

宽松政策挺国际油价 加油站促销明显减少

成品油价下周可能“调一调”

本报讯 (记者 叶薇) 继8月10日国内成品油价格调升后,这几天又进入了调价窗口开启“倒计时”。今天是距离上次调价的第21个工作日,据多家机构统计分析,三地原油价格移动变化率已超过8%,9月10日国内成品油调价窗口将打开。

国际油价震荡走高

自2009年实施新成品油定价机制以来,国际油价已成为决定国内油价走向的风向标。近期,国际油价震荡走高。布伦特、迪拜、辛塔三地原油价格变化率已突破了4%的上调红线。有分析人士认为,美国原油商业库存大幅下降、北海油

田减产以及欧佩克原油产量减少是主要推动因素。另外,在8月31日召开的欧洲央行年会上,美联储主席伯南克释放出了进一步宽松的信号,令市场对宽松政策预期增强,也给市场吃了一颗定心丸。

目前,据卓创资讯、息旺能源等多家监测机构分析,截至9月5日,三地原油移动变化率为8.23%。

今年涨跌较为平衡

机构预测,国内成品油调价幅度可能会放大至450元/吨或500元/吨左右,即93号油上涨0.35元/升或0.37元/升,0号柴油上涨0.38元/升或0.42元/升。

截至目前,今年国内汽柴油价

已历经6次调整,3次上调3次下调。汽油累计涨1290元/吨、降1280元/吨,柴油累计涨1270元/吨、降1220元/吨,涨跌较为平衡。

从零售市场看,据油客网监测数据显示,各地加油站仍在加紧促销,不过优惠幅度有所缩水。最近一个月,上海市场的打折加油站数量下降明显,从141个跌至115个,打折幅度为0.05元至0.5元,目前上海市场93号油价格最低为7.06元/升。

新定价机制应尽快出

由于目前国内成品油定价机制中,调价的周期和幅度都较大,很容易造成油商囤油,以及油价

涨多跌少的局面,因此,市场出现了缩短调价周期与幅度的呼声。

相对于此番成品油价格上调的讨论,新成品油定价机制何时出台更是备受社会关注。国家发改委价格司副司长周望军对于新定价机制出台的条件曾作出表态:“油价高的时候,肯定不敢推出。但国际油价太低,低于我们国内石油的开采成本,条件也不成熟。所以要找个中间点,油价刚好能满足国内成品油成本。国际油价相对比较合理的时候,推出新机制比较合适。”有分析人士认为,预计今年四季度原油将维持在较稳定的水平,利于出台新定价机制。

浦发与市慈善基金会推出“阳光慈善”产品

本报讯 (记者 谈璎) 昨天下午,浦发银行和上海市慈善基金会携手推出“阳光慈善”托管综合服务产品,借助金融创新推动社会公益慈善事业的阳光化、透明化发展。

对比发达国家,中国的公益慈善行业在参与人的结构比例、捐赠总额的占比、信息公开透明和后续服务方面都还存在很大的发展空间和改革动力。本次推出的“阳光慈善”托管产品,慈善机构以产品项目的名义在托管银行开立独立的资金托管账户,托管银行通过全程全额的托管服务来保障和监督每一分善款的安全和使用。本次“阳光慈善”一期产品募集的善款,将定向用于造血干细胞移植和新生代农民工培训两个项目。

广发新出生意通贷款

本报讯 近日,广发银行个人经营贷款新产品“生意通”正式推出。

“生意通”是根据小微企业经营特点定制的贷款产品。最高1000万的授信额度基本能满足大部分小微企业的生产经营周转需要。同时“生意通”还具有最快3天可批出贷款,担保方式多样化、还款灵活的特点。

目前我国小微企业信贷需求迅猛。根据央行数据,今年一季度小微企业贷款同比增长20.5%,远远高于大中型企业信贷增速。(严红梅)

「新三板」扩容今启动

本报讯 (记者 许超声)

“新三板”扩大试点拉开帷幕。来自上海张江、武汉东湖、天津滨海及北京中关村园区的8家企业今天在京集体挂牌,登陆“新三板”市场。这标志着除中关村外,新增三家园区的“新三板”通行证正式生效,主办券商将可在四园区范围内挑选企业推介挂牌。

首批扩大试点的8家企业以股权转让为主,无融资安排。

趁“苹果”还未落地 智能电视忙“赶集”

趁着“苹果”还未落地,加上众多IT巨头和内容供应商的助力,国产彩电品牌们在智能彩电上抢起“时间差”。本周末,智能电视开始“赶集”国庆市场。

为期一个月的第16届上海彩电节明起在上海商务中心家电城开锣。今天上午,记者探营时发现3楼已经成了有免费wifi网络覆盖的智能电视斗秀场,创维、海

信、TCL、长虹等几乎所有的国产品牌上都出现了安卓开放平台,让智能电视成为国庆彩电市场的风向标。苏宁本周也正式推出“苏宁私享家”品牌,将提供包括中央空调、中央地暖、中央新风、中央除尘、中央净水、家庭影音等的整合。

不过,由于电视机本身软硬件配置、网络速度等问题,目前智能电视的特殊功能并没有被“用

足”。游戏和应用本应是智能电视较之传统电视的最大亮点,但调查显示:20%的消费者在人机交互体验上感觉不流畅;17%的消费者认为在线片源较少,影片更新率较低;14%的消费者感觉智能电视操作界面太复杂,操作不便捷。

预计到2015年底,国内网络智能电视的保有量将达1.5亿台。

本报记者 胡晓晶



25周年 用心奉献 1987-2012

金融智慧 点亮生活

——中信银行上海分行积极开展金融知识万里行活动

为进一步推动银行业公众教育服务工作,不断提高金融服务水平,持续履行公众教育服务的社会责任和义务,中信上海分行积极响应银行业协会号召,在9月到11月期间,该行将在全市范围内开展“中国银行业普及金融知识万里行”系列活动。

针对银行业的热点问题和公众认识误区,中信上海分行将充分利用自身专业知识和丰富资源,通过普及金融知识,让公众认识银行、熟悉银行;通过宣讲业务和产品,增强公众对银行服务的信心;通过经常性的风险提示,提升公众的金融安全意识,多角度、多形式、全方位地向公众开展金融教育;通过多主题活动的开展,推动银行进一步提高服务质量。

目前,该行设立了“普及金融知识万里行”工作小组,建立组织管理机制,并制定了详细活动宣传方案,全辖39家营业网点全面参与此次活动,上下联动,加强内外宣传,确保金融知识普及到位。据悉,该行将分别在9月、10月和11月期间,开展“金融知识在您身边服务月”、“助推小微、三农金融服务月”和“特殊群体客户关爱服务月”专项活动。该行已充分利用网点资源,在各个营业网点开辟“普及金融知识万里行”活动宣传专区,布置折页等宣教材料,利用自助机具界面、

营业网点电视等循环播放活动广告画面。

在做好网点宣传的基础上,该行将深入社区、联手企业,向客户讲解金融知识和金融业务风险。同时,该行还将主动送小微服务进企业,持续开展宣传,将金融服务政策、服务特色和相关产品宣传延伸至客户身边。为进一步扩大公益范畴,树立良好企业形象,该行将此次活动与中信银行力推的“信为本,孝为先”敬老爱老公益计划有机结合,通过在网点开通老年优先服务窗口,开设老年爱心之家,与养老院结对服务等措施为老年人、残障人士等特殊客户群体提供个性化和关爱服务。

在首批集中宣传中,该行松江支行与昌鑫花园居委会为社区中老年居民朋友举办了一场理财讲座。帮助中老年朋友们提高理财技巧、获取理财信息的同时,促进中信银行品牌形象更加深入人心。该行还联手学校对青年学生进行金融知识普及讲座,针对银行卡安全用卡常识,如何鉴别假币及提高防诈骗能力等话题进行互动,通过此次互动,培养学生从小具备理财意识,受到师生一致好评。(顾海萍)



蟹礼天下 一票在手 全国通用

阳澄湖核心产区直供 蟹蟹师只只精挑

苏州、上海、北京、杭州、吉林等 80 多家大型直营门店均可提货,品质保证!

苏州蟹之家阳澄湖蟹业有限公司

网址: www.xzj-china.com

徐汇店 徐汇区南丹路338号 电话: 021-33681125 杨浦店 杨浦区国权路200弄11-12号 电话: 021-55138925

长宁店 长宁区宋园路154号 电话: 021-60341806 浦东店 浦东新区张杨路1518号-103 电话: 021-50107725