

中国视频行业资深“欢喜冤家”终成一家 投行文青牵手浇灌“优酷土豆”

本报讯 (记者 胡晓晶)优酷土豆合并方案昨天在香港召开的双方股东大会上高票通过,至此中国视频行业的“老大”和“老二”如约“成家”,用户总覆盖近80%的中国最大的在线视频网站诞生。

1+1能否大于2?

据悉,新成立的优酷土豆集团将延续双品牌运作。优酷网创始人古永锵任集团董事长兼CEO,土豆网创始人王微进入集团董事会担任董事,并参与重大决策。据易观智库的数据显示:今年第一季度,优酷、土豆、搜狐视频仍占据中国网络视频市场综合收入前三名位置,其中优酷+土豆占32.4%。针对外界质疑的“1+1能否大于2”,古永锵表示:原本两者的编排风格就差

央行二季度支付体系统计数据显示 百姓用银行卡更勤更方便

为543张,同比减少19.2%。

第二季度,全国共发生银行卡业务94.71亿笔,同比增长22.9%;金额82.62万亿元,同比增长6.5%。其中,银行卡存现业务16.70亿笔,金额13.94万亿元,同比分别增长22.1%和4.4%;银行卡取现业务40.07亿笔,金额14.66万亿元,笔数同比增长15.6%,金额同比下降1.4%;银行卡转账业务17.03亿笔,金额49.20万亿元,同比分别增长25.3%和7.7%;银行卡消费业务20.90亿笔,金额4.82万亿元,同比分别增长38.2%和32.6%。

根据央行提供的数据,第二季度全国人均银行卡消费金额为3618.73元。全国银行卡卡均消费金额为1495.56元,同比增长10.0%;笔均消费金额2307.16元,同比下降4.0%。

多币种信用卡面世 节约境外支付成本

本报讯 (记者 谈璵)近日,工商银行携手万事达卡国际组织推出工银多币种信用卡,支持10种国际货币在境内外支付需求。

工银多币种信用卡主要针对境外差旅频繁的客户发行,是一款可以使用多种国家货币进行直接消费支付的信用卡产品,有效节约

了客户的境外支付成本。它同时满足人民币、美元、欧元、港元、英镑、日元、新加坡元、加拿大元、澳大利亚元、瑞士法郎和新西兰元在境内外的支付需求。在透支额度方面,工行为每个持卡人核定一个总外币额度,每个外币币种都可以在总外币额度范围内灵活使用。

的正式诞生,则意味着土豆网将正式从纳斯达克摘牌退市。

6年前,优酷上线伊始,土豆和六间房正因胡戈戏仿陈凯歌的视频《一个馒头引发的血案》而流量暴增;1年前,优酷和土豆还在为综艺节目《康熙来了》的版权和盗播问题大打“口水战”……如今从“冤家”到“亲人”,优酷和土豆的这场闪电“联姻”,被外界戏称为是“曾经的投行高管和文艺青年的牵手”,资本起了主导作用。据8月初优酷、土豆最后一次各自单独公布的季报显示:今年第二季度土豆网净营收增至人民币1.719亿元,同比增长47.3%;优酷网净营收增至人民币3.874亿元,同比增96%。但在收入大增的同时,两家公司依然处在亏损状态,其中土豆的净亏损为



过去一周,京东、国美、苏宁之间的价格战引发各界广泛关注。参战各方纷纷亮出十八般武艺,你来我往,好不热闹。可是几天下来,不少消费者抱怨,听到了太多的“哼哼哈哈”,却没享受到多少实惠。 新华社 发

银联电子支付上线 跨行贵金属理财平台

本报讯 银联电子支付与兴业银行合作开展的“兴银通跨行贵金属交易平台”日前在银联在线官方网站正式上线,这也是全国首家开展贵金属理财业务的第三方支付公司。

当下经济形势低迷,股市、楼市也持续疲软,贵金属理财凭借其特有的优势,已成为众多投资者的重要投资方向之一。银联电子支付相关人士介绍,目前,银联在线贵金属理财平台包含的投资品种包括具有“双向买卖、杠杆交易”特色的AU(T+D)和AG(T+D)以及实

400亿! 年内首发最大基金诞生

短期理财产品受到市场热捧

很大一部分投资于银行协议存款和债券回购,而其投资的优势在于“打包议价”。由于协议存款的利率水平和SHIBOR密切挂钩,所以按照昨天7天SHIBOR3.58%的利率水平计算,协议存款的7天利率应该在此附近,远高于7天通知存款1.35%的水平。而同样,昨天的7日回购利率也在3.66%附近。

业内人士指出,通常情况下,期限越短优势往往越明显,如投资协议存款、逆回购等,可享有比同

上半年上海银行业签约 银团贷款 700 亿元

本报讯 (记者 谈璵)上海市银行同业公会上海市银团贷款信息发布与统计系统进行了二次开发,已于近日正式上线。银团系统统计结果显示,2012年上半年上海地区银团贷款得到各银行的充分重视,当期新增银团贷款54笔,签约总额超700亿元,比去年同期583亿元增长了20%;期末余额为1967亿元,较2011年底新增451亿元。

这一系统是目前国内用户最多、功能最全面的银团贷款系统,已有近150个用户,基本覆盖了上海地区所有涉及银团贷款业务的银行业金融机构。

国寿拓宽直销渠道 上市两全保险产品

本报讯 即日起,消费者可以在国寿遍布上海的各区县客户服务网点购买到新款上市的柜面直销产品——国寿鑫泰两全保险(分红型)。这是中国人寿首次尝试柜面直销的方式。

国寿鑫泰产品是一款趸交五年期分红险产品,与其他在售分红险相比,投保范围广、手续简便。保险责任简单,包括满期保险金和身故保障两部分。身故和满期均返还基本保额,未成年人身故给付所交保费及现金价值的最大者。该产品的基本保额较高,第二年末的现金价值就超过了首年所交保费。鑫泰分红险是中国人寿首款柜面直销产品,与代理人销售和经纪销售渠道相比,销售成本更低。(陈雅芬)

汽车装饰用品采购交易会明天“开锣”

本报讯 (记者 胡晓晶)为期3天的第十届上海国际汽车装饰用品采购交易会,明起将在上海新国际博览中心“开锣”。该展作为华东地区最大的汽车用品展,涉及到汽车美容护理用品、内饰及外饰、环保用品、汽车电器、安全防盗、汽车影音、汽车电子、汽车通讯、改装部件等汽车用品的全产业链。今年展会吸引了海内外近500家汽车用品供应商同台竞技,预计到场参观、采购的海内外观众将近7万人。

上市展销中心开业

本报讯 (记者 许超声)为弘扬中华钱币文化,上海造币有限公司展销中心日前在光复西路17号开业。上市展销中心是目前国内领先的集展示、营销、艺术于一体的文化交流中心。随着近年收藏市场的火热,国内金银币、钱币以及各种纪念章收藏市场也如火如荼。据悉,展销中心二楼主营上市自主开发产品,具有较高的投资及收藏价值。

