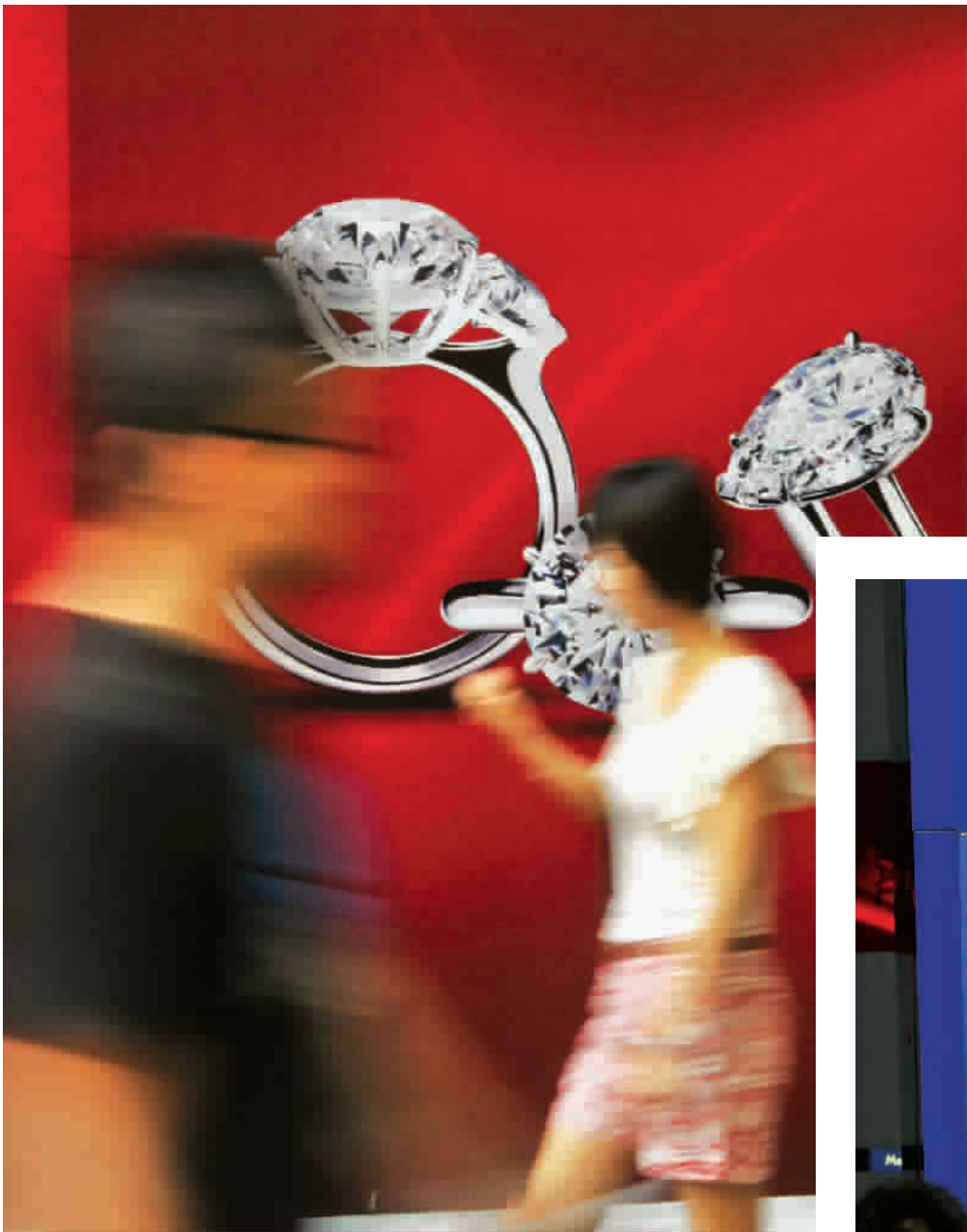




今年你吃了鸡排还是鸡肋？

电视记者采访郭富城，今年的七夕节准备怎么过？郭天王笑答：不就是散散步、看看月亮、吃吃月饼啦。一旁的梁家辉看不过去，嘲讽道：人家问你七夕，不是那个八月十五中秋节。见郭天王面露茫然之色，梁家辉又补充：那个七夕，鹊桥相会啦。郭天王这才恍然大悟：噢，我以为是八月十五。

这个采访突然令人觉得，其实不论对明星还是普通人，火了那么多年的七夕，其实依然没有那么深入人心。每年点燃这把七夕之火的，始终是商家，是媒体。于是，年复一年的七夕成了许多人心目中的鸡肋，不过吧，似乎赶不上潮流；过吧，又实在没有什么感觉。

昨日七夕，于你，是美味的鸡排大餐，还是无谓的鸡肋？

小琼 文 冬丛夏草 摄

有WIFI，故我在！

“xx商场开始打折了！”
“是吗？蛮想去的，可是天气好热……”
“听说还有全场免费 WIFI 呢！”
“真的？那我们走吧！”

WIFI 对年轻人来说有多重要？就好像他们的嘴巴一样。为什么这么说？因为太多人已经患上了网络分享症——不论走到哪里、看见什么、吃到什么，总希望第一时间在网络上和朋友分享。如果没有网络支持，简直就好像封住了他们的嘴一样难受。

聪明的商家当然知道 WIFI 的妙处，提供免费 WIFI 就等于招募了无数免费宣传员。试穿了新衣服、吃了一道美味佳肴、买到一件有趣的设计品，这些都能在微博上被发布，无疑是自然又有影响力的广告。好比今年大热的上海书展也提供了全场免费 WIFI，于是微博上不时看到书迷们发来的新书推荐，令不少原本惧怕高温不想出门的人也动心了，忍不住去逛一逛书展。

嘉穆 文 董鸿景 摄



光与影的游戏

盛夏的夜格外热闹。昼伏夜出的人们燃起了夏夜的激情，都市里尽职尽责的霓虹灯更添加了神秘的魅惑之感。人们喜欢在夏夜里利用光创造各种新奇的景象，这是现代科技赋予都市的新魅力。不久前，在英国郊外的山坡上，几十位设计师身着用 LED 灯泡特制而成的服装，按照事先设计好的路线，在山坡上追逐、奔跑。远远望去，就像一连串急速奔跑的光在山坡上描绘出了无与伦比的美妙画面。在都市的灯光前，也有不少摄影发烧友利用相机的特性，譬如长时间的曝光来拍摄带有迷幻效果的照片。创意的想法和热情的动力，能让这个夏夜变得不再寂寥、不再漫长。

晓庄 文 陆宏 摄