

国际音乐烟花节 邀游客赏“烟花追月”

首次向五个街道部分家庭提供公益票

本报讯 (记者 沈敏岚 通讯员 孙嘉忆) 上海旅游节重头戏之一的国际音乐烟花节, 今年开幕之夜正好赶上中秋月圆之时, 烟花节组委会今天透露, 今年烟花节的首场演出将邀游客赏“烟花追月”, 火一般热烈的烟花将在空中与嫦娥一起奔月, 向观众展现烟花最柔美的一面。

烟花节组委会李正明介绍, 今年的烟花节以中秋为主题, 中外设计师在表现形式上会更加浪漫。为了让更多的市民一睹烟花的绚烂, 今年烟花节组委会将首次尝试提供公益票给浦东地区的上钢街道、洋泾街道、浦兴街道、周浦镇、三林镇的部分贫困家庭, 以塑造烟花节“与民同乐”的亲民形象。

已排定专场烟花表演

据介绍, “2012永达之夜第13届上海国际音乐烟花节”6场烟花表演已排定, 将于9月30日、10月3日、10月6日每晚表演两场, 依次为加拿大、中国、波兰、法国、意大利、比利时专场。据主办方透露, 今年来沪表演的六家烟花公司, 个个在各类国际级大赛中获得过冠军, 9月30日表演的加拿大和中国2个专场, 实力可谓势均力敌, 加拿大APOGEE公司的烟花足迹遍布欧洲和亚洲, 本次表演用烟花来展现北极光的魅力,

中国浏阳东信烟花公司更是战绩辉煌, 获奖无数, 累计参加国内外各类大型焰火表演500余场, 特别是北京奥运会和残奥会的开闭幕式焰火晚会、北京天安门国庆60周年焰火晚会、上海世博会开幕式焰火晚会, 奠定了在中国焰火燃放领域的顶尖地位。10月3日的波兰和法国专场, 两个都是家族烟花企业, 两家这次都不约而同设计了相同的主题, 讲述大自然的四季变化带给我们的惊喜。10月6日的意大利和比利时专场, 各自创作主题也颇为有趣, 借用璀璨的烟花和本土音乐向中国观众介绍自己美丽的国家。

增设烟花产品锦标赛

今年烟花节还将在每晚正式开演前增设15分钟“烟花产品锦标赛”, 按“造型礼花弹组”、“常规礼花弹组”和“组合盆花组”分别在三个晚上比赛, 每晚有10家烟花厂商打擂。在选送的参赛作品, 有些是特地为参加本次比赛而设计, 如9月30日的造型烟花“猫脸”, 猫眼、胡须、猫嘴线条清晰、惟妙惟肖; 10月3日的造型礼花弹“红毛丹”, 在空中开爆后球体通红, 四周均匀地伸出红须, 抓人眼球; 10月6日的组合盆花产品“金鸡报晓”, 以垂直和倾角结合的方式燃放出金鸡图案, 栩栩如生。

上海旅游节组委会今天透露

23 辆花车将巡游 10 个区县

本报讯 (记者 沈敏岚 通讯员 姚烁焯) 第23届上海旅游节, 将有23辆花车在为期23天的旅游节期间在上海10个区县巡游、展示, 旅游节组委会今天透露, 2012年上海旅游节的23辆花车中, 充满异域风情的境外花车占到三分之一, 代表上海对口支援地区的花车比如四川都江堰、青海果洛、云南等也将参与旅游节的巡游活动。今年, 参与开幕大巡游的表演方队也将达到30个。

今年上海旅游节花车设计围绕“欢乐健康”的主题展开, 台湾长荣航空的花车上, 一架仿真的客机美轮美奂, 犹如在夜空中振翅起航, 文莱旅游局花车具有民族特色的船体造型, 法国卡蒙斯国际庄园

花车讲述葡萄酒文化, 马来西亚旅游局的花车颇有东南亚热带风情, 嘉定新城花车有含苞待放的荷花, 澳门旅游局花车上可转动的赛车动感十足, 崇明县明珠湖花车中营造出波澜的水花等效果, 赋予了花车十足的灵动性。

为了增强花车巡游活动的吸引力和可参与性, 2012年花车巡游暨评比大奖赛将继续采用公众投票与评委评选相结合的方式。9月15日晚的开幕大巡游, 市民游客可在淮海路现场或观看直播来一睹花车巡游盛况。在花车前往各区巡游的过程中, 市民游客可在现场索取明信片选票, 同时, 本报等媒体上也将刊登花车评选选票。

购物节另辟蹊径打“文化牌”

徐家汇将举办原创时尚舞蹈大赛

本报讯 (通讯员 王奇伟 记者 袁玮) 热情奔放的拉丁舞、优雅动人的爵士舞、动感妩媚的现代舞……这些场景并非出现在光彩夺目的演出舞台上, 而是出现在繁华热闹的都市街头, 一年一度的“快乐购物节·欢聚徐家汇”今年另辟蹊径, 除种类繁多的主题促销活动外, 更加吸引眼球的是商场中庭和门前广场举办的原创时尚舞蹈大赛, 这给原本纯粹的商业活动增添了文化品位。

记者获悉, 本月14日开幕的“快乐购物节·欢聚徐家汇”活动将持续24天, 购物节期间, 主办方将与盛大网络公司合作, 利用徐家汇商圈内各商场的中庭和门前广场, 策划一台线上线下互动的原创时尚舞蹈大赛, 比赛精选爵士、拉丁、街舞、现代舞四种流行舞种, 自即日起, 市民可通过网络报名, 现场海选及初赛、复赛、决赛等环节, 参与14日后每周双休日举办的此项活动。

阳澄湖大闸蟹下旬开捕

本报讯 据前天召开的阳澄湖大闸蟹上市新闻发布会透露, 今年阳澄湖大闸蟹将于9月22日开捕。

苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会会长杨维龙表示: “今年阳澄湖大闸蟹总体收成良好, 再有半个月就会全面上市。”对于消费者关心的价格问题, 杨会长告诉记者: “今年阳澄湖大闸蟹养殖人员薪酬方面的成本比去年上涨了8%, 今年的阳澄湖大闸蟹的价格不会比去年低。” (陆翔)

校服合格率不足五成

产品使用说明不规范占大多数

新学期开始, 不少学生领到了新买的校服。市质量技术监督局昨天下午公布的今年第二季度学生服抽查结果显示, 抽样合格率不足五成, 主要原因是产品使用说明缺失或不规范。

使用说明 首次成为质量项目

6月5日至8月9日, 市纺织纤维质量监督检验站对本市11个区县生产领域的学生服产品进行了专项监督抽查, 抽查产品基本覆盖上海所有品牌, 检验项目为学生服的主要性能指标和安全指标。本次共抽查21家企业41批学生服产品, 经检验, 不合格21批, 抽样合格率48.78%。其中甲醛含量不合格1批, 起毛起球不合格1批, 纤维含量不合格3批, 使用说明不合格18批; 上海鑫奥工贸有限公司生产的学生服夏装纤维含量和使用说明均不合格; 上海天均服饰有限公司生产的学生服衬衫甲醛含量和使用说明同时不合格, 甲醛含量达135mg/

kg(标准规定不大于75mg/kg)。

昨天下午, 市质监局召集本市所有学生服生产企业负责人举行产品质量分析会指出, 今年的学生服抽查合格率偏低, 主要是由于今年首次将使用说明作为学生服产品的主要质量项目进行考核。从抽查结果看, 近一半企业的产品使用说明项目不合格, 其中16批产品根本没有使用说明, 2批产品标注不规范。使用说明作为对外明示产品相关信息的载体, 是企业向消费者传递产品质量信息、担保产品符合标准的重要桥梁。对此, 质监部门要求企业认真进行整改, 做好对消费者的质量明示工作。而对于抽查中发现的不合格产品, 由于校服大多已流入学生手中, 已经很难召回。

外地产校服 质量监管仍显乏力

学生服作为青少年在学校的统一服装, 其产品质量问题一直受到社会的广泛关注。2004年5月31日, 本报曾率先刊发报道提出《校服: 游走在“质检真空地带”》。同年, 本市质监部门开始将学生服产品纳入监督抽查范围。最近5年, 本市学生服监督抽查合格率分别为2007年83.3%、2008年91.7%、2009年75%(复检90%)、2010年90.3%、2011年89.1%。

不过, 这一抽查数据反映的主要是上海企业生产的学生服产品质量。事实上, 本市相当一部分中小学生的校服都是由学校委托外地企业生产加工的。由于学生服产品不进入市场销售, 质量监管机构难以从市场流通领域抽检到相关产品, 外地产的学生服产品质量监管仍显乏力。如何填补这一“空白”? 还有待于质监部门与教育相关部门沟通推进。 首席记者 薛慧卿

部分抽查不合格学生服产品

受检产品名称	商标	规格型号	生产日期/批号	受检企业	主要不合格项
CVC(小学夏装)	蛤蟆王	上装2 130/64 下装2 130/50	/ 2012.4	上海金盛服装有限公司	起球
学生服夏装(未标注)	/	6	/ 2012.2	上海鑫奥工贸有限公司	纤维含量 使用说明
学生服衬衫(未标注)	天均	41	/ 2012.1	上海天均服饰有限公司	甲醛含量 使用说明
学生服	QIAOAN	上装:4 140/72 下装:4 140/57	/ 2012.4	上海乔安服饰有限公司	纤维含量
学生服	五莺	上装 140/64 5 下装 140/58 5	/ 2012.3	上海学智服饰发展有限公司	纤维含量

新民
图库

制表
贺信

防止假冒邮票交寄境外邮件

本市境外贴票包裹收寄限 12 个邮政网点



■ 今天上午, 工作人员展示从包裹上截取的整版假邮票

本报记者 陈意俊 摄

本报讯 (通讯员 胡诗云 记者 沈敏岚) 近期, 本市部分邮政网点在收寄中发现有用户使用假冒邮票交寄国际及港澳台邮票包裹的违法行为, 数额高达十几万元。为防止假邮票扰乱市场, 依法打击使用假冒邮票违法行为和防范堵截假冒邮票流入, 市邮政部门决定, 即日起, 全市设立12个点对国际及港澳台贴票包裹实行定点收寄。

此次国际及港澳台贴票包裹定点的12个网点中, 郊区每个区都有一个网点, 市中心则按东南西北4个方位选择了4个网点。12个定点收寄点为世博邮政支局、淮海中路邮政支局、四川路桥邮政支局、政本路邮政支局、莘庄邮政支局、友谊路邮政支局、城中路邮政支局、南桥邮政支局、石化邮政支局、人民路邮政支局、青浦邮政支局、南门邮政支局。

相关链接

相关法律规定很明确, 根据刑法第二百二十七条之规定, 伪造或者倒卖伪造的车票、船票、邮票或者其他有价票证, 数额较大的, 处二以下有期徒刑、拘役或者管制, 并处或者单处票证价值一倍以上五倍以下罚金; 数额巨大的, 处二年以上七年以下有期徒刑, 并处票证价值一倍以上五倍以下罚金。