

# 不能把农村当作伪劣商品集散地

贾锋昌

走进了农村的小超市、便利店。这些伪劣商品,不仅有卫生巾、牙膏、香皂、洗发水、衣服等日用品,还有伪劣食品,从假名牌到仿名牌,从三无产品到劣质商品,各类商品应有尽有,甚至供货者和卖货者串通合伙赚黑钱。毫不夸张地说,有人把农村当作了伪劣商品的集散地。

伪劣商品泛滥虽然与农民朋友收入低、鉴别能力差有关,但这不是全部原因。农民朋友“青睐”伪劣商品,固然是因为价格便宜,但更多情况是很难买到真货。比如吃的雪糕,超市里卖的都是假的;想买瓶真的品牌洗发水,挑来挑去还是假的。这倒不是农民朋友不知道是假货,而是不得不接受假货。

不得不接受假货的悲惨事实,

一方面反映出农民朋友维权权益难,另一方面反映出农村市场缺少监管。

笔者是从农村走入城市的,并且经常回农村老家探亲、生活,深知农民朋友“不惹事”的秉性。他们不会为了一瓶假饮料、假洗发水而跑到工商所、质监所去举报,甚至很多人连工商所、质监所在哪里都不知道,更不用说12315举报电话了。信息的闭塞导致他们不知道如何去举报。再者,卖假货的可能就是邻居、朋友或者亲戚,大家相互认识,抬头不见低头见,光是乡村的人情世故就可能让举报之事搁浅。

没有举报不代表就没有伪劣商品,此时需要监管力量发挥正能量。可惜,监管力量在农村市场缺

位了,这也是导致伪劣商品泛滥的一个原因。普通人都能发现假货,难道乡镇工商所和质监所的工作人员就发现不了吗?

每年的3·15到来之前,各部门总是严阵以待。只是,似乎更关注城市。城市和农村的市场监管似乎处在不同的层次上。这其中有农村地区面积广袤,监管不易的客观障碍,也反映出一定的态度问题。针对农村市场的监管力量迟迟跟不上,为伪劣商品的泛滥提供了机会。

据国家统计局统计,2011年中国大陆乡村人口为65656万人,占总人口48%。安全责任大如天,国家整体的商品安全形势不仅仅包括城市,还包括农村,广大农村地区不能成为被遗忘的角落。

## 新民随笔

# 金牌与国民体锻数据

阎小娟

昨天,一份关于2012中国奥运金牌价值的报告,引发大众关注。在商家形象代言排行榜中,林丹、孙杨、叶诗文等冠军,最受追捧。

奥运明星出席一些商业代言,一来扩大本运动项目的社会影响力,二来增加个人、团队,乃至运动中心的赞助费收入,本无可厚非。不过与此同时,如果冠军们可以在百忙之中,抽出部分时间,自觉自愿投身一些公益活动,更多承担起一份社会责任,则是一种更高境界的回报社会了。

近期,卫生部公布数据:目前有成八国人不参加锻炼——这个数据,与我们在伦敦奥运会上取得的傲人成绩,形成巨大反差。北京奥运会之后,我们就一直在说,中国只是体育大国,但不是强国。如今看来,中国距体育强国,真的还差得很远。

能否让这些“新鲜出炉”的冠军,借着眼下的大众关注热度以及社会影响力,更多参与到体育推广活动中去,呼吁更多人加入健身的队伍,让体育锻炼逐渐成为中国老百姓的一种生活方式,将健康生理念更多植入国民的心中?我想,这也是奥运冠军理应承担的一份责任。

还有,冠军要更多走近青少年,因为体育,不仅可以强身健体,更可以帮助塑造健康的个性与人格……我想,作为青少年心目中的偶像,奥运冠军真的很值得去花一点时间、精力,去完成这样的一次次理念传输,去推行这样的一次次健身普及,尽管,这样的过程,或许很漫长。

奥运冠军在赛场上顽强拼搏、演绎精彩,他们的故事,一次次让人感动;走下赛场,他们能否以自己的言行举止,去影响更多人,带动更多人?更多回馈社会,才能赢得更多尊重。

金牌,并不仅仅意味着金钱,而金牌的价值,也不该仅仅靠商家的代言排行榜来衡量。这个社会,除了金钱,其实还有很多东西,是值得去追求,去推崇的。

伦敦奥运过后,冠军们的放松休息时间,是短暂的,也是宝贵的。是忙碌于各种庆功、陶醉于各种赞誉,还是忙着与赞助商“讨价还价”?……其实,辉煌都是一时的,不可能永久,如何在赛场上尽可能长期地保持状态,如何在赛场外更多发挥奥运冠军应有的社会价值,更多履行冠军应负的社会责任,这个问题,值得冠军们思考,更值得有关方面深思。

## 媒体视点

■ **新华每日电讯**《行政审批再瘦身:尊重市场和社会》:“再取消和调整314项部门行政审批项目”,无疑是对数年来“政府职能转型”的忠实实践诺。也唯有超越“审批”的路径依赖,安置好依附于“审批”的利益人群,此一浪潮才可继续深化。

(然玉)

■ **中国青年报**《弱者,你的名字叫留守妇女》:她们是弱者中的弱者,真正的弱者。当然,她们远在千里之外打工的丈夫,也是弱者。七夕节,当城市和网络到处洋溢着暧昧情调的时候,割裂的家庭和分居的有情人只能隔窗遥望,对月相思。

(曹林)

■ **广州日报**《干部“培养不易”更要绝不姑息》:其实,对干部最好的关心和保护,就是严肃法纪,不讲私情,制度面前人人平等。如此干部才知道手中权力的可贵,才不会轻易以身试法,才对得起组织的培养和民众的期待。

(吴龙贵)

## 观点圆桌

# “个性奖学金”值得叫好吗?

新闻焦点:据黔中早报报道,“华佗论箭个性奖学金”在贵州省贵阳市第一中学颁奖,贵阳市有100名中小學生获得奖学金,在这次评选的百分制评价体系,中,个性40分、聪明15分、善良15分、勤奋15分、健康美丽15分。

## 奖励个性鼓舞学子

奖学金有一定的引导作用。如果奖励的是有个性、有思维、有想象、有创造的学子,既可以在个体价值上形成多元认识,更能让孩子受到鼓舞与鼓励。 堂吉伟德

## 弹性过大未必公平

个性是个弹性很大的“软指标”,紧随其后的其他概念,随意性就更大。“个性奖学金”是一个“软指标”化的评价体系,未必比传统的评选标准更公平。 娄献忠

## 个性教育任重道远

“生活即教育”。要让个性化教育融入生活,不仅需要改变应试教育模式,而且还需颠覆望子成龙的观念。显然,这些不是一个奖学金的激励能办到的。 梁江涛

## 新民网论

媒体披露,“海葵”台风过后,申城绿叶菜纷纷卖出“台风价”,且迟迟未能回落,后续影响还将持续20天左右。

台风过后本地菜歉收,政府部门一般都会组织外地菜来保证供应,正常情况下一周左右菜价就能回落。而本次菜价上涨却迟迟不回头,问题看来并不是出在外来菜的供应环节,而是在从批发到零售的最后10公里上。

从“上海发布”官方微博公布

的22日菜价看,同样一斤鸡毛菜,在上海各超市、菜场里最便宜的只卖到2.49元,最贵的却卖到7.6元;同样一斤青菜,最便宜的卖到1.78元,最贵的卖到6.98元。

零售端价格差异这么大,是不是因为蔬菜稀缺,一些菜场进不到货呢?显然不是。台风袭击后,上海蔬菜集团迅速组织外菜救市,每天批发供应量都能保证在8000吨以上,基本与7月日供应量持平。来自江桥市场蔬菜批发市场的数据显示,早在8月12日,青菜批发价已经从台风过后的每斤3元多回落到2.5元。



# 官员清廉“承诺”更须观其行

游伟

诺”被证明“无效”。

举一例为证。记得媒体曾详尽报道过河南省交通厅厅长董永安因涉嫌违纪问题受到查处情况。可在此前,河南省交通厅已连续有三任厅长被查出有违法犯罪的现实。而这些前后“落马”的交通厅长,在走马上任之时,却都有过保证自身清正廉洁的豪言或者公开的承诺。第一任“落马”厅长叫曾锦城,他在任时,就曾以写血书的形式向省委表示:“我以一个党员的名义向组织保证,我绝不收人家的一分钱,绝不作对不起组织的一件事……”;第二任“落马”厅长张昆桐一上任,则表示一定吸取前任的沉痛教训,并提出口号:“让廉政在全省高速公路上

延伸”;第三任“落马”厅长石发亮更在刚上任时公开表示,“一个廉字值千金”,并将其细化为“自己和同僚必须坚守的‘两个原则’”,即“不义之财分文不取,人情工程一件不干”。可是,没过多久,他们都没能守住自己的承诺和誓言,纷纷落马,成了口头承诺无效和前“腐”后继的典型。

深究缘由,我们很难说这些官员在发出那些清廉豪言和公开承诺时,就一定口是心非、缺乏诚意和自欺欺人的。不过,哪怕他们起初的豪言承诺确实发自内心,因为权力没有受到制约,久而久之,豪言、承诺终究抵不过诱惑,权力自身不断显示了它的魅力甚至魔力,许多官员会显得“底气不足”,拜倒在权力

之下,成为它的俘虏。

可以这么说,历朝历代,滥用权力、权钱交易的腐败行为,都被证明其实就是权力的一种常见副产品。而且,相对来说,外在的制约越弱,腐败的几率也就越大,被揭露的可能性也会变得越小。古今中外,几乎莫不如此,已经成为权力腐败发生和发展的一个逻辑。

一个官员如果真想清廉从政,我们除了看他的公开承诺和对外说教外,更应该考察他究竟采取了哪些措施去进行权力分工,而不是撇开他人“单干”。尤其要看他有没有用规则 and 实际行动使自己的权力运行受到更多实质性制约,而不是变得更加“私密化”和“轻而易举”。