

Vivienne Tam 纽约的中国设计师

◆ 安娜 文
◆ 豆豆 摄

在国际时装舞台上,堪称一线的名模只占少数,设计师就更是寥寥无几。Vera Wang、Derek Lam、Anna Sui,这些我们耳熟能详的华裔设计师大多生在美国长在美国,只有她是在中国土生土长的,她叫 Vivienne Tam,中文名字:谭燕玉。

设计限量版“水龙”拖鞋

在欧美时尚界,Vivienne Tam 不仅是倍受明星名模推崇的设计大师,也是位出色的跨界设计大师,由她设计的牡丹花纹笔记本电脑和概念跑车都曾轰动一时。这一次希尔顿酒店及度假村为了庆祝其为中国游客打造的“欢迎”计划启动一周年,特别发布的限量版“水龙”拖鞋,其设计者也正是国际著名时尚设计大师 Vivienne Tam。这次出自大师之手的限量版拖鞋除了将特别呈现给 8 月初开始入住的客人们,还将以 28 美元的价格在网上出售。

向来善于将东西方文化元素和古今艺术形式融合演绎的 Vivienne Tam 这次再次发挥她的灵感,为这款时尚靓丽的拖鞋设计了一个镜像的图案,两条花纹精美的蓝色蛟龙面对面遨游在浩瀚大海中。图案传达了一种典型的中国精神,积极向上、和谐圆满。“为了要给游客营造一种舒适熟悉的感觉,我在设计这款拖鞋的时候特意使用了中国文化中的水龙作为设计元素。”Vivienne Tam 说:“水龙向中国客人传达了一种积极向上、和谐圆满的美好祝愿,这些都是游客们在旅程中最想体验到的感受。虽然我们游历世界各地,但是心永远思念故乡。我很荣幸有这个机会给中国游客送上家的温暖。”这不仅是一个设计师的灵感所在,也是一位旅居海外的华裔设计师的心声。

我是来自中国香港的设计师

在一次媒体采访中,Vivienne Tam 说:“许多年前,当我去纽约这样介绍自己——我是一名来自中国香港的设计师,他们会说:‘中国也有设计师?中国没有设计师,只有制造商。’那时,他们质疑了我,面对这样的回答我哭了,作为一名中国人,真的很难去接受那些话。只有当我接到了预约工作,他们看到了我的作品才逐渐表示赞同。而如今,中国已经今非昔比了。”设计对于 Vivienne Tam 来说是一种文化的碰撞与共融,这刚



好也跟她的成长有关,Vivienne 的妈妈是上海人,而她自己则出生在广州,在她看来,母亲正是自己的最初启蒙者,以上海女人独有的审美,心灵手巧地自己裁制衣物,打扮自己及其孩子

3 岁的时候,Vivienne 随家人移居香港,东西方文化的交融,使她设计能够结合不同东西。在香港理工大学设计专业毕业后她远赴纽约,这是另一个文化交融的城市,她不但没有放弃中国文化,反而因为在纽约的磨砺更在乎她与生俱来

的东方基因,谭燕玉说,当人们都去膜拜西方时,她却要回头寻找自己的根,做寻找根源的事情。她热爱一切与中国相关的东西,只有在中国文化中才能激发自己的创作灵感。有一次和母亲去国内的百货商店,她告诉母亲:总有一天,我会拥有一家店铺,那里销售的时尚品都是现代风格的,并且是中国风。现在 Vivienne Tam 在中国已经有了 5 家专卖店,而在未来两年,她计划开设 200 家,她非常期待自己品牌在家乡的成长。

达人化妆师 张文婷

对许多人来说,化妆师是个可以化腐朽为神奇的职业,无论是多大牌的明星或名模,都依靠他们的双手塑造着一个个百变角色或形象。在刚刚结束的全国婚庆职业技能大赛中,来自上海的化妆师张文婷获得了最引人注目的“最佳晚妆奖”。

在这场被喻为中国顶级的赛事里,主办方巧妙地将大赛设计成为集比赛、考察、交流、学习为一体的专业婚庆交流平台。而最引人瞩目的形象设计(化妆)大赛一举产生四个单项冠军。分别是胡利云的“最佳造型奖”、钟月明的“最佳白纱奖”、李赛的“最佳妆面奖”;而其中,最具效果的当属“最佳晚妆奖”,得奖的是上海化妆师张文婷。她打造的粉色新娘成为当天 T 台上绝对的亮点,斜肩花朵式的晚礼服,配合模特头顶大朵的粉色花朵,尤其特别的是由 LED 灯制成的饰品装点在上衣、衣间,甚至是捧花里,让 T 台上的模

特闪闪发亮,光彩照人。“刚刚决定参赛的时候,其实自己也很盲目,后来为了准备经常去花市逛逛,找寻灵感。”张文婷说,因为自己一直很喜欢粉色,所以想打造一个粉色的新娘,而花朵又是可以表达新娘幸福感,同时又具有舞台视觉效果的元素,于是便有了眼前的得奖晚装。

第一次参加这样的比赛就能取得如此好的成绩,张文婷说自己“开心又意外”,同时也感谢恩师多年的点拨。张文婷的化妆师是知名化妆师辛丹华,“很喜欢她的东西,她让我真正明白了这个世界没有丑女人,只有懒女人。”值得一提的是,这一次,张文婷选择了自己的好友名模段倩茹作为自己的展示模特,有了好友助阵,张文婷将自己的创意和想法发挥的淋漓尽致,而最终的大奖无疑也是对二人合作的最佳肯定。据悉,张文婷已经和其他 9 名获奖选手一起获得了代表中国参加香港“亚洲化妆大赛决赛”的资格。



城中“事”记

环球小姐修读设计课堂



日前,东华大学-莱佛士国际设计专修学院迎来了一批特殊的美女学生——已入围 2012 环球小姐中国区总决赛的 15 名佳丽。佳丽们冒着炎炎夏日来到大学校园,为的正是接受由环球小姐中国区总决赛指定造型专门为她们精心准备的国际时尚课堂。培训中,老师向各位佳丽深入浅出地讲解了时装从灵感成品的过程以及时装秀背后的故事;Jeremy 老师则从当今最流行的潮流趋势入手,向佳丽们介绍了当季最流行的颜色、面料、服装剪裁、配饰搭配以及完美妆容,同时还为佳丽们介绍了许多国际品牌的多样的设计风格与流行的时尚理念。

高级定制时尚假发



作为时尚最高端表现形式,高级定制是为许多潮人都喜爱的潮流方式,可以塑造属于自己的个性时尚。近日,国际假发 Rebecca 高级定制会所亮相海派奢华之地上海思南公馆。集合了量身高级定制、个性化高级定制、奢华高级定制的特点,顶级设计师将根据顾客个人风格和喜好设定配色、款型、尺寸后量身定做。真正体现了从头开始的时尚理念。

巨型变石璀璨亮相

被浪漫诗人盛赞为“白昼里的祖母绿,黑夜里的红宝石”的 203 克拉普柏琳亚历山大变石,今年将再度亮相万达百货珠宝钟表文化周。目前,世界上已知的重量级变石只有四块,在大英博物馆收藏的两块分别重为 27.5 克拉和 43 克拉;现藏于美国华盛顿斯密森博物馆,超大变石则净重 65.7 克拉。本次珠宝钟表文化周期间所展出的亚历山大变石是截止目前世界上发现的最大的变石。

中国国际家纺展开幕

由中国纺织工业联合会主办,中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国家用纺织品行业协会及法兰克福展览(香港)有限公司共同承办的第 18 届中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会将于 2012 年 8 月 28 日在上海浦东新国际博览中心盛大开幕,展会为期三天。本届家纺展逆势增长,共有来自全球 29 个国家和地区的 1326 家企业参展,占据 12 个展馆,展出面积达 138000 平方米,无论是参展面积、参展商数还是国际地区来源均比上届同比增长 9% 左右,展会规模创出历史新高。 小雪