主题展区、集团公司精品展区、出版物优惠展销区。

河北文化主题展区主要展示河北文化产业蓬勃发展的态势；集团公司精品展区展示河北出版传媒集团公司的出版成果；出版物优惠展销区内，1500余种、2万余册冀版精品图书、数字网络及电子音像出版物参展。吴桥杂技大世界“神手张”张玉军的魔术表演，将使读者体验杂技之乡的神奇技艺。

首发签售 读者关注

为将全国好书精品带给沪上读者，上海新华传媒继续承办“各地出版馆”。今年共有来自全国的500余家出版社和出版机构确认参展，约3万种全国精品畅销新书将与读者见面。

上海新华传媒还精心组织了各类活动120余场，频率最高的一天达到近30场次，包括演讲、签售、讲座、报告会、新书发布等多种形式。王安忆、莫言、刘震云、毕飞宇、梁晓声、孟非、许开祯、傅佩荣、张召忠、萧言中、周濂、陆川、唐翼明、唐浩明、易中天、吴念真、闾丘露薇、袁腾飞、九把刀、南派三叔等作家、文化名流将轮番亮相上海书展。其中，“文学创作与阅读生活——茅盾文学奖得主四人谈”、梁晓声知青上海见面会、九把刀作品上海签售会、闾丘露薇《行走中的玫瑰》新书签售会、张召忠《百年航母走向深蓝》讲座签售等活动已经接到了不少读者的询问来电。

本报记者 **乐梦融**

全国微型小说评选拉开帷幕

本报讯 第十届全国微型小说年度评选近日拉开帷幕。作为微型小说界的一项权威赛事，全国微型小说(小小说)年度评选，自2002年至2011年，已成功举办九届。

随着现代生活节奏的不断加速和手机、网络等新兴传播平台的兴起，微型小说(小小说)显示出无处不在的渗透力，以其短小精悍、诙谐幽默、活泼多样的形式，“叙世间真善美恶事，表人生酸甜苦辣情”，用最少的文字，表达最大的内涵，成为报刊界和新媒体青睐的热点。

本次评选的评委会由陈建功、叶辛、郑宗培、吴泰昌、江曾培、凌焕新等人组成。参评作品为上年度正式发表在全国各报刊上的微型小说(小小说)作品。

第十届全国微型小说(小小说)年度评选活动由中国微型小说学会、镇江市委宣传部、镇江市文学艺术界联合会主办，金山杂志社承办。本次活动设获奖作品100篇，另设报刊编辑奖若干。

(闻逸)

■ 黄磊在话剧《四世同堂》中 图TP

展开一幅老北京风俗画卷

话剧《四世同堂》下月上演

本报讯(记者 朱光)北京人艺60周年庆上海巡演，引爆了在上海看京味儿话剧的风潮。即将于9月底来沪演出的林兆华执导的《老舍五则》票房飙升，而同期的《四世同堂》也将于9月27日、28日在大宁剧院上演。

老舍的《四世同堂》被誉为“值得每一代中国人阅读的文学经典”。此次由国家话剧院出品、田沁鑫导演的话剧《四世同堂》，将由黄磊、辛柏青等主演，带领上海观众一睹老北京风俗画卷。该剧曾于2010年10月在台北首演，随后巡演两岸三地，在香港、北京等25个城市演出120余场，总票房超过3000万元。

作为一部描述抗战期间北京人生活的京味大戏，《四世同堂》散发着浓郁的北京市井气息，却没有因此拘泥于纯京味，演员们在说台词的时候，甚至都略偏向于说普通话，正因为如此更加有利于全国各地的观众理解和接受该剧。这部充满浓郁北京胡同风情的大戏在各地均未遭遇“水土不服”，被不少观众认为是久违的“新京味儿”话剧代表作。黄磊表示:“我觉得我演的就是老舍先生自己，爱自己的家，也爱国家。”

家家乐购 ——有家 有乐 有健康

健康品会员制购物的领先品牌 800余种国内外健康产品
全国百万会员的共同选择 专业安心的服务体验

全国血压计大型普及活动

全自动电子血压计99元

国际品质 出口欧美

致消费者
市场上品牌全自动血压计多在300元以上，家家乐购经过与厂家多次协商，争取到特价，开展“全国血压计大型普及活动”，击破价格底线。因是厂家特供，数量有限。

拨打400-671-0800订购，送货到您家

温馨提示: 建议腕部脉搏微弱者和老年人选择臂式血压计

CE 0197 产品已通过欧盟医疗器械标准认证 | 本公司通过ISO9001质量管理体系认证 | 体系及产品已通过德国TUV莱茵审核 | FDA 美国FDA认证

抛手 全自动电子血压计(腕式)

促销价: 99元
标价: 299元
津医械广审(文)第2012050034号
津食药监械(准)字2010第2200003号

- 体积小、重量轻，随身带，方便测
- 自动加压，一键全自动测量
- 测量精确到0.04kPa，荣获欧盟CE和美国FDA双认证
- 两年保修，终身维护

抛手 全自动电子血压计(臂式)

促销价: 169元
标价: 358元
津食药监械(准)字2011第2200001号

- 大屏幕、数字显示，测量结果一目了然
- 一键全自动测量，60组存储量，记忆每次测量数据
- 血压、心率同步显示，关注血压更关爱心脏健康
- 两年保修，终身维护

血压偏高人群 常饮罗布麻茶

卫食健字(2003)第0147号
标价:49元
规格: 3g×20袋
保健食品
新上市
促销价 29元

左旋肉碱 女生喜欢的减肥维生素

国食健字G20080575
标价:98元
规格: 350mgx50粒/瓶
保健食品
促销价 49元

家家乐购 上海客户体验中心

美国蓝莓 上门特价

上门价 69元
规格:960mg×60粒/瓶
每粒含蓝莓提取物高达800mg，特别添加10mg叶黄素
仅限上海门店

问路电话:021-33765271 / 72
客户体验中心地址: 黄浦区南京东路409号置地广场1505室

订购电话(免长途费) 400-671-0800
货到付款 · 30天无障碍退换货
单笔现金消费满200元免收送货费/消费或预存1000元返100元 电话订购服务时间 8:00-21:00 (全年无休)