

■ 我的经验

遇见新中式家居



现代都市,太多的喧嚣与浮躁扰乱这原本平静的心灵。我们需要尝试着重拾飘逸与洒脱,拥有属于自己的新中式家居,在充满古韵的空间中放松心情、享受生活。

一 设计融合古今

东方主题的家居设计,可以温雅如君子,亦可以雍容如帝王;可以轻描淡写,亦可以浓墨重彩。新中式的设计精髓在于将经典的东方元素融于当代的设计中,用现代设计语言来诠释东方文化的独特意蕴。它不再是简单的风格划分,也不是纯粹地将原有元素进行堆砌,而是在对传统文化了解认同的基础上,将现代元素和传统元素有效地结合,以现代人的审美需求来打造富有传统韵味的家居风格,让传统艺术的脉络一直传承下去。



二 细节营造意境

充分利用家具,再通过充满中国韵味的细节铺设,就能演绎出新中式家居风格。例如玄关的设计,可依据实际房型的形状特点,放置有中国雕刻为装饰元素的桌子搭配中式花瓶,此类清淡风能轻松营造出独具中国文化氛围的接待空间。

又例如,客厅整体采用方正的直线条设计,选用人造石的墙面与凝重沉稳的中式氛围形成视觉冲击,同时使用传统的中国红饰以回字纹的拼图,深刻贯彻无处不在的纯中国式的对称构图手法,以全新的切入方式来彰显庄重典雅与雄浑大气。另外,在客厅局部使用原木材质、朴素淡定的小件中式家具,能呈现淡若清风却又意蕴悠长的禅意,闲寂幽雅。如此浓烈的人文氛围营造,却不能忽略现实生活的实用性,居者所追求的精神内涵应与实际生活相结合,遵循以人为本的设计原则,已成为设计境界高低的分界线。

三 色彩运用得当

新中式风格的色彩是将中国特有的历史文化背景与当红的潮流色相结合,在传统中闪烁着时尚的光彩。中国红与黑色的结合是新中式家居常用的色彩搭配形式,灵感来源于中国传统的漆器设色。而如今流行的城墙灰的运用在一定意义上则代表着低调睿智、稳重儒雅。这一切让家犹如从几千年的浩瀚历史中缓缓走来,于古朴庄重中透露出几许时尚奔放,于内敛沉静中又洋溢着富丽雍容。

紫千 文 小炜 摄



■ 装修日志

插画
陈炜



收纳变通术

对于常常要花大把的时间来找东西,我就用女人生了孩子就容易健忘的理由来为自己开脱,在家可以找点借口说服自己和老公,但是在公司也时常要忘东忘西的就难免会觉得不好意思并且会直接感受到压力。所以面对着杂乱纷陈的抽屉和柜子,我发誓一定要想出个好办法进行彻底的治理。

办公室的抽屉是重灾区,经常是前脚刚把东西分门别类码好,后脚就为了着急找样什么东西把抽屉柜子翻了个乱七八糟。而这个时候通常会有同事在一边等着我找东西,我就会面临着涨红着脸把纷乱的抽屉呈现在旁人面前的尴尬。倒是坐在旁边办公桌的F有次实在看不过去了,把自己的订书机递给我,让我装订好文件给了需要的同事。我红着脸跟她道谢的时候,顺便提出要参观她的抽屉,为什么能在几秒之内拿出需要的东西?原来她的抽屉用了一种隔板,将抽屉分成自己需要的区域。这样一来,满抽屉形状各异的小东西就不会到处串门,再也不会需要的时候瞬间隐身。我在赞叹之余也满怀担心,这隔板的尺寸买来时如果不能那么精准不就麻烦了?F倒是笑了起来,她让我自己摸摸这隔板的材质,只要用美工刀就能完美裁剪成自己需要的尺寸,所以任何面积的抽屉都不在话下。而且这隔板可以互相交叉形成稳定的立体隔断,不用担心抽屉拉进拉出的惯性,让隔板没多久就会东倒西歪,溃不成军。

如我这般记忆力减退而变通性倒是大步进化了,想着家里的抽屉啊衣柜什么的都可以引进这类管理机制。刚这么跟F念叨,她就笑起来,告诉我现在关于衣柜啊抽屉啊,里面的收纳可是分类颇细了,那种空间大的衣柜可以用帆布的软隔断,摆放秋冬季节的薄毛衣什么的,整齐划一容易查找;至于内衣抽屉就更加有选择余地了,其中的蜂窝型内衣隔断组合应该是理想的选择,买来也就是互相插片组合放入抽屉,以后有些内裤、袜子之类的小件衣物折叠一下就可以放进蜂窝里,连丝绸那种滑不溜手的材质都可以折叠成形,看起来规整划一。打开抽屉就是非常整齐漂亮的一排内衣,就连文胸都有合适的隔断帆布盒可以收纳;至于鞋类就更加简便了,透明的鞋盒可以根据自己的鞋子类型准备,到时候找个阳台一角有搁架之类的地方整齐码起来,用眼睛搜索就可以找到自己想外出穿的鞋。

真是没想到啊!原来难题真的就是开启智慧之门的钥匙啊,公司家里的收纳难题一并搞定。

天天 文

—— 抢沙发 ——

天下收纳的道理都一样,只在于如何举一反三、触类旁通。

博客<http://blog.sina.com.cn/judy416>

彩电市场有望进入增长快车道 今年出货量将超越1000万台

节能补贴政策效应初现 彩电市场有望进入增长快车道

随着国家节能补贴进一步落实,各彩电厂商、渠道商在节能补贴宣传及操作细则更趋成熟,经过两个月磨合过程,彩电节能补贴政策效果将日益彰显,彩电市场有望转入快速增长轨道。

近日,发改部门官方网站公布了节能产品惠民工程高效节能平板电视推广目录(第二批),从名单中发现,之前失意的品牌在第二批推广目录中有不少斩获,如飞利浦、松下、联想等品

牌均有上榜。而第一批已入围的海信、TCL、创维、长虹、康佳、海尔等一线国产品牌本次也增加了大量型号。据相关人士介绍,苏宁电器率先反应,积极与工厂接洽,扩大本次新增型号采购量,让消费者来苏宁可选购到更全且货量充足的可享受国家节能补贴的高效平板电视。

苏宁携手主流彩电厂商 打造最强彩电惠购季

上周苏宁在全国大惠战活动,线上线下销售双双飘红,创

下年内最大增幅。苏宁电器总裁金明表示,传统大家电将持续投入资源,3C品类也将全面投入战斗,此次大惠战力度延至8月底。据悉,大惠战期间,苏宁电器携手主流彩电工厂打造彩电惠购季,主打节能、智能产品,再掀彩电促销风暴。活动期间,消费者来苏宁门店买彩电可享满千返百活动,购买50吋及以上尺寸智能电视可获赠瀚斯宝丽足球造型电视。在节能产品方面,除了国家节能补贴外,苏宁联合工厂让利,最高优惠10000元!新品方面,顶

尖液晶电视三星75吋ES9000已在苏宁首发登场,这款三星最高端的旗舰产品拥有75吋超大屏幕,8mm超窄边框设计和高贵典雅的玫瑰金色外观,集人性化操作、丰富的智能应用和强大的3D功能于一身。

8月下半月,苏宁不乏彩电大牌团购盛宴,夏普、先锋、飞利浦、海信、创维、长虹、康佳等一线品牌全线助力苏宁彩电惠购季,其中一款32吋LED节能补贴价仅1399元,60吋大尺寸电视跌破7000元。据悉,合资彩电品牌先锋也将与苏宁联手打造“先锋彩

电周年庆”,让利消费者,先锋周年庆将于8月24日至26日,在全国百余个城市同步开启。届时,先锋彩电全场8-8.8折,26吋液晶电视1499元,32吋LED电视2399元,众多特价机型惊爆特惠,最高降价超过1000元。

8月24日,北京、上海、南京、深圳、天津、苏州、合肥、宁波、温州、大连、长春、哈尔滨、南昌、海口、汕头等核心15个城市上演苏宁会员特惠活动,届时将有海量主流尺寸段会员特价彩电可供选择,另有多款彩电参与10倍积分活动!

广告