



建筑装饰装修工程设计与施工壹级资质·上海市名牌

聚通装潢 材料好所以更放心

完善、先进的市场体系 搭建起聚通品牌建材优势平台

“你们聚通的材料环保哦？”、“你们材料质量过关，品质保证，为什么价格会比别人便宜？”、“用你们材料万一出现问题，是找材料商还是找你们聚通？”在聚通接待过的客户中，对材料环节有诸多疑问的不在少数，本文将做出解答，看看聚通之所以成为龙头企业的另一原因。



■聚通装潢遍布全市23家直营网点
送上门品质如一
的优质装潢服务
给待装潢市民



聚通装潢提醒：装潢选材 切莫因小失大

材料作为关系到装潢质量与品质的重中之重，确实不容忽视，但市场上工费贵而材料劣是普遍现象，聚通在日前上海家装市场上之所以能够半壁占据着龙头地位，自然是因为有更多的待装潢消费者选择了聚通，消费者为什么倾向聚通呢？答案之一是：聚通材料有优势。优势在哪里？在聚通拥有一个完善、先进的采购体系，让消费者切实知道自己到底是得到哪些实惠，没有被忽悠的感觉。

“不讲情面”的聚通装潢材料评审部

材料评审部？只听过装潢公司有材料部，没听过评审部。聚通材料评审部负责人说：“我们这个部门其实就像是一个纯净水净化器。想进入聚通的材料商成千上万，我们的职责就是层层把关层层筛选，挑选出质量过关、信誉上佳的厂商合作，确保我们的客户能在一个安全专业的环境中放心选择自己需要的材料，同时能够得到完善的售后服务。这么做的原因也很简单，消费者的装潢选择很多，我们如果不把自己的服务做得更周到、更专业，消费者凭什么来选择我们呢？”

该负责人还透露了一件有意思的事，不少材料商经常会上这样的玩笑：聚通评审部对我们真是冬天般的寒冷，秋风扫落叶般的无情啊。为什么这样说？因为评审部的职责是要对消费者负责，与消费者是同一战线的，在材料商那里自然就得做铁面无私，只讲质量信誉，不讲情面！

三角阀销售经理表示，我们的产品目前在全球范围57个国家销售，每年销量可达500多万支，但与聚通初次合作时，他们仍坚持对产品的每道工序进行严格检测，确保没有任何问题才与我们签订了合作协议。对聚通这样一

聚通装潢

值得信赖的装饰服务商

作为特邀企业参加双休日举办的

上海饰博会

届时将在活动现场推出

全新服务与劲爆让利

欢迎待装潢消费者前往咨询了解

800-988-1893【固定电话】
400-888-1893【手机用户】
www.jt111.com【官方网址】



图1 消费者在聚通展会上尽情挑选高性价比的名牌建材，乐享高品质生活。
图2 每一颗钉子都是从聚通的配送中心统一派送到客户手中。

丝毫不为消费者把关的严肃态度与专业精神我们深表敬意。我们也希望每一家装潢公司都与聚通一样严格，只有这样对我们这些品牌信誉质量都过关厂家才是公平的。

“两点四线”的专业筛选考评原则

看质量，更要看信誉！聚通在实际筛选装修用材过程中总结出了专业的“两点四线”原则，所谓“两点”即在对厂商提供的材料进行质量考评的同时，更会对该厂商自身信誉进行全面调查，只有那些饰中、饰后服务体系专业完善，并具有可持续发展能力的厂家才是聚通的合作对象。即便进入到聚通材料平台的商家也绝非有了免检牌了，同样要通过聚通定期进行的动态考核测试，视其投诉率与服务好评率进行及时调整，好的继续留着，差的还是没有任何情面可讲。所谓四线即安全环保、优质实用（这两点正对产品本身）要求建材厂家具有专业和专业素质、企业本身要有可持续发展潜质。

此外，聚通也是唯一一家由管理中心根据合同专用物流体系，统一发送到指定工地，客户完全可以在现场一一查验，绝对不用担心材料的偷梁换柱。17年来，通过这种行之有效的选材方式，而选择了一批不符合要求的供应商与材料，不仅保护了那些优质供应商的利益，更直接维护了消费者的权益，也为聚通自身的品牌建设打下了坚实的基础。

“规模采购”的强大价格优势为根基

“华帝厨房电器（脱排油烟机E801F1+燃气灶具B317A）市场价：3990元/套，聚通促销价：3280元/套！”、“马可波罗瓷砖（型号：45069）市场价：24.8元/片，聚通促销价：11.2元/片！”

在聚通举办的“快乐装潢展”上，消费者经常会发现这样的惊喜。大量国内外知名品牌建材厂家给出的促销价格像一颗颗重磅炸弹一样，引得消费者心花怒放。为什么在聚通的展会上，材料价格就能这么便宜呢？自然是因为厂家给聚通的价格便宜；为什么厂家能给聚通如此便宜的价格呢？规模是硬道理！

聚通今天在江浙沪已拥有30余家直属网点，每家网点的产量相当丁一家中型公司，这样就相当于30多家中型公司的集中采购量。如此规模会有怎样的采购量？！对聚通来说，零售价当然与批发价有很大差距，通常要比市场上正规卖场便宜5%~10%，如果是聚通买断独家销售的产品，价格可能要比市场价便宜30%以上！在这样一个良性循环的状态里，聚通与众多信誉良好的供应商建立了长期稳固的合作关系，也为获得规模化采购价打下了坚实基础。精明的消费者会说，装潢就是要找聚通这样的人规模实力强的公司，价钱又便宜，服务也有保障，一举两得何乐不为？

待装潢 市民心声

聚通坚持取其所长的专业负责态度 小到一颗钉子全部统一配送

卖服装的不会自己去织布，卖钻石的不会自己去开矿，快餐店里面不会有养鸡场，是什么道理？因为术业有专攻，隔行如隔山，用专业的人做专业的事。同样，聚通秉承为消费者负责的态度，只走专业化道路，目的是以专业的人为消费者提供专业的服务。以水管为例，聚通用伟星管业，因为他们的原料由欧洲进口，全进口先进设备，严格按照国家标准生产，荣获中国名牌商标，是目前最优秀的管道产品之一，公司拥有一支具有10多年施工经验的专业安装团队，安装后提供水管线路走势图，产品和施工各保30年，真正解决客户的后顾之忧。难道隔行的装潢公司会拥有更专业的水管技术管理人才？会有更大的水管原材料采购优势？会有更专业的制造水管的设备技术优势？可能性恐怕不大。聚通更提倡让专业的人做专业的事，提供更专业优质的服务。隔行如隔山，在各自领域把自己最擅长的提供给消费者更符合当今市场发展规律的，更是一种对消费者负责的严谨态度。

当客户在聚通的直营门店完成签约，进入施工阶段，公司的材料配送中心开始完成统一物料的配送及过程中的补货、退货，这些过程都建立在系统的统一管理上，所有的物料都有《送货单》配送至现场，方便我们现场的施工人员进行核对数量及品牌。辅料的选择通常会影响到产品的最终质量，譬如常用的元钉，我们采购的是303钢板制成的，标准的含碳量可以令元钉更加坚固；譬如干壁钉，用在固定吊顶用的纸面石膏板，我们采购的是使用进口钢材生产加工的产品，不会在日后生出锈斑，影响美观；譬如角阀，我们选用的是西班牙进口的产品，通体的铜制产品，不会在日后忽然断裂，出现水漫金山的状况……

多年来，随着聚通的发展，采购体量的增加，材料流转的加快，聚通拥有了一批优质的材料供货商，在最初的严格筛选之下，在配合过程的不断磨合、优胜劣汰中，留存下来的供应商，产品质量有保证的前提下，通常自身都有良好的服务体系，共同的合作，服务，带来的是客户双倍的满意。

在今天，装潢全包已是消费者的普遍选择，有聚通这样的公司在，何不享受一次省心省力价格便宜的快乐装潢过程呢？精明的你该知道怎么做了吧。