

在苹果新一代iPhone下周发布前后 手机巨头纷纷发新机抢用户

你方唱罢我登场,一天之内,纽约成为全球科技界尤其是智能手机业界关注的焦点。先是9月5日上午诺基亚推出两款全新的视窗8系统智能手机。接着摩托罗拉在下午一口气发布3款新一代智能手机。两大手机界巨头如此罕见地扎堆亮相,目的只有一个,提前狙击下周即将发布的新一代苹果 iPhone 手机。

“扎堆”只为抢市场

在一天之内“撞车”发布新款手机,无论对于诺基亚还是摩托罗拉,都属无奈之举。毕竟,下一代 iPhone 下周即将亮相,再不推出自己的新产品,吸引用户眼球,市场留下的时间和空间都将所剩无几。为了打赢这场争夺时间差的营销战,两大巨头都倾尽全力,拿出最新最尖端的产品。

诺基亚带来的两款 Lumia 手机

均配备了最新的视窗8操作系统,无论手机工艺还是性能均超过了上一代。其中,手机摄影、高清屏显示和无线充电是三个最大卖点。

摩托罗拉在被谷歌收购之后,这次推出的3款手机配置也达到了全新高度。特地前来站台的谷歌董事长施密特表示,目前Android设备每天的激活数量已经达到130万部,总安装基数接近于5亿部,“从平台来看,使我们占据了世界第一的位置”。作为“亲生儿子”,摩托罗拉未来势必受到谷歌的全力扶持。

9月竞争白热化

在诺基亚和摩托罗拉之前,全球第一大手机厂商三星已经发布了两款新手机,而 HTC 则准备在 iPhone 发布一周之后再“后发制人”,这个9月注定成为2012年智

能手机业界竞争最惨烈的一月。各大厂商围绕处理器、显示屏、大容量电池等硬件设备上的竞争已经处于白热化，而在操作系统方面，苹果IOS、Android 和视窗系统“三国演义”的局面也已经呼之欲出。

从目前市场的反应看，苹果和三星仍然处于第一阵营。无论是市场占有率还是销售利润，苹果和三星这对冤家都处于绝对领先地位，两者几乎占智能手机市场 90% 的利润，营收比例超过 50%。专家预计，今年智能手机出货量预计达到 5.19 亿部，其中使用苹果 IOS 及谷歌 Android 操作系统的手机市场份额将高达 76%。Android 系统由于厂家众多，竞争将极为惨烈。去年曾经大红大紫的 HTC，今年一度陷入市场占有率急速下降的困境。美专家表示，“未来一款明星手机可能会改变一家厂商的命运。”

苹果欲抢回冠军

当地时间9月4日,苹果向各大科技媒体发出邀请函,宣布9月12日将召开新品发布会。对此,全球媒体反应极为热烈,因为结合之前种种信息,苹果将在发布会上推出全新一代iPhone手机。美国媒体预测,新一代iPhone手机将配备更大的屏幕,更快的处理器,新一代iOS操作系统以及支持4G网络功能。

最新的市场销售记录表明,苹果 iPhone4S 手机自去年发布以来,今年 8 月第一次丢掉美国手机销量排行榜冠军宝座,取而代之的是三星今年 5 月发布的 GALAXY S3,该机目前全球销量已经突破 2000 万部。不过,随着苹果新一代 iPhone 的发布,美国媒体普遍预计,苹果将轻而易举夺回销量冠军宝座。

驻美记者 **徐东海**(本报纽约今日电)

诺基亚视频广告涉嫌造假

用单反而非手机拍成 公司出面道歉

新华社今晨电 芬兰诺基亚公司6日就网上发布的一段智能手机视频广告涉嫌造假道歉,原因是这段视频容易让人误解为由 Lumia 920拍摄,实际上并非如此。

诺基亚与微软公司5日在纽约举行产品发布会,一段广告画面显示,一对年轻情侣分别骑着自行车前行,男子用 Lumia 920 拍摄女孩。The Verge 技术博客网站发现,广告背景有扇窗户,窗户反光成像显示一名男子拿着单反相机拍摄画面。有网友留言:“可惜,广告造了假。”诺基亚方面随即在网站上留言说:“这段广告并非由 Lumia 920 拍摄……我们为让大家误解道歉。我们应该事先声明,这段广告只是为了展示稳定成像系统的功能。”

二维码一扫生平尽现
多媒体墓碑现身英国

新华社今晨电 英国一家殡葬业者推出新型墓碑,添置二维码(见图),便于扫墓者在互联网上以多种形式了解或回顾逝者生平。

这家殡葬商在英国南部普尔镇,收取大约 300 英镑(约合 477 美元),为客户在墓碑、长椅、树木或铭牌上添置二维码。扫描二维码,人们就能在商家设立的网站上浏览逝者

信息,包括照片和录像。家人和朋友可获得密码,网站上留言。经理尼莫告诉路透社记者:“这是让人们缅怀逝者的另一种方式……一些人会喜欢,另一些人不喜欢。这不奇怪。”

吉尔·图蒂特 53 岁，是首批客户之一，丈夫蒂姆生前非常开朗，兴趣广泛。“我想，这是新东西，蒂姆会喜欢。”她说。



人类钻探新纪录 海底以下2132米

新华社东京9月6日电 日本海洋研究开发机构6日宣布,其“地球”号深海探测船在青森县八户市近海钻探到了海底以下2132米处,创造了世界最深的海底科考钻探纪录,当地的水深约1180米。

此前，最深海底钻探纪录是1993年由美国探测船在厄瓜多尔近海创造的，达海底以下2111米处，当地的水深是3462.8米。

群星耀威旺

“节”“节”乐悠游

北汽威旺“汽车下乡”同期进行中，钜惠2000元

中国 百强

中国 百强

中国 百强 中国 百强 中国 百强 中国 百强 中国 百强

张磊 译 (XINSHIJI) (XINSHIJI) (XINSHIJI) (XINSHIJI) (XINSHIJI)

中国 百强 中国 百强 中国 百强 中国 百强 中国 百强

中国 百强 中国 百强 中国 百强 中国 百强 中国 百强

中国 百强 中国 百强 中国 百强 中国 百强 中国 百强

北汽威旺 306

- 北汽威旺306乐业型: ¥36,800
- 北汽威旺306兴业型: ¥40,800
- 北汽威旺306旺业型: ¥45,800

上海强莉汽车销售有限公司

上海沪南公路4777弄288-231号

021-60977152

北汽威旺招商火热进行中
招商热线: 010-85235200
15111943912

威旺商务服务热线: 400-800-1888
www.baicmotor.com
北京汽车股份有限公司 销售本部

北汽威旺
BAIC MOTOR

CCTV-7 农业频道战略合作伙伴

中国红闪耀伦敦奥运
加多宝“饮领”民族品牌
——借势奥运 更名后加多宝凉茶销量再创新高

2012年8月12日晚,燃烧了16天的伦敦奥运会圣火缓缓熄灭,第30届夏季奥运会就此落幕。在这场令人叹为观止的竞技体育巅峰对决背后,迎来的更是各大品牌争芳斗艳的角逐。其中,加多宝主办的“红动伦敦 畅饮加多宝”活动,以独具创意的方式,将奥运精神、民族情感与企业文化完美融合。从北京到伦敦,从中国到世界,让国人祝福和凉茶红遍全世界,获得了市场和口碑的双丰收。

正宗凉茶飘红世界，加多宝成奥运赢家

万众瞩目的伦敦奥运会圆满落幕。中国代表团创造了海外奥运会最好的成绩，那抹鲜艳的“中国红”是中国军团荣耀和实力的见证。而赛场外，一抹中国红同样吸引了全球华人和国际友人的特别关注，这红色源自加多宝红罐凉茶，国人看到这抹红色会感慨中国的凝聚力竟可以通过加多宝凉茶传播得如此深远，外国人也惊讶于为什么一罐红色凉茶竟能引起中国人如此强烈的共鸣。

2012年7月22日，伦敦地标——世界最大的摩天轮“伦敦眼”，见证了一面特制的“红动奥运 畅享加多宝”红动大旗的激情绽放。据悉这面红动大旗从今年4月底开始，已在国内十大城市进行了2个多月的传递，承载着万千国人对伦敦奥运和中国健儿的无限祝福，是中国人凝聚力的结晶。红色旗帜一路飘扬，从鸟巢的冉冉升起到伦敦的昂然屹立，展现出了国人的热情与自信，也为加多宝的品牌形象添上了一笔重色。外国人理解此中深意，纷纷竖起大拇指，加多宝同中国体育健儿一样，在国际舞台上为国争光。

以奥运品质做好凉茶
加多宝将凉茶文化从中国推向世界

正如加多宝集团品牌管理部副总经理王月贵在接受采访时所说：“从2008年奥运会祝福北京活动，到2010年亚运营销，再到今年的‘红动伦敦 畅饮加多宝’，加多宝与中国体育早已经结下了深厚的不解之缘。加多宝作为正宗凉茶的出品企业，一直用心、专业做好凉茶，并为凉茶文化的传播与弘扬做出了重大贡献。通过本次北京活动，加多宝在全国受到更广泛的欢迎，加多宝凉茶的市场表现也和本次活动一起——‘红动了中国’。”