

质量求刚 信誉为德 心贴大众 一脉传承

64696141 长盛不衰的奥秘: 诚信

——“陈丽娟装潢热线”主持人谈热线

风景线

陈丽娟,入列“上海市家装行业十大风云人物”的唯一巾帼代表、刚德装饰公司总经理、上海家装行业“陈丽娟装潢热线 64696141”主持人,热线开通8年来迄今已接听逾20万人次,为众多业主解决了诸多家装难题,作为上海家装行业响当当的金字招牌,身兼热线创始人和主持者的陈丽娟,有话要说——

“不变”应“万变” 恪守“客户至上”

仅就对企业自身设计实力的营销推介而言,如今各家装潢公司可谓使出十八般促销手段,如历数其专业设计功底、海外留学背景,以及展示各自的成功案例,等等。但在

刚德人看来,设计作品的成功与否,除了设计师自身的素养和资历阅历外,更重要的是设计从业人员须真正为客户着想,从客户的需求出发,才能让自己的设计不仅美轮美奂,且还能“有血有肉”,即充满人性化、个性化。变化的是需求,是市场,而不变的则是竭诚的待客之道。

为客户着想,就须在选材方面摒弃奢华而首先力求环保,而在施工过程中则应更加注重和凸显自身服务体系的健全、完善、完美。热线旗下的团队,早在2000年便开创了“多对一”、“一到底”的服务模式,由家装咨询师、主力设计师、预算师、施工项目经理、质量管控专员共同组成家装服务组,“群策群力”般竭诚为业主服务,从前期沟通、户型探讨到选材、施工等全程呵护,力

求让设计与配置交融吻合得更臻完美,不仅省心省力省事,且还力争让家装每一部分乃至所有细节,都能丝丝入扣无懈可击。

左右开弓 比翼齐飞 建材优惠+施工精湛

随着家装市场包括建材市场在内的日趋规范化,其开放度和透明度也让消费者对诸如建材价格、人工成本等知情权均有提高,仅须根据装潢公司提供的主材价格优惠力度或施工工艺,业主也能判断出间比市场的孰高孰低。如万源城某业主装修时曾详细记录并对比了不同装修公司、经销商装修材料的价格,最后心悦诚服刚德装饰的建材优惠同厂商直属专卖店一致,有些甚至还要优惠许多。

刚德九十年代创始时就注重同各家品牌建材厂商保持良好合作,多年的信誉积累和企业的健康发展,也赢得各经销商的格外信任,因之也乐意提供同比业内同行堪称最优惠的建材。而在施工上除恪守施工工艺流程、采用更新先进技术外,刚德还拥有完全独立的专业监理团队,以“第三方”的公正、无私和苛求,切实维护好业主的每一项权益。秉承“诚信”宗旨,融入“健康”、“环保”、“绿色”元素,明白无误地向消费者展示刚德的建材选购渠道和独特的施工方式,真情真心才能赢得人心。

热线开通8年 贴心一脉传承

企业发展的最大动力,源于消

费者的认同。除务实设计、施工、建材优惠外,完美的装潢质量,同样离不开对所有业主无微不至的贴心服务——8年来,陈丽娟热线接听电话逾20万次,不仅为无数业主化解了诸多装修难题和困惑,而且每次由热线举办的各类装潢展会中,也都专门设立家装疑难咨询处,由总经理负责带领咨询团队坐镇,为每一位展会造访者有求必应有问必答释疑解惑。

巧了,本月8-9日双休日,刚德公司又将在宜山路兴达装饰城举办“陈丽娟热线上海味道装潢体验展”。历经市场磨炼的刚德人竭诚地欢迎广大市民前往咨询,有意体验热线顶级服务者,千万别错过这次难得的机会哟。

网雯

装修一站定制 幸福可以预见

10月4~7日上海世博中心见证行业盛会

超大规模一站式家居装潢设计体验展倒计时:27天

热点追踪

距今还有27天!定于10月4-7日选址上海世博中心举行的“第二届上海装潢设计博览会暨家装实景体验文化节”,将以“实景体验,一站到家,装修从此简单”为主题,围绕“艺术+文化+科技”三大片区,搭建出25座实景体验馆、30大服务专区、百间实景样板房,并通过整合售后服务的深度和现场服务的广度,最终形成一站式、立体化家装服务。该博览会具有如下几大特色——

●全方位整合家装资源

服务范围扩展到装修前期房型分析、格局的分配、楼盘的解析诸方面,以便业主在装修前即可对自己的房型进行系统了解,同时又把装修后的保养、如何利用设计亮点、合理理财规划、养生等诸“生活要素”予以集结,让业主对入住后生活先有个有效和系统的规划。

●媒体提供资讯服务

诚邀沪上不少媒体,包括相关网站适时报道博览会筹备及实景体验馆建设动态,推介实景体验家装模式,相关专业家居装饰杂志还从专业角度解析细节,提前揭秘众多亮点。

●定制专属保障服务

为参观者定制了包括专业服务、一站式入住、设计方案、材料品质、施工全程、监督监理共6大专属家装服务保障体系;制作了详细的交通指南手册,介绍了上海及周边地区到达展地的公交、地铁及自驾路线;25个场馆配备了50名专业讲解师讲解体验馆的风格设计、家居软装、材料选用等;20多场专业讲座广涉设计、养

生、理财、选材等十人类;同时还聘请世博会专业礼仪团队在现场尽心服务。

●问卷调查广泛征民意

为切实了解参观者需求,组委会制定了3万张调查表,共收到8300多份邮寄答卷及电子回复,并获得了1万份现场调查结果,参观者也因之提前了解博览会,为观展做好了功课。

●20余场装修讲座亮点多

系列讲座涵盖了装修全过程——前期对风格和设计的选择及对建材的选购、中期庭院景

观的构筑和材料环保要求、后期材料保养及售后维护等家装知识,让参观者通过讲座掌握装修的实用知识,解决装修过程中的一切烦恼。讲座也融入了养生、理财等内容,为参观者全方位规划高品质的家居生活。讲座还增加了很多互动环节,听众均可现场向专家提出问题,并就装修过程中的感想与在场参观者进行交流学习。

卫恒星

另讯,博览会主题曲录制、微电影拍摄等也都已进入最后制作阶段,即将面向大众发布。



■图为参展的志愿人员在博览会的举办场馆——世博中心举行倒计时宣誓活动

群英谱

设计师周苑华:

光鲜亮丽画得好是远远不修的,与客户沟通更为重要。沟通能力的基础是得善于触类旁通,如材料特性、施工工艺、中央空调、地暖、净水设施等配套设备的特点及安装方法等等,但凡客户事关装潢的任何问题,都应能给出专业的意见,这是赢得客户信任的第一步。设计方案和装修预算是密不可分的,方案做得再好如果与客户心理价位相去甚远也是徒劳的,要根据客户的预算来提供最适合的设计方案,好的设计师至少应相当于半个业务员。

称职的设计师,更应根据客户的实际需求提供最适合的设计方案:老年人居住的,就多从实用、安全、方便的角度出发,无须过多装饰;若是婚房,就要多考虑一些设计的效果,但材料不一定要用得最好,因为大部分新婚小夫妻买房后已无多少经费来装修了。当然实际情况还要通过与客户沟通获得,以人为本,因人而异,从客户的需求出发才能尽快赢得客户的肯定。

客户是最好的推销员,即使装修队伍进场了,设计师的服务还要继续,和他们一起选择装修材料,一起搭配软装,一起把图纸变成实际成果。好的服务有助赢得客户认可,也是为我们做的最好的活广告。

设计师金杨:

任何一位设计师都希望作品被客户接受,行之有效的成功秘诀是首先要非常注重自身形象。良好的形象,会使客户对公司更有信心。其次要勇于自我推荐。和客户交流时除价格、工程质量和服务外,还可把自己的既往优秀作品呈现给客户,让客户能更直观地了解设计师和公司的运作方针。当然,“服务”则更应该永远都是“中心思想”,无论是陪同客户看材料,还是和客户交流设计方案,都得耐心、细致,哪怕点滴的疑问,都要不厌其烦地予以诠释。赢得客户的信任和爱戴,才有日后近悦远来的“回头率”。

洪虹

本版主持 傅兆雄 美术设计 杨智涵

心中有客户 服务无止境

——听百姓装潢设计师一席谈

装修顽症是如何被攻克?

——云兰行家侃“防渗漏 & 防开裂”

他山之石

卫生间防渗漏的关键,莫过于严格执行科学的操作规范和施工工艺,切记卫生间在排好水、电和做好地面水泥砂浆找平后,千万不可直接铺贴地砖,必须要用专用的防水

胶,满铺地面有效防水层,还要盛水3-5厘米深,做不少于24小时的盛水试验,确实不漏到楼下和相邻的房间后,才可进行下道工序施工;另外在做地面防水时,一定要上墙15至20厘米,否则会大大降低防水效果。看似并无啥窍门,却在了一丝不苟容

不得半点偷工减料拆烂污。

为何云兰装潢做的老墙顶面不会开裂呢?得这项采用新工艺和新方法做的墙面经受了3至5年都不开裂后,云兰装潢肯定会和业内同行分享成果,不过仍然要不厌其烦地强调:一是老旧住宅在原墙顶面基层的处理非常重要,一点不能马虎,得用专门的工艺和方法及新材料涂刷后才能批腻子;二是同时必须使用新材料加强牢度(如贴网格布),否则还会开裂和起泡。

翻新装潢务必做好卫生间防水和消除墙顶面开裂或起壳这两个常见通病,否则设计再时尚,装修再漂亮都难免有遗憾,而且这两个情况若返修都伤筋动骨。海伦

买卖之间

●周末百姓装潢办咨询展

百姓装潢将于9月8-9日在上海光大会展中心二楼(漕宝路88号近习勤路)举办“百姓装潢设计咨询展”。特邀上视《非常生活》优秀设计团队现场提供装潢设计咨询。特推出多重优惠活动:设计费减半;合同总价达一定金额,可享受厨房装潢优惠,金额可达万元以上;材料特价大优惠。全市800余个在建工地免费预约参观。

咨询电话:800-6200-425
官网:www.shbx.com.cn

上海装潢名牌网上商城
www.zhmpsc.com

装潢服务轻松网购 主流媒体全程跟踪

荣欣、聚通、刚德、百姓、申远、九鼎、云兰、佳园、欧坊、星高、星杰、同济经典、统帅等多家沪上名牌家装企业已加盟网站