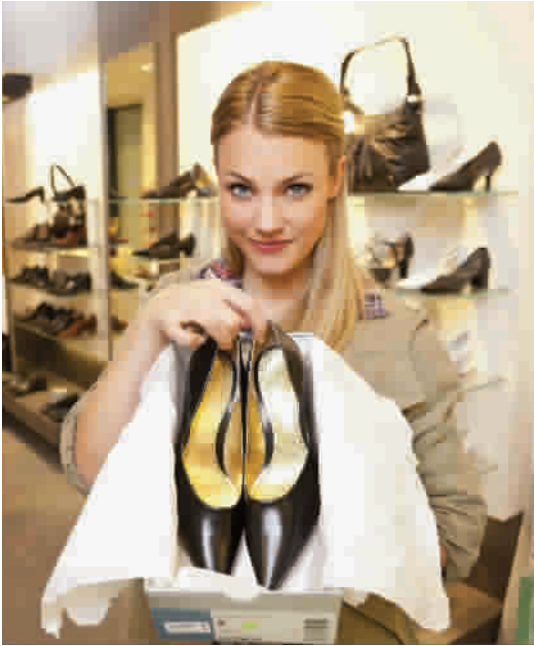




去 Outlets 感受奢侈品的亲和力

◆ 晓琳

随着欧元破八,汇率大好,不少血拼族都选择在今年下半年飞欧洲扫货。无论是在米兰,还是在巴黎,Prada、Burberry、Jimmy Choo……那些原本高不可攀的品牌,一旦进入 Outlets 瞬间变得充满亲和力,原本上万元的皮包退完税不过三四千块,用现在网络流行的话来说“多是白菜价”。想要在“十一”长假外出血拼的购物狂们,现在是时候好好规划你的旅程了。



米兰:购物村显意式风情

虽说已近 8 月底,北半球的艳阳仍然嚣张地释放能量,即便如此,仍有时尚达人们前赴后继地涌向欧洲,因为,那里有比烈日更火热的购物节。从巴黎到米兰,一系列的夏季打折活动如火如荼,就连原本定价就甚为亲民的 Outlets 也展开促销活动。

一走进位于米兰近郊的 Fidenza Village 菲登扎购物村,满目葱茏,罗马竞技场、比萨斜塔等经典的意大利地标都被奇思妙想地化作树艺,在三十五六摄氏度的高温下,即刻为双眼奉上清凉。这边厢,视觉刚享受了几秒清爽;那边厢,就传来阵阵“菇凉”们的大呼小叫: Armani、Versace、D&G……好吧,这里是购物村,不是植物园,血拼才是正经事。Fidenza 购物村是当地公认的“时尚购物天堂”,设计将艺术和文化相协调,拥有 100 多家精品店,70 多个知名品牌,大家耳熟能详的包括 Armani、Versace、D&G、Valentino、Paul Smith、Marni 等,女生们喜爱的 Miss Sixty、Fornarina、Escada 等,潮男们喜欢的 CK、Lacoste、Guess 等,以及意大利本土精品包括 Missoni、Baldinini、Bruno Magli、Furla 等。不单品牌众多,折扣也相当给

力,打折幅度最高可达 70%,Furla 的包包、Paul Smith 的配饰等多在对折左右,若是细心淘宝可以觅得低至国内售价二折的 Camper 皮鞋、6 欧元的 CK 内裤等。逛累了,还可在餐厅品尝地道的帕尔马火腿,在知名巧克力品牌 Lindt 瑞士莲专卖店来点巧克力冰淇淋。

周边景点:维罗纳

精致的小镇,宁谧的街道,购物村附近的小镇维罗纳是被城墙包裹的一方静土,就连莎士比亚也挥笔写下“没有维罗纳城墙就没有世界”。这座莎翁钟爱的沉静古镇位于阿尔卑斯山南麓,是罗密欧与朱丽叶的故乡,发源于阿尔卑斯山上的阿迪杰河在城中央呈 S 形迤迤而过,来此,罗密欧故居、朱丽叶故居是必造访处。

TIPS: 从米兰前往菲登扎购物村可搭乘 Shopping Express 购物快线,每天 10:00 从城堡广场(Piazza Castello)1 号出发,18:30 从购物村返回。行程时长 1 小时 15 分钟。成人票价为 20 欧元,若是通过购物村官网预定可享特价 10 欧元。今年夏天,每逢周五,游客可以免费乘坐早上十点班次的购物快车 Shopping Express 从维罗纳市中心到达欧洲九大精品购物村的 Fidenza Village 菲登扎购物村。

巴黎:时尚之都血拼胜地

老佛爷门口排长龙,Louis Vuitton、CHANEL 店里全是同胞,法国国民包一买就是七八个……提及法国巴黎,无数游客回国后都会抱怨购物店如何门庭若市,同胞们的购买力如何叹为观止。的确,巴黎享有世界时尚之都的美誉,是 Coco Chanel、Karl Lagerfeld、Jean Paul Gaultier 等等无数知名设计师的摇篮,因此,对时尚达人而言,来到此地岂有不买之理?那些大家耳熟能详的品牌包袋,原价退税后近乎国内的半价,更不用提 Outlets 中的过季打折款,更令人荷包 Hold 不住。

距离巴黎市中心 35 分钟车程的 La Vallée 购物村,设有超过 90 家知名品牌专卖店,包括 Celine、Givenchy、Lancel 以及 Antik Batik、Agnès b. 和 Lalique 在全球唯一的专卖店,所有商品全年均按建议零售价的超低折扣出售。其他为人熟知的国际品牌还包括:Armani、Burberry、Diane von Furstenber、Jimmy Choo、Marni、Paul Smith、Valentino、Salvatore Ferragamo 以及世界知名店铺 Dsquared2 和 Maison Martin Margiela。对于打算购置新婚礼物的新人来说,这里显然是块一站式消费的宝地,可以在 Jimmy Choo 购得精致的婚鞋,在 Valentino 买到华美的礼服,在 Armani 入得剪裁完美的西服,在 Burberry 选购给双方父母的羊绒围巾,在 Longchamp 挑得给姐妹们的伴手礼……当然,这里的价钱同样令人心动,不用担心“大出血”,以 Burberry 羊绒围巾为例,折后价约为人民币上千元。

值得一提的是,这里的购物环境也可圈可点,坐落于拥有悠久历史的法兰西岛,购物村的设计与当地村落相得益彰,散发着与众不同的超然气派,购物村还运用 Instagram 和 3D 技术,以独特的方式重新诠释法国的经典作品,游客可以以活灵活现的展览进行互动。

周边景点:巴黎迪士尼乐园

购物村离巴黎迪士尼乐园仅 5 分钟路程,乐园分为五个主题园区,包括:美国小镇大街、冒险世界、边域世界、幻想世界及探索世界,购物前还可带小孩去乐园畅玩。

TIPS: 每天均有购物快车接载购物者由巴黎市中心前往购物村,其他服务还包括专人购物服务,而购物村内的画廊 Espace La Vallée 更为埃罗 (Erró)、理查德·塔克西埃 (Richard Texier) 等国际艺术大师举办展览。

本版图片:东方 ic

英式健康方式 登陆上海



如果你在英国留过学,或者在英国驻留过一个月的时间,那么你就不可能不注意到,遍布街头巷尾的那些墨绿色商店——HOLLAND & BARRETT。时至今日,它已经成为了英式生活的一部分。只要想到健康,这个名字一定会从英国人的脑海中蹦出来。

和许多百年老店的名称一样,这个名字来源于两个人,Holland 上校和 Barrett 先生。但现在的 H&B 和这两人最初销售的日用杂货已没有太大关系。经过 93 年的发展和历次并购,今天的 H&B 成为一个控制了原料、生产、零售三个重要环节的健康品制造和零售商。从维生素到草本治疗产品,从纯有机植物中提取的复方护肤品到安抚心灵的精油,从糖果到干果、曲奇,从花草茶到蜂蜜。在这里,健康的概念,被演绎成了人们的每天的饮食调理、生活习惯和营养配方等方面面。日前,H&B 将中国首家门店开在了上海宏伊国际广场,希望上海市民也能体验英式健康风潮。小文

台湾体雕风尚 引领新潮



随着女性对身材曲线的完美追求日渐成为趋势,人们对体雕衣的认知度越来越高,同时对其时尚感的要求也一步步提高。在 2012 薇妮体雕时尚发布会上,翁虹向大家谈起了自己的保养心得,“大家都知道我以前拍戏腰部受过伤,加上经常飞来飞去,拍戏熬夜,会觉得肩颈和腰椎都非常的难过。使用体雕衣后明显感觉酸痛感减少了很多。体雕衣上的健康能量还能够促进新陈代谢、加速血液循环、舒缓肌体,在塑形的同时还拥有了健康。”

活动中,品牌公布了最新的欧洲顶级面料新款,该面料每一平方厘米由 1000 针线织成,拥有极度的舒适感与轻柔感;弹性超强,高弹性范围从 30%延展至 60%,更延长了塑身衣的使用寿命。而亮相现场的“明星系列”新品还含有锗晶元素,拥有极佳的离子渗透力,在接触人体皮肤时能释放出负电离子,有促进血液循环、舒缓肌肉不适等功效,让每位穿着者在塑形的同时拥有健康。文刀

时尚潮流 从“头”开始

近五年来,全球发制品市场发展迅速,正迎来新一轮的发展契机。预计到 2015 年,全球发制品出口总额将达到 46.94 亿美元,全球发制品消费总额将超过 120 亿美元。第 4 届中国国际时尚发制品及美发用品展览会将于 2012 年 8 月 31 日至 9 月 2 日在郑州国际会展中心开幕。展会将展示最先进的制作工艺、最潮流的假发发型。充分考虑国内外两个市场,在巩固欧洲、美洲和非洲等传统市场的同时,重点开发培育国内发制品及美发用品市场,推广发制品、美发用品消费文化。届时,加拿大、法国、英国、墨西哥、以色列、日本等国家和地区以及国内的 7000 多名贸易商、代理商、零售商将亲临展会。小庆