



我的经验

小动作大改观

当审美疲劳侵袭着我们的视线,不想大动干戈地将整个房子进行变身,那就让细节的改观决定家居的新颜,此时我们需要的不仅仅是勇气,还需要更多的灵感。

客厅餐厅面目常新

从色彩入手是改造家居情绪的超简易入口,在家居环境中适当地使用明艳活泼的橘黄色、中国红等暖色系色彩,有助于家人经常保持愉快的心情和积极的心态。如果不能把握客厅的色彩主调,不妨使用墙面的艺术画调整客厅环境的色彩走向。双人沙发上不妨铺上各种样式的靠包,不同图案和颜色营造了客厅主题各异色彩基调。

采光不佳是餐厅气氛不足的主要原因,建议从更换壁纸入手,粉刷上令人心情愉快的晴天蓝或者轻松恬淡的蒲公英黄,铺设与有自然相关图案的地毯,轻松拉近室内家居与室外环境的距离。让角落的橱柜提供出足够的空间进行餐具收纳,视野会变得简单开阔。



卧室变身轻松容易

卧室的变身更在于家具的定期腾挪,也许把床放到卧室中不同的位置就能够享受常新的视觉感受。可以把床移到邻近靠墙的位置,面朝窗户,欣赏用窗户的形状进行构图的自然美景。或者将床放在房间的最暗面,避开一切直接的视线,充分享用隐私尽藏的安稳感受。还可以别出心裁地添置折叠屏风这类家具设置,让卧室更加具备神秘的异国情调。

改变卧室旧貌还能通过更换床品这种简单易行的手法,添加材质柔和、色调各异的布艺,甩开简单刻板,使布艺的魅力得到充分体现。让色彩清新的墙面简单搭配水粉色系的布艺系列,给人一种如沐春风的感觉,变得轻松淡定。选择简单抽象的几何图案地毯,仿佛不经意间将少量咖啡色系的元素引入,充分感受到和周围原木家具有了和谐的色调呼应。

卫浴空间层次分明

浴室的关键在于干爽,当然硬装时使用防潮材料是关键,在变装时期的卫浴空间则可以进一步加强干爽舒适。一组晶莹剔透的玻璃瓶,几把色彩缤纷的牙刷、数块淡雅的毛巾和地毯、造型奇特的五金配件等都是从视觉上增加色彩层次、丰富材质质感的绝佳细节载体。墙面上的墙砖贴花、台盆边的马赛克拼图、即换即新的浴帘也是从次硬装的层面上给予相当的视觉支持。

冉哲 文 火麒麟 摄



装修日志

插画 陈炜

北欧情调之门



从来都觉得门就是材质和功能上有所不同,还有就是各项防盗功能。买回家所关注的不过也就是安装是否得当,跟家具相配是否和谐,其他也就没那么多的想法。

前段日子去挪威的奥斯陆探亲,亲戚家住在顶楼,我每次上下楼最喜欢逐门逐户地欣赏每家邻居的门上那充满异国情调的装饰,原来每扇没打开的门都已经把主人的个性喜好讲得透彻明了。

一楼左边那家的门是纯白木门,视线垂直落下的位置挂了一块铸刻了主人姓名的古铜牌子,用古老的字体拼写四位家人的完整姓名,一丝不苟地把名字的每个起伏都勾勒得精确完整。每个笔画的折弯处有着黑黑的痕迹,似乎沉积了厚重的时间。每个笔画的最高处却是灿烂的铜色,在光线中温暖而辉煌。我猜那个门后的主人是一个严谨的不苟言笑的人,必然是一头浅灰色的头发在阳光下闪着淡淡的光晕。他家的家居风格大概是那种厚重和深色的,家具庞大稳重,有那种大大的皮质扶手椅,被擦得泛着软软的光泽。我在窗口看见他家的窗帘是带着流苏的,窗边摆放着古铜色的沉甸甸的烛台,夜色四起时便亮起跳跃的朦胧烛光。

三楼左边那家的门是原木色的,门上装饰着大把的树脂花束,花束的造型是那种盛放烂漫的感觉,角落里还停留着栩栩如生的树脂小鸟,灵动可爱。家人的名字用手写的形式直接落在门上,字迹各异,我想是家里的每个人用签字笔认真真地在门上写下自己的名字,告诉所有路人和访者,这个家是充满着温暖而天真的。这家的主人我曾经在楼道上遇见过,那是单身的母亲带着一双金发的儿女。女儿的笑是憨态可掬的稚气,大概也就四五岁,每次都是自己摸着扶手迈着小胖腿下楼,儿子是腼腆的孩子,鸭舌帽压得很低,喜欢抱着滑板回家,然后笑得很深很深。母亲满面都是笑纹,她会大声跟我“HI”,然后摇着及地的裙摆翩然而过,她身上的香水甜得像糖果。

三楼右边那家的门是奶咖色的,门上挂着一个光可鉴人的画框。原木色的框,里面是亚麻布的底,用窄窄的丝带绣了粉色的花和绿色的茎,家里三个人的名字完整端正、秀丽清晰,以深咖色的棉线用虚线绣的手法完成的。我猜这是那位老妇人的作品,她喜欢坐在垂着人字窗帘边看报纸,从中可以看到她的银发和窗口那灿烂锦绣的花,深粉浅粉,沉甸甸地垂着头在阳光下做着白日梦。

这一扇扇的门都寂然无声,沉默却又散发着充满爆发力的美丽。我喜欢看门,在北欧的这段日子,看每一扇充满异国情调的门,猜测着门后那些出乎想象的人生故事。 林薇 文

—— 抢沙发 ——

门是通往家的起始,也许我们不能开启每一扇门,但是每扇门的表情都能让我们浮想联翩,门上的风景不容错过。

博客<http://blog.sina.com.cn/judy416>

国庆家电消费破格提前, 永乐渠道优势完全显现

2012上海新婚新居电器采购节全面启动

一般来说8月是商业消费淡季,但今年各商家都充分利用自身平台优势和组织优势,积极营销、主动出击,寻求市场突破口。据了解,永乐生活电器在7月就启动了18周年庆及暑假活动,紧接着在8月推出百店大庆、厨卫小家电10%专项补贴、电信89套餐等一系列活动,取得了不错的成绩。而今日起永乐还将开启2012上海新婚新居电器采购节及一连串知名品牌的团购活动,欲将金九银十的传统消费旺季提前,并一直延续整个九月。

今年国庆恰逢中秋,长假临近,各知名品牌供货商也“蠢蠢欲动”想借势突破重围。据悉,今日起,永乐宣布全面启动“新婚新居电器采购节”,第一周首推家装必选的彩电品类,联合众多知名品牌上演彩电影节,厂价专供,限时开抢。永乐总经理吴勇表示,在当前大环境下,企业最重要的是如何在第一时间敏锐地捕捉并满足消费者需求。由于气候和传统风俗等因素,“金九银十”一向是国人传统的婚庆和装修的高峰期,也顺势带来了家装、家电的消费旺季。此时

永乐推出“新婚新居电器采购节”既是顺应了消费走势,又延续了前期活动热度。

同时,为满足新婚新居家庭需求,永乐在今日将独家联手创维彩电、西门子冰洗厨卫、博世冰洗、老板厨卫、格力空调推出福利内购会。届时市民至永乐全市门店,购物满2000元即可获赠食用油一桶,满3000元可得100积分。

此外,9月将近,随着全国各高校陆续开学,3C产品出现了跨越式增长。据了解,如今学生备齐电子产品去学校,已经不再是新鲜事。据

永乐3C负责人介绍,现在大中小高小学生3C消费已经进入品牌化、智能化时代。为满足当前不同学生的不同消费需求,永乐特在8月31日起全面启动“开学装备,全网比价”活动来应对市场需求的变化。即日起至9月2日,购16G苹果iPhone4S开学立省300元、佳能单反相机开学立省888元、联想指定型号笔记本电脑8折起……整个9月将是3C消费的大好时机!

特别链接:

日前有一对年过古稀的老夫妻

来永乐选购空调,永乐销售员热情接待了这对夫妻,考虑到这对老人年事较高,不厌其烦的耐心介绍各种机型,并在老夫妇购买后主动电话回访安装事宜。在得知外机有些问题后,永乐销售员马上积极联系协调,隔天即为老人把空调重新安装到位。这对老夫妻在享受到空调的徐徐凉风的同时,也感受到了永乐销售员热情耐心、认真负责的工作态度。这对老人表示,永乐不愧是上海本土家电品牌,质量有保障,售后服务也值得信赖,让人买的放心也称心。