

“实景”，切莫仅仅为了“展示”

——荣欣装潢老总侃“实景展示模式”

风景线

“实景体验”、“实景展示”、“拎包入住”，如今成了不少装潢公司竞相一哄而上的香饽饽。声称欲砸钱数百万乃至近千万搭建“实景展示”的都有，且展期还仅仅举办几天，因之频频引发业内行家质疑和忧虑。碍于家装市场竞争日趋惨烈，为博客户眼球、为争业主下单，即便装潢公司是豁出老本头砸钱赚吆喝，都情有可原，但应知千做万做蚀本生意不做，若拍架式地斗富烧钱办“实景展”，巨额的投入往往最终还得由消费大众买单。

称荣欣装潢为业内“实景展示模式”的开创者和首推者，当无可争议。当初正是其仙家投资3000万，率先选址建配龙商厦创办全国家装行业第一家8000㎡特大型“成品装潢+实景展示”博览中心，且还365

天常年开展迎客，如今的竟相仿效者当初几乎个个都喊着勿懂。顶着压力执着探索前行，荣欣装潢很快又选址宜山路商圈创建了同样能365天迎客的4000㎡文定路“实景南馆”，迄今观展者仍纷至沓来订单都安排至明年了，无疑印证着弓到成功。

面对日见升温到炙手的“实景展示”热，荣欣装潢的总经理陈国宏欣慰地笑称“革命自有后来人”，但也不无忧虑——画虎画皮难画骨，倘若花巨资搭建出的“实景”，仅仅为了拉客户而“展示”，最终就很可能跑调走味成“绣花虽好看闻香”。作为孜孜不倦的探索者和先行者，陈总坦陈以“眼见为实”为宗旨的“荣欣模式”，事实上系由“成品装潢+实景展示”构成，两者缺一不可。换言之，唯有以工业化装修为后盾，两者才能得以比翼齐飞。

否则即便“实景”再眼花缭乱，客户可踊跃意向签约，媳妇是俊是丑最终还得靠客户家的装修结果“眼见为实”。依荣欣这两年多的成功践行经验，深感唯有不断强化和提升企业的工业化装修水准，才能以更廉的价格、更迅捷的施工速度、高质量地“多快好省”全方位满足市场需求，尤其是服务好当下日益崛起的中小户型客户中的刚需群体，包括经济适用房市场的需求。

素以足智多谋著称的陈国宏，同样快人快语，直言即便你“实景”再搭建得花里胡哨，价格，依然还是一个绕不过去的坎。不少装潢公司的“实景体验”和“实景展示”，往往采用类似以往商家“引厂进店”的旧套路，招徕建材、卫浴等配套厂商进场促销让利，并以此来“摊薄”搭建成本。“荣欣模式”则不然，不仅

因所有“实景展示”的装饰装修材料选定只选用国内外一线品牌，质量过硬自不待言，而且价格优势同行也难与争锋。

遴选国内外一线品牌悉数加盟荣欣，彼此的结合并非一时一事权宜之计，而是紧密抱团、利益均沾的战略合作伙伴，以各自拥有的现代化工厂流水线生产为后盾，既叫得应喊得动，且还能分门别类各各独具价格竞争优势，连平素最能撩拨业主怦然心动的团购市场团购价，也因之黯然失色。敢问如今正前赴后继竞相试水“实景体验”、“实景展示”的业内同行——

建筑面积分别为70㎡和100㎡的二室一厅，装修全部采用国内外一线品牌材料，荣欣装潢屡屡公诸报端的49888元和78888元装修总价，诸位可拿得下来？

习慧泽

现场传真

但凡想把已居住多年或刚买的二手房装修一新时，相信多数业主总想最好能找到一个既省心又放心又快捷的装潢公司牵手委托。而云兰装潢从2009年起推出老旧住宅翻新装潢特色服务以来，通过不断改进工艺和装潢操作流程，如今从8月中旬起又独家推出

一项新服务——老旧住宅整套翻新装潢39天全部搞定！一套住宅的装修工期通常都得两个月左右，“39天完工”又是如何打破常规的呢？据云兰工程部巡视总监披露，还在年初云兰装潢就开始谋划，先后选了10个工地进行演练，最终证明39天确能完工，但最起码也得39天。因为即便都能丝丝入扣候分秒数，掐指算来从开工到老旧住宅的拆旧清场需2天；隔断、砌墙粉刷和水电同时交叉施工，可在一周内施工完毕，且在开工后7到9天内进行隐蔽工程验收。

隐蔽工程验收合格后，木工类和铺贴类人员进场施工，同时外加工项目必须第一时间进行测量、定样和加工生产。在工程进行到第23-25天时，木工现场制作类和铺贴类已全部结束，由客户进行中期工程验收，同时进行一次施工项目和数量的测量，做到按实结算和多退少补。此时油漆类施工开始进场，从墙、顶面表层处理到多次批灰，从木器类的基层批补到一底三面油漆的涂刷。

这可都是精粗活，且得一层层一遍遍地做，半点不能马虎，不能偷工减料，若第一遍没干透绝对不能上第

二遍，否则日后必然起壳。油漆涂料施工周期要11-12天，房子再小，装修再简单也不能少于9-10天，最后2-3天主攻成品类安装、小五金卫浴

类安装、开关插座安装、灯具安装等（厨房和卫生间里的安装必须在油漆阶段完成），这样39天将旧宅焕然一新，新的装修工程就完成了。

当然，云兰装潢对每个节点，每项厂家定制的外加工项目都是有标准流程控制的。云兰装潢在实践的过程中还总结出无论产品是现场制作还是厂家定制，无论是半包还是全包，均能保证39天完工，省了很多的限制条件，客户当然很省心。至于为何39天的工期绝对不能再减少了呢？且听巡视总监释解惑——

任何事物总有其自身规律，若不负责任地缩短工期，只会毁了工程质量，也害苦了消费者。旧宅装修都需要砌墙和粉刷，一般水泥砂浆保养就得25天左右，倘在没有干透的项目上再做下道施工，日后肯定要出问题。再如墙面表层处理要一遍遍批腻子粉，也是急不得的，前一遍批上去的没干透，坚决不能再做下道的。所以讲39天的工期一天也不能少的。

当然，除装潢公司自身管控外，还得客户配合才能确保39天如期完工。如原房屋里的家具等须全部腾空，客户自购的物品必须按时到位，须安排时间进行材料及工程节点验收和付款。只要客户这三点能配合到位，且房子不是复式别墅，或墙顶得全部铲光到老底的老旧宅翻新装潢（遇这种情况得加10天），39天保质保量按时完工绝无问题。 悍闻

秉承对消费者负责宗旨 恪守专业人做专业的事

聚通装潢：连小钉子都统一配送

透视镜

秉承对消费者负责的服务宗旨，聚通装潢素来坚持以专业的人为消费者提供专业的服务。以水管为例，聚通伟星管业，是因为其原料由欧洲进口，采用全进口设备严格按国标生产，并荣获中国名牌商标。聚通还倡导让专业的人做专业的事，公司拥有一支具有10多年经验的专业安装团队，还提供水管线路走势光盘，且产品和施工各保50年，真正解除了客户的后顾之忧。

客户在签约后进入施工阶段，公司的材料配送中心便着手实施统一的物流配送，所有的物料都有《送货单》配送至现场，以方便施工人员进行核对数量及品牌。辅料的选择常决定最终质量，如元钉，采用303钢板

制成的，可确保更坚固；再如用以固定吊顶用石膏板的干壁钉，采用进口钢材加上产品，以免日后生锈，影响美观；如角阀，则选用西班牙进口产品，通体为铜质，确保日后不会因发生断裂而水漫金山。经优胜劣汰留存下来的供应商，不仅产品质量有保证，且都已具备良好的服务体系，带给客户的则是双倍的满意。

明乎此，精明的家居待装修客户们，该知道怎么做了吧？有聚通这样连一颗小钉子都坚持统一配送的公司，何不牵手聚通享受一次省心省力价格便宜的快乐装潢呢？记住聚通的免费客服热线：400-888-1893（手机用户）、800-988-1893（固定电话），或登录聚通官网www.jt111.com，聚通静候您的惠顾。



■事无巨细，连一颗小小的钉子都得由聚通材料配送中心统一配送

瞿蕴 图文

演绎精致生活底蕴 体验家居文化典范 “2012上海装潢设计博览会”筹展中

如今不同层次的家装展会层出不穷，规模各异，良莠不齐，但待装业主更迫切需求的是大规模、集成化、一站式的展会。历经5个

月的预演，目前正紧锣密鼓筹展中的“2012上海装潢设计博览会”，已定于10.4-10.7选址世博中心揭幕，以“实景体验，一站到家，装修从此简单”为主题，围绕“艺术·文化·科技”三大片区搭建出25座实景体验馆、32大服务专区、108间实

景样板房，堪称规模空前。据悉各大场馆的建设工作目前已陆续展开，现场“1轴25馆30区”以及108间不同风格的实景样板房，其搭建将动用巨大的人力和物力，各大工种的人工需求将达上万人，钢材、水泥、木材的使用也将是创纪录的。场馆建设还引入了工厂化操作体系，为节省

时间减少建筑垃圾生成，不少建筑构件均在工厂批量生产，力求5倍节材、4倍节能、1%建筑垃圾、100%实景还原，同时也杜绝了安全隐患，更加环保、低碳。 布柏 本版主持 傅兆雄 美术设计 杨春涵

上海装潢名牌网上商城
www.zhmpsc.com
装潢服务在线咨询 正品建材全国直购

荣欣、深泽、博康、百姓、申远、九鼎、云兰、佳盟、欧坊、互星、星杰、同清、恒典、威特等多家沪上名牌家装企业已加盟网站

访谈录

百姓装潢：在发展中再铸辉煌

品牌源于品质，口碑来自真诚

百姓装潢总经理李永洲一席谈

历经近20年的风雨兼程，百姓装潢在装修资质、设计水平、服务保障等诸多方面均已百尺竿头更上一层楼。以近3年为例，该公司所承接的所有家装工程项目，经第三方顾客满意度测评，总体满意度稳居行业第一，并连续7次被命名为“上海市文明单位”。且再次夺得质量管理协会颁发的“上海市质量管理奖”，这在上海家装行业亦属唯一。面对楼市及家装市场的萎缩，李永洲坦陈唯有学会换位思考，才能在发展中再铸辉煌。

从客户要求出发，全方位满足客户的个性化需求，是百姓装潢近年来锲而不舍追求的目标。特别是当顾客遇到问题需解决时，百姓装潢的共识是——决不推诿，唯有将心比心换位思考，才能让顾客满意。公司要求麾下真心实意地为顾客着想，且合理搭配材料做好预算，实诚而不虚假，给客户以安全感。包括要格外用心于施工操作流程，借助公司先进的ERP系统，确保形象、价格、运作、管理、服务的“五统一”。

李永洲笃信最有效的制胜之道是企业的信赖度和反应度。家庭装潢这种特殊商品，卖的就是“服务”，所以就更应精通服务的本领和窍门。不同的服务技巧必然会带来不同的结果，所以百姓装潢始终恪守“服务至上、顾客第一”的理念，始终倡导并敦促员工要把“真心、用心、将心比心”的理念体现在实际工作中。

施工质量是装修的重中之重，百姓装潢公司在整个饰中服务过程中着力推进“五个采用”，以确保施工质量且提高顾客的省心度——

- 采用ISO9000体系保障服务；
- 采用专业化施工深化服务；
- 采用“交管式”质量强化服务；
- 采用数据化检测明晰服务；
- 采用ERP管理系统监控服务。

如何认清严峻的市场形势，克服急躁情绪，保持良好心态，这无疑是非常重要的。李总认为起码有4招应对良策：一是要加强责任心，强化服务意识，增强控制力和协调能力。二是要善于主动发现问题，力争把服务质量的隐患消灭在萌芽状态。三是要加强对分包商的管理，加大抽查力度，确保质量。四是要加强对施工现场的管理，对延误工期的情况要认真分析，找出原因，责任到人。

“脚踏实地有容乃大，怀着感恩的心，我们的心胸将会变得越来越宽广；摒弃心浮气躁，我们的视野将会变得越来越明亮”。李永洲的一番肺腑感言，无疑也值得业内同行深思与借鉴。 柏雯