

欧委会发起反倾销调查 中国面临金额最大贸易争端

欧盟对华光伏产品挥舞“大棒”

新华社布鲁塞尔9月6日电 欧盟委员会6日宣布,对从中国进口的光伏板、光伏电池以及其他光伏组件发起反倾销调查。这是中国历史上涉案金额最大的贸易争端。

今年7月,一些欧盟企业向欧

盟委员会正式提交了对中国光伏产品反倾销立案调查的申请。根据规定,欧盟须在9月6日前决定是否立案。

据欧盟委员会统计,2011年,中国向欧盟出口了价值210亿欧元

的光伏板及光伏组件。

本次反倾销调查将延续15个月。欧盟委员会表示,一旦认为倾销证据确凿,将可能采取贸易保护条款对中国产品征收9个月临时反倾销税。

对于欧盟委员会的这一举动,中国商务部新闻发言人沈丹阳6日发表谈话表示,尽管中方多次呼吁通过磋商合作化解光伏产品贸易摩擦,但欧盟委员会仍执意发起反倾销调查。中方对此深表遗憾。

民主党大会正式提名奥巴马为总统候选人

美两党经济“路线图”截然不同

美国民主党全国代表大会6日正式提名现任总统奥巴马为民主党总统候选人,与共和党总统候选人罗姆尼一争高下。

奥巴马和罗姆尼分别为今后4年制定了经济计划,两者均剑指美国当下8.3%的失业率、1.7%的经济增长率和16万亿美元政府公债。

奥巴马努力说服美国人,现行政策正在发挥效用,同时承认经济改善的速度比预期缓慢,政府仍有

许多事情要做。

奥巴马誓言扭转自上世纪30年代经济大萧条时代以来最为严重的不公平现象,延长减税期限壮大中产阶级。他强调有必要重新培训工人,例如让待业在家的建筑工人重返就业大军,启动基础设施建设。

罗姆尼放言废除奥巴马的经济政策,称他的经济计划可创造1200万个就业岗位。计划的核心是推出小企业减税政策。他把小企业称作

“美国就业增长引擎”,承诺当选总统后简化和改进“伤害小企业最厉害”的规章条文。

奥巴马计划调整经济模式,大力投资教育、基础设施和科学技术领域,重点发展高技术制造业和清洁能源技术。

罗姆尼认为,美国到2020年应实现能源独立,充分利用石油、煤炭、天然气、核和可再生能源,从而推动经济增长。他承诺改革教育,允

许父母更方便地为子女选择学校。

奥巴马决意签署法令,削减大约1万亿美元政府开支,提议在此基础上进一步削减数万亿美元,包括改革老年和贫困群体的医疗待遇并削减农业补贴。为填补政府支出和税收之间的鸿沟,他提出设立“人人公平”的税制,包括对年收入超过25万美元的个人增税。

罗姆尼则把填补巨额赤字的希望集中寄托于控制开支。他誓言把联邦政府支出控制在国内生产总值的20%,而非现在的24%。他计划限制医疗福利支出,废除奥巴马的医疗改革法案。

卜晓明(新华社供本报稿)

美国前总统比尔·克林顿5日晚在民主党全国代表大会发言,支持奥巴马竞选连任。

列举政绩

全场1.5万名民主党各州代表和支持者期待已久的欢呼声中,克林顿在收视“黄金时段”登场,发表将近50分钟演讲。

“我们来这里提名一位总统,而我心中已有人选,”66岁的克林顿露出标志性的微笑,“我希望贝拉克·奥巴马是美国下一届总统,我自豪地以民主党代表身份提名他。”台下观众回应以呼喊:“再来四年!”

克林顿列举奥巴马的政绩,“没有哪位总统,无论是我还是我的任何一位前任,可以只用四年时间,全

收视“黄金时段”登场 发表近50分钟演讲

克林顿成为奥巴马“竞选神兵”

面修缮他所认定的损伤。”

反驳对手

共和党总统候选人罗姆尼说,美国选民不觉得现在比4年前好。

克林顿回击说,奥巴马上任时美国经济“自由落体”下滑,国内生产总值缩水9%,每月减少75万个就业岗位,相比那时,“我们实现自己的目标了吗?没有。总统觉得满意吗?没有。我们比他上任时好吗?答案是‘是’”。台下爆发当晚最响亮的欢呼。

“只是,太多人还没有感觉到。”

克林顿说,如果美国人“再次与总统(奥巴马)约定”,经济会变得更好,“大家会感觉到”。

“奥巴马总统接手时美国经济严重受损,而他止住经济暴跌之势,开始漫长而艰难的复苏道路。那将产生数以百万计不错的新就业岗位和有活力的新企业,给创新者以大量新财富。”

大秀温情

克林顿转而提及奥巴马的“贤内助”。“昨晚过后,我希望提名一名

有良好判断力、把米歇尔·奥巴马娶进门的男子。”米歇尔4日晚在民主党全国代表大会演讲,讲述她和奥巴马以及其他亲人的故事,无形中 与罗姆尼优越的生活形成对比,强调奥巴马能够帮助工薪阶层和陷入经济困境的人。

一些分析师说,克林顿是奥巴马最有价值的竞选“武器”,比奥巴马竞选团队成员口才更好,视野更宽,底气更足,可以说服更多中间选民认可奥巴马和民主党的主张。

胡若愚(新华社供本报稿)

多次接近野生动物 塑造亲近自然形象

普京驾滑翔机为鹤“带路”

新华社上午电 俄罗斯总统普京5日驾驶三角翼动力滑翔机,给一群放生的鹤“带路”,让它们向过冬地点迁徙。普京多次与野生动物“亲密接触”,塑造亲近自然形象。

普京这次参加“希望飞行”项目,把圈养后放生的鹤从亚马尔-涅涅茨自治区一个动物保护区引向温暖地区过冬,以拯救这一濒临灭绝的物种。普京穿白色衣裤、戴特制

头盔,是要让鹤视他为“同类”。

普京当天飞行3次:先熟悉设备,后两次引鹤迁徙。第一次“实战”有些尴尬。作业人员放飞数只鹤,只有1只跟着普京飞行。普京解释说,当时刮来一阵大风,且滑翔机飞得太快,鸟儿们跟不上。第二次相对成功,5只鹤跟在飞机后方。飞机绕了两圈后,只剩两只鹤跟上速度,飞行15分钟。



■普京坐在滑翔机上看着身边的鹤

图②

恒大品牌价值再获认可

第三年荣膺中国房企TOP10冠军

昨日,国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所、中国指数研究院三大权威机构联合发布《2012中国房地产品牌价值TOP10报告》,恒大连续第三年荣膺中国房地产公司品牌价值TOP10冠军。

作为目前中国发展速度最快、规模最大、在建面积最多的龙头房企之一,恒大始终以

“民生地产”为理念,以建造普通老百姓买得起的精品住宅为企业责任,在全国120多个城市拥有200多个项目,实现了企业与产品“双品牌”的全国落地。据悉,恒大上海公司正积极布局华东片区,已在上海陆家嘴、嘉兴及海盐、平湖等地拥有多个房地产项目。

业内人士指出,恒大在通过

打造民生产品、展示行业领先业绩、推广先进管理模式与诚信经营理念、企业员工的强大执行力与传播优秀企业文化、全面突破多元化领域等途径实现自身品牌价值整体提升的同时,也对整个房地产行业的发展起到了标杆示范作用。持续跃升的品牌价值不仅帮助恒大的企业品牌形象享誉海内外,也带动了公司业绩在严

厉宏观调控下保持逆市增长。据恒大刚刚发布的半年报显示,今年上半年,恒大实现营业收入370.4亿元,净利润56.2亿元,企业总资产达1980.8亿元,同比大增34%。

评委认为,随着当前国家楼市宏观调控政策的持续深化,房地产市场进入深度调整期,房企生存压力随之加大。品牌作为房

国际时评

欧盟搬起石头砸自己脚

吴黎明

欧盟委员会对中国光伏电池动手决非明智之举,是搬起石头砸自己的脚,导致中欧“双输”。理由有三:

第一,将打击欧洲本身的太阳能产业。虽然对中国光伏电池产品征收反倾销关税会让欧洲少数光伏电池制造商从中受益,但在全球光伏产业链中,欧洲的太阳能材料和设备加工企业是其中重要一环,中国制造太阳能电池板所需的原材料、技术及设备等都是从欧洲等发达国家和地区进口。

中国的光伏电池制造商与欧洲的材料和设备加工商是一荣俱荣、一损俱损的关系,欧盟举起反倾销大旗,必将伤及产业链内的大多数欧洲企业,付出高昂代价。

第二,将打击欧洲太阳能用户,包括普通农户。近年来,欧洲的可再生能源产业发展迅速,利用太阳能、风能成为大潮,欧洲已发展成为全球光伏产品的最大市场。

欧洲若将中国优质低价的光伏产品挡在门外,欧洲数量庞大的太阳能消费者将由此付出更高的成本,殃及普通民众的切身利益。

第三,将对欧盟能源安全和能源战略带来负面影响。众所周知,欧盟能源约一半靠进口,能源一直是制约经济发展的“软肋”。欧盟从能源安全出发,雄心勃勃打造2020能源战略,核心是加大节能减排和提高可再生能源使用比例。太阳能以其低碳、绿色、可持续的特点赢得欧洲各国的青睐,是欧盟能源战略中的重头戏。若少了中国质优价廉的太阳能产品,欧盟推进能源战略将蒙上阴影。

总之,欧盟对中国光伏组件反倾销是得不偿失。更何况,中国产品近年价格下降的主要原因是国际原材料价格的大幅降低、技术进步和集约化生产降低了成本,而绝非倾销和补贴行为。

欧洲一些安装太阳能设备的企业联合会已经对欧盟的做法提出抗议。在此奉劝欧盟,对华发动太阳能贸易战需三思而后行。